

# NIMBUS GROUP



## Delårsrapport

1 Januari – 30 Juni 2022

### ANDRA KVARTALET APRIL – JUNI 2022

- **Nettoomsättningen** för det andra kvartalet ökade med 14 procent till 724 Mkr (633).
- **Organisk tillväxt** uppgick till 13,6 procent.
- **EBITA** uppgick till 132 Mkr (113).
- **EBITA-marginalen** uppgick till 18,2 procent (17,8).
- **Operativt kassaflöde** uppgick till 151 Mkr (125).  
Kassaflödet har netto belastats med -25 Mkr hänförligt till förvärvade och avyttrade enheter.
- **Orderboken** uppgick till 1 051 Mkr (732).

### FÖRSTA HALVÅRET JANUARI – JUNI 2022

- **Nettoomsättningen** uppgick till 1 011 Mkr vilket är en ökning med 22 procent jämfört med föregående år (829).
- **Organisk tillväxt** uppgick till 20,9 procent.
- **EBITA** uppgick till 138 Mkr (118).
- **EBITA-marginalen** uppgick till 13,7 procent (14,2).
- **Operativt kassaflöde** uppgick till 45 Mkr (107).  
Kassaflödet har netto belastats med -17 Mkr hänförligt till förvärvade och avyttrade enheter.
- **Resultat per aktie** uppgick till 6,14 kr (5,12).

### Väsentliga händelser under andra kvartalet 2022

- Etablering av en egen organisation i Nordamerika som verkar på plats. Justin Joyner rekryterad som ansvarig chef för Nordamerika.
- Utleveranser av båtar har inte kunnat ske så som planerat på grund av störningar i leveranser av utombordsmotorer vilket har påverkat omsättningen negativt med ca 100 Mkr under kvartalet.
- Produktionsfastigheten i Lugnås, Mariestad har sålts genom ett sale and lease back avtal. Försäljningen har frigjort likviditet som kommer att användas för investeringar i bolagets expansion.
- Köpeskillingen för aktierna i Herholdt Andersen AS har utbetalats med 80 Mkr jämte ersättning för normaliserat rörelsekapital.

	Andra kvartalet			Första 6 månaderna			Senaste 12 mån.	Helår 2021	%
	2022	2021	%	2022	2021	%			
Nettoomsättning, Mkr	723,8	633,0	14	1 010,9	829,3	22	1 636,9	1 455,4	12
Rörelseresultat, Mkr	131,7	112,3	17	137,8	117,8	17	185,9	165,9	12
EBITA, Mkr	131,5	112,5	17	138,1	118,1	17	186,4	166,4	12
EBITA-marginal, %	18,2 %	17,8 %	0,4	13,7 %	14,2 %	-0,5	11,4 %	11,4 %	0,0
Periodens resultat, Mkr	115,8	92,6	25	119,0	92,9	28	159,1	133,0	20
Operativt kassaflöde, Mkr	150,8	124,5	21	44,9	106,5	-58	-76,4	-14,3	434
Resultat per aktie	5,98	4,78	25	6,14	5,12	20	8,21	7,09	16

## Ett bra kvartal trots ökade störningar av motorleveranser

Det andra kvartalet 2022 bjöd på fortsatt stark försäljning och god orderingång men också på fortsatta störningar i våra leverantörskedjor. Trots detta lyckas vi ändå redovisa ett nytt rekord där vi under kvartalet ökar vår försäljning till 724 Mkr jämfört med 633 Mkr föregående år. Försäljningssiffran innebär också att vi passerar en ny milstolpe med över 1 miljards försäljning för första halvåret.

När det gäller försäljningen mätt på rullande tolv månader ökade denna med 6 procent och uppgick till 1 637 Mkr jämfört med 1 546 Mkr vid utgången av det första kvartalet. Orderboken uppgick vid kvartalets slut till 1 051 Mkr, en ökning med 44 procent, jämfört med motsvarande kvartal 2021. Rörelseresultatet kom in på goda 186 Mkr.

Att det andra kvartalet i vår bransch bjuder på starka siffror är inte särskilt förvånande, det brukar historiskt alltid vara vårt bästa kvartal. Likväl finns det anledning att känna viss tillfredsställelse över utfallet just i år. Orsaken är det ansträngda läget inom leverantörsledet som gjort att vi fått kämpa hårt för att få tillräckliga leveranser av framför allt utombordare. Bristituationen har tyvärr lett till försenade leveranser av färdiga båtar till kund vilket i sin tur innebär att leveranser förskjuts till det tredje kvartalet. För en kund som väntar på en ny båt till sommaren är detta förstas inga välkomna nyheter och vi och våra återförsäljare har verkligen ansträngt oss för att på bästa sätt hjälpa och ta hand om våra kunder. Att vi därvid lyckats rimligt väl stöds av det faktum att antalet annullerade beställningar på grund av nämnda förseningar under kvartalet trots allt är försumbar. Tillsammans med våra leverantörer gör vi bedömningen att situationen kommer att väsentligt förbättras under hösten.

Utöver nämnda störningarna har vi under kvartalet sett hur flera centralbanker genomfört räntehöjningar för att försöka tygla den ökande inflationen. Vilka effekter detta kommer att få på våra marknader är för tidigt att säga men än så länge har vi inte sett någon tydlig påverkan. Rent generellt är lånefinansiering mer vanligt vid köp av båtar i de mindre segmenten medan köpare av större och mer exklusiva båtar ofta löser finansieringen utan kreditlösningar. De sistnämnda segmenten svarar också för en betydande del av vår totala försäljningsvolym.

Nimbus Group har en uttalad tillväxtstrategi med målet att bygga en position där vi på bästa sätt kan ta vara på de möjligheter som det globalt ökande intresset för båtliv erbjuder. För att lyckas med detta strävar vi efter att erbjuda våra återförsäljare och kunder ett brett och attraktivt utbud av båtar i olika klasser, men också efter att expandera geografiskt i nya intressanta distrikt och länder. Den Nordamerikanska marknaden är här särskilt intressant

eftersom det är den enskilt största och därmed viktigaste motorbåtsmarknaden i världen. Det är i sammanhanget glädjande att kunna konstatera att orderstocken i Nordamerika ökat med 60 procent till 172 Mkr mot föregående år. En annan glädjande nyhet rörande Nordamerika handlar om den tidigare kommunicerade rekryteringen av Justin Joyner som ny chef för vår nordamerikanska verksamhet. Justin är oerhört erfaren och har under tio års tid varit ansvarig för franska Beneteaus motorbåtsverksamhet på den amerikanska marknaden. I Justin får vi en kollega som verkligen kan den amerikanska motorbåtsmarknaden och som, inte minst, delar vår syn på Nimbus Groups stora möjligheter där. I anslutning till rekryteringen etablerar vi också ett nytt kontor i Annapolis, Maryland, på den från ett båtperspektiv intressanta amerikanska östkusten.

Även i Europa noterade vi under kvartalet en god tillväxt och här ökade försäljningen med 48 procent till totalt 125 Mkr jämfört med föregående år. Här fortsätter vi att fokusera på att öka antalet återförsäljare och att löpande uppdatera och bredda vårt erbjudande till kund. Våra båtar av varumärkena Flipper och Aquador är viktiga för vår europeiska expansion och att Aquador i år kommer att genomföra den största produktförnyelsen på 20 år bådär gott för våra fortsatta möjligheter. Aquadors nya båtar får en ny skrovform som gör att de planar tidigare och uppnår marschfart med mindre gaspådrag, egenskaper som är viktiga för att minska bränsleåtgången och därmed påverkan på miljön. Båtarna är också framtidssäkrade för olika typer av drivlinor och kan redan nu bland annat fås med motorer som går på HVO, ett miljömässigt mer hållbart bränsle. Med lanseringen utökar vi därmed det totala antalet båtar som kan fås med fossilfria drivline-lösningar.

Att växa kräver hårt arbete men också resurser och det är i ljuset av det som vår nyligen genomförda avyttring av produktionslokalen i Lugnäs skall ses. Genom försäljningen frigör vi resurser samtidigt som vi via ett hyresavtal säkerställer tillgång till fastigheten för fortsatt produktion. Samtidigt bygger vi om fastigheten för att öka kapaciteten både sett till volym och storleken på de båtar som kan byggas.

Med en stabil orderbok, ökade resurser för strategiska satsningar och nya båtmodeller på väg ut till kund har Nimbus ytterligare stärkt sin position på den långsiktigt intressanta och växande motorbåtsmarknaden. En fortsatt spännande resa väntar.



Jan-Erik Lindström  
VD och koncernchef

## Nimbuskoncernens utveckling Andra kvartalet 2022

### Nettoomsättning

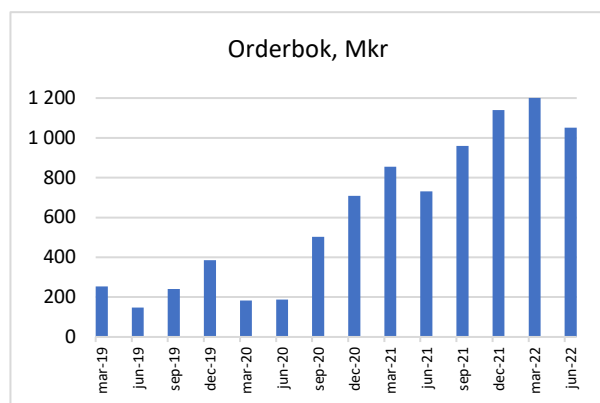
Nettoomsättningen ökade med 14 procent till 724 Mkr (633). Den organiska tillväxten uppgick till 13,6 procent, den procentmässiga skillnaden mot nettoomsättningsökningen är i sin helhet valutarelaterad. Den förvärvade återförsäljaren Herholdt Andersen bidrog med 59 Mkr i ökad nettoomsättning jämfört med föregående år. Omsättningen påverkades negativt av störningar i leverantörskedjan vilket innebar att beställda och orderbekräftade utombordsmotorer ej levererades enligt plan. Till följd av motorbristen finns färdigproducerade båtar till ett värde om ca 100 Mkr som ej ännu har kunnat levereras. Trots förseningarna har endast några få berörda kunder avbokat sina båtar. Därtill finns ett antal småbåtar som var planerade för leverans sommaren 2022 men där bristen på utombordsmotorer gjort att vi aktivt valt att avstå från att producera båtarna under dialog med återförsäljarna.

### Resultat

EBITA-resultatet förbättrades med 17 procent och uppgick till 132 Mkr (113). Även EBITA-marginalen förbättrades och uppgick till 18,2 procent (17,8). EBITA-marginalen påverkades positivt av skalfördelar som ger en operativ hävstångseffekt jämfört med föregående år och som innebär att de operativa kostnaderna i förhållande till nettoomsättningen minskade till 4,3 procent (5,7). Bruttomarginalen uppgick till 22,2 procent (23,2) och påverkades av att externa varumärken stod för en ökad försäljningsandel hos egna återförsäljare, vilket ger en lägre konsoliderad marginal. På grund av hög efterfrågan har bristen på tillgängliga båtar medfört att de förvärvade enheterna Herhold Andersen och Marine Store endast har kunnat sälja externa varumärken under perioden. Över tid kommer deras försäljning att kompletteras även med egenägda varumärken vilket kommer bidra positivt till koncernens marginaler.

### Utveckling av orderbok

Orderboken uppgick till 1 051 Mkr vilket innebär en ökning om 44 procent jämfört med samma kvartal föregående år (732).



Jämfört med första kvartalet (1 241) har orderboken minskat med 15 procent vilket är naturligt och följer det säsongsmönster som finns i verksamheten där andra kvartalet präglas av utleveranser och orderavveckling. Orderboken är avgränsad till att endast innefatta bekräftade order som per balansdagen var produktionsplanerade till säsongen 2022 och 2023 och som hade förskottsbetalats i enlighet med bolagets interna regelverk. Därtill finns en del order som ännu inte har kunnat orderbekräftas, men som avses att levereras under kommande säsongerna, vilket sammantaget gör att bolagets visibilitet inför 2023 och 2024 är god.

Förskottsbetalningar från kunder uppgick till 112 Mkr vilket är en ökning om 9 procent jämfört med föregående år (103 Mkr). Andelen av orderstocken som är förskottsbetalad uppgår till 11 procent (14).

### Avyttring av produktionsfastighet i Mariestad

Produktionsfastigheten i Lugnås, Mariestad avyttrades den 20:e juli genom ett sale and lease back-avtal med Erik Hemberg Fastighets AB. Försäljningen skedde i form av avyttring av 100% av aktierna i det helägda dotterbolaget Mariestad Björsäter 43:3 AB. Köpeskillingen från försäljningen uppgick till 100 Mkr vilket innefattar att köparen åtar sig att genomföra en investering om 15 Mkr för utbyggnad av fastigheten för att tillgodose Nimbus Groups ökade produktionsbehov. I samband med försäljningen tecknades ett hyresavtal med en löptid om 15 år för att långsiktigt säkerställa fortsatt produktion vid anläggningen. Försäljningen har netto inneburit att Nimbus Group har tillförts likvida medel om 66 Mkr (efter lösen av fastighetslån samt avdrag för transaktionsrelaterade kostnader). Den erhållna försäljningslikviden avses användas för investeringar i bolagets expansion. Avyttringen har netto resulterat i en realisationsvinst om 4 Mkr jämte en redovisad leasingtillgång i enlighet med IFRS 16.

### Förvärv av Herholdt Andersen AS

Återförsäljaren Herholdt Andersen AS i Tönsberg, Norge förvärvades den 17 februari 2022. Köpeskillning för aktierna erlades den 4 maj om 80 Mkr jämte 11 Mkr som ersättning för normaliserat rörelsekapital. Förvärvet har netto påverkat koncernens kassa om -82 Mkr efter avdrag för förvärvad kassa vilken tillträdades vid förvärvet. Herholdt Andersen AS är konsoliderat i Nimbus Groups räkenskaper sedan den 17 februari.

### Finansiell ställning

#### Kassaflöde

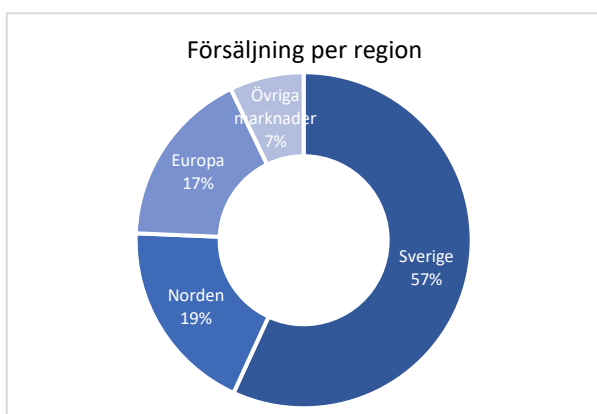
Det operativa kassaflödet uppgick till 151 Mkr (125). Kapitalbindningen i varulager har minskat med 90 Mkr vilket förvisso är i linje med förväntad säsongseffekt men som tidigare beskrivits har den påverkats av motorbristen. Kapitalbindningen i rörelseskulder har haft en negativ påverkan på kassaflödet med -112 Mkr vilket huvudsakligen avser lägre förskott från kunder till följd av utleveranser av båtar under perioden.

**Likviditet och finansiell ställning**

Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 191 Mkr exklusive en checkkredit om 200 Mkr. Checkkrediten har under perioden utökats från 145 Mkr till 200 Mkr för att bättre svara mot bolagets tillväxt och utveckling. Soliditeten uppgick till 48 procent jämfört med 46 procent föregående år.

**Utveckling per region**

Koncernens försäljningsregioner är Sverige, Norden (exklusive Sverige), Europa (exklusive Norden) och övriga marknader. I Sverige, England och Norge bedrivs Nimbus Groups verksamhet genom såväl egna som externa återförsäljare. Till övriga marknader sker försäljning enbart via externa återförsäljare.



**Sverige**

Den svenska försäljningen uppgick till 410 Mkr och är i nivå med föregående år (414). Försäljningen har påverkats negativt av bristen på motorer vilket har gjort att båtar inte har kunnat levereras i planerad omfattning. Den svenska marknaden har i detta avseende påverkats mer ofördelaktigt än övriga marknader eftersom den stora säsongvariationen här innebär att många båtar under perioden skall levereras till slutkunder.

**Norden**

Den nordiska försäljningen uppgick till 137 Mkr (109 Mkr) vilket motsvarade var en ökning om 28 Mkr (+26 procent). Förvärvet av Herholdt Andersen AS har haft en positiv påverkan på omsättningen med 59 Mkr.

**Europa**

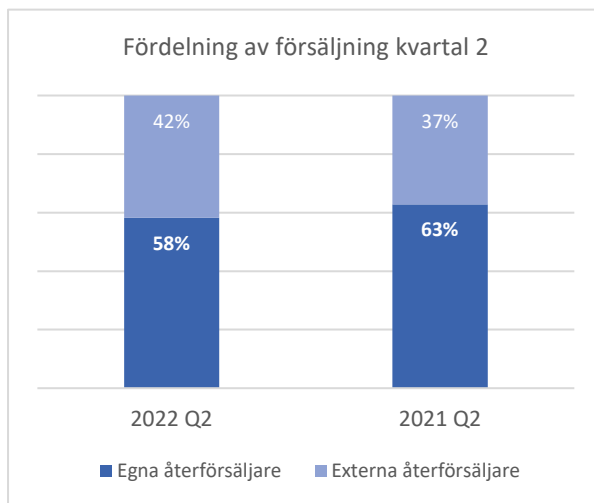
Den europeiska försäljningen har utvecklats positivt och uppgick till 125 Mkr (85 Mkr) vilket är en ökning med 40 Mkr (+47 procent) mot föregående år.

**Övriga marknader**

Utvecklingen på övriga marknader var positiv och försäljningen ökade med 108 procent till 52 Mkr (25 Mkr). Ökningen är hänförlig till den Nordamerikanska marknaden.

**Försäljning genom egna och externa återförsäljare**

Nimbuskoncernen säljer både genom egna och externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige, England och Norge.



Försäljningen via egna återförsäljare uppgick till 58 procent jämfört med 63 procent föregående år. Minskningen är en konsekvens av den brist på utombordsmotorer som tidigare nämnts.



## Nimbuskoncernens utveckling Första halvåret 2022

### Nettoomsättning

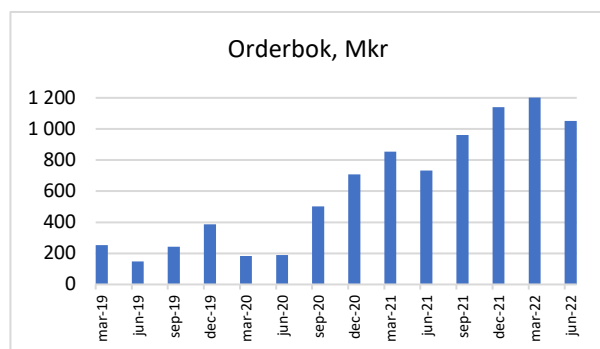
Nettoomsättningen ökade med 22 procent till 1 011 Mkr (829). Den organiska tillväxten uppgick till 20,9 procent, skillnaden mot nettoomsättningsökningen är i sin helhet valutarelaterad. Den förvärvade återförsäljaren Herholdt Andersen bidrog med 76 Mkr i ökad nettoomsättning jämfört med föregående år. Omsättningen påverkades negativt av störningar i leverantörskedjan vilka innebar att beställda och orderbekräftade utombordsmotorer ej levererades enligt plan. I konsekvens därav finns färdigproducerade båtar till ett värde om ca 100 Mkr som ej ännu har kunnat levereras på grund av motorbrist. Trots förseningarna har endast några få berörda båtar avbokats av kunderna. Därtill finns ett antal småbåtar som var planerade att levereras till sommaren 2022 men där bristen på utombordsmotorer har gjort att vi aktivt har valt att avstå från att producera båtarna.

### Resultat

EBITA-resultatet förbättrades med 17 procent och uppgick till 138 Mkr (118). EBITA-marginalen försämrades något och uppgick till 13,7 procent (14,2). EBITA-marginalen har påverkats positivt av en operativ hävstångseffekt som innebär att operativa kostnader i förhållande till nettoomsättningen minskade till 6,8 procent (7,6). Transaktionskostnader hänförliga till förvärvet av Herholdt Andersen AS uppgick till 0,6 Mkr. Bruttomarginalen uppgick till 20,1 procent jämfört med 21,3 och påverkades av en ökad andel försäljning av externa varumärken hos egna återförsäljare, vilket ger en lägre konsoliderad marginal. På grund av hög efterfrågan har bristen på tillgängliga båtar medfört att de förvärvade enheterna Herholdt Andersen och Marine Store endast har kunnat sälja externa varumärken under perioden. Över tid kommer deras försäljning att kompletteras även med egenägda varumärken vilket kommer bidra positivt till koncernens marginaler.

### Utveckling av orderbok

Orderboken uppgick till 1 051 Mkr vilket är en minskning med 8 procent jämfört med fjärde kvartalet (1 139). Minskningen är förväntad och följer det säsongsmonster som finns i verksamheten och där andra kvartalet präglas av utleveranser.



Orderboken är avgränsad till att endast innefatta bekräftade order som per balansdagen var produktionsplanerade till säsongen 2022 och 2023 och som hade förskottsbetalats i enlighet med bolagets interna regelverk. Därtill finns ordrar som ännu inte har kunnat orderbekräftas, men som avses att levereras under kommande säsongerna, vilket sammantaget gör att bolagets visibilitet inför 2023 och 2024 är god.

Förskottsbetalningar från kunder uppgick till 112 Mkr jämfört med 192 Mkr i fjärde kvartalet vilket beror på säsongeffekter.

### Finansiell ställning

#### Kassaflöde

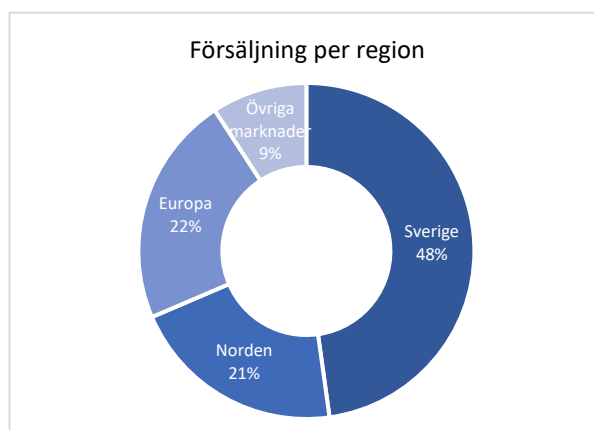
Det operativa kassaflödet uppgick till 45 Mkr (107) vilket inkluderar förvärvet av Herholdt Andersen med -83 Mkr samt avyttringen av produktionsfastigheten i Mariestad med +66 Mkr. Kassaflödet har påverkats negativt av att bristen på motorer vilket medfört att varulagret är högre än planerat.

#### Likviditet och finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 191 Mkr exklusive checkkredit om 200 Mkr. Checkkrediten har i perioden utökats från 145 Mkr till 200 Mkr för att checkkrediten skall stå i proportion till bolagets tillväxt och utveckling. Soliditeten uppgick till 48 procent jämfört med 49 procent i fjärde kvartalet.

### Utveckling per region

Koncernens försäljningsregioner är Sverige, Norden (exklusive Sverige), Europa (exklusive Norden) och övriga marknader. I Sverige, England och Norge bedrivs Nimbus Groups verksamhet genom såväl egna som externa återförsäljare. Till övriga marknader sker försäljning enbart via externa återförsäljare.



#### Sverige

Den svenska försäljningen uppgick till 481 Mkr vilket är i nivå med första halvåret föregående år (482 Mkr).

### Norden

Den nordiska försäljningen uppgick till 211 Mkr (155 Mkr) vilket motsvarade var en ökning om 56 Mkr (+36 procent). Förvärvet av Herholdt Andersen AS har haft en positiv påverkan på omsättningen med 75 Mkr.

### Europa

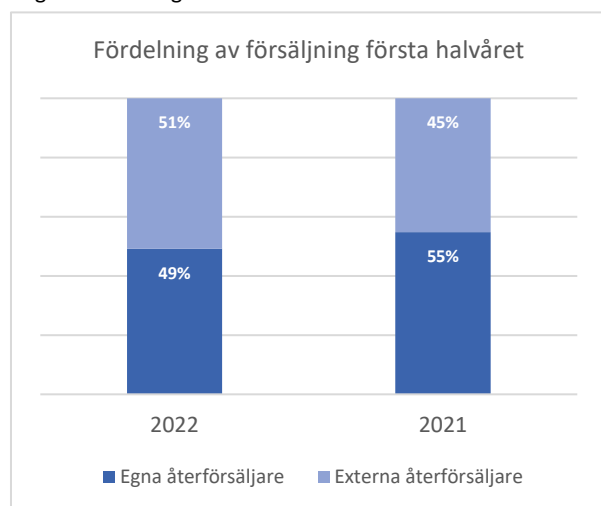
Den europeiska försäljningen har utvecklats positivt och uppgick till 226 Mkr (140 Mkr) vilket är en ökning med 85 Mkr (+61 procent) mot föregående år.

### Övriga marknader

Utvecklingen på övriga marknader var positiv och försäljningen ökade med 79 procent till 93 Mkr (52 Mkr). Ökningen är främst hänförlig till den Nordamerikanska markanden.

### Försäljning genom egna och externa återförsäljare

Nimbuskoncernen säljer både genom egna och externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige, England och Norge.



Försäljningen via egna återförsäljare uppgick till 49 procent jämfört med 55 procent föregående år. Minskningen är huvudsakligen en konsekvens av bristen på försäljningsbara båtar som beror på saknade utombordsmotorer. Bristen på utombordsmotorer förstärktes under det andra kvartalet. Marine Store och Herholdt Andersen säljer idag endast varumärken som ej ägs av Nimbus Group vilket påverkade koncernens marginaler negativt i kvartalet. Över tid kommer denna försäljning att kompletteras även med egenägda varumärken vilket kommer bidra positivt till koncernens marginaler.

### Effekter av Corona-pandemin och Rysslands krigföring mot Ukraina

Koncernen har främst påverkats negativt i form av störningar i leverantörskedjan vilket har haft påverkan på leveranstider och orsakat merarbete för bolaget. Bolaget avser att hantera eventuella leverantörs- och prisstörningar löpande.

## Övrigt

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och operativ karaktär, vilka koncernen kan påverka i större eller mindre omfattning. Inom koncernen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker samt bedöma hur dessa skall hanteras.

Bland operativa risker kan nämnas att bolaget är utsatt för affärsrisker i samband med konjunktur- och efterfrågesvängningar, likväl som kunders preferenser och relation till bolaget. Vidare finns risker hänförliga till produktionsförmåga, kapacitet och beläggningsgrad i bolaget och hos bolagets externa tillverkare, samt tillgänglighet och pris på råvaror. Bolaget är också beroende av fortsatt förtroende från personal samt möjlighet att rekrytera kompetenta medarbetare.

Vad avser finansiella risker kan nämnas att koncernen är utsatt för valutarisk, i framförallt relationerna mellan USD, EUR och SEK, genom omräkningsexponering av kund- och leverantörsreskontra samt redovisade tillgångar, skulder och nettoinvesteringar i verksamheten. Koncernen är även utsatt för andra risker som ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

#### Första kvartalet

- Förvärv har gjorts av återförsäljaren Herholdt Andersen AS i Tönsberg, Norge. Verksamheten består huvudsakligen av försäljning av nya och begagnade båtar samt tillbehör, service och vinterförvaringar. 2021 omsatte bolaget 94 MNOK med ett rörelseresultat (EBITDA) om 19 MNOK. Köpeskillingen för verksamheten uppgick till 76 MNOK på skuldfri basis. Bolagets ledning fortsätter att driva verksamheten efter förvärvet.

#### Andra kvartalet

- Avyttring gjordes av produktionsfastigheten i Mariestad genom ett sale and lease back avtal med Erik Hemberg Fastighets AB. Försäljningen skede i form av avyttring av 100% av aktierna i det helägda dotterbolaget Mariestad Björsäter 43:3 AB. Försäljningen innebar netto att Nimbus Group tillfördes likvida medel om 66 Mkr (efter avdrag för lösen av fastighetslån samt transaktionsrelaterade kostnader).
- Köpeskillning för aktierna i Herholdt Andersen AS har erlagts om 80 Mkr jämte ersättning för normaliserat rörelsekapital om 11 Mkr.
- Ett aktiebaserat incitamentsprogram till ledande befattningshavare samt nyckelpersoner införts.

**Väsentliga händelser efter balansdagen**

- Aquador har presenterat att en ny trebåtsserie bestående av modellerna 250 HT, 300 HT och 380 HT som kommer att lanseras inom kort. Officiell premiärvisning av 300 HT kommer att ske den 18:e augusti i Helsingfors. 250 HT kommer att lanseras senare under hösten 2022 och 380 HT lanseras under 2023.
- Samarbete har inletts med Brandt Båt AB att marknadsföra och sälja varumärkena Bella och Falcon. I samarbetet ingår att Brandt Båt kommer att erbjuda kunderna att finansiera sina båtar via privatleasing.

**Personal och organisation**

Koncernen hade per balansdagen 415 (357) anställda i Sverige, Finland, Norge, Polen, Storbritannien och USA.

**Moderbolaget**

Nettoomsättningen uppgick till 372 (297) Mkr. Resultat efter finansiella poster uppgick till 61 (25) Mkr.

**Aktiedata**

Per den 30 juni 2022 hade Nimbus Group 19 377 810 st aktier. Aktiekapitalet uppgick till 1 076 545 kr med kvotvärde 0,0556. På årsstämman den 18 maj 2022 fattades beslut om att godkänna styrelsens förslag att erbjuda ett aktiebaserat incitamentsprogram till ledande befattningshavare samt nyckelpersoner i organisationen som omfattar maximalt 193 784 teckningsoptioner. Programet har en löptid på 3 år.

## Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 19 juli 2022

**Mats Engblom**  
Ordförande

**Per Hesselmark**  
Styrelseledamot

**Eva Nilsagård**  
Styrelseledamot

**Göran Gummeson**  
Styrelseledamot

**Lars Hygrell**  
Styrelseledamot

**David Bourghardt**  
Styrelseledamot

**Jan-Erik Lindström**  
VD och koncernchef



## Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2022 kommer att publiceras den 9 november

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 december 2022 kommer att publiceras den 7 februari

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2023 publiceras den 3 maj 2023

Bolagets rapporter kommer att finnas tillgängliga på bolagets hemsida [www.nimbusgroup.se](http://www.nimbusgroup.se)

### Telefonkonferens:

Nimbus Group publicerar delårsrapporten för det andra kvartalet 2022, på tisdag den 19 juli klockan 08:00. Klockan 10:00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Jan-Erik Lindström presenterar rapporten tillsammans med CFO Rasmus Alvemyr.

Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen ringer in på nedanstående nummer från Sverige: +46 8 505 163 86 UK: +44 20 319 84884 US: +1 412 317 6300. Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk: <https://tv.streamfabriken.com/nimbus-q2-2022>

### För ytterligare information, kontakta:

Jan-Erik Lindström, VD +46 738 53 46 04

Rasmus Alvemyr, CFO +46 738 53 45 05

Denna information är sådan information som Nimbus Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 19 juli 2022 kl 08.00 CEST.

### Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, Bella, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon.

Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Koncernen omsatte 2021 1 455 Mkr och hade 391 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen, England, Norge och USA.

För mer information se [www.nimbusgroup.se](http://www.nimbusgroup.se)

Nimbus Group AB (publ) org nr 556903–6568

Talattagatan 10

426 76 Västra Frölunda

## Certified adviser

Erik Penser Bank

Apelbergsgatan 27

Box 7405

103 91 Stockholm

Telefon +46 8 463 80 00

e-mail: [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se)

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	Kvartal 2	Kvartal 2	Första 6	Första 6	Senaste	Helåret
TKr	2022	2021	månaderna	månaderna	12 mån.	2021
Nettoomsättning	723 834	632 995	1 010 860	829 314	1 636 946	1 455 401
Kostnader för sålda varor och tjänster	-563 093	-486 155	-807 219	-652 919	-1 316 729	-1 162 429
<b>Bruttoresultat</b>	<b>160 741</b>	<b>146 840</b>	<b>203 641</b>	<b>176 395</b>	<b>320 217</b>	<b>292 972</b>
Försäljningskostnader	-16 213	-25 004	-42 492	-43 807	-89 620	-90 935
Administrationskostnader	-13 146	-11 150	-26 426	-18 825	-52 820	-45 220
Övriga rörelseintäkter	344	2 885	3 082	5 264	8 087	10 269
Övriga rörelsekostnader	-2	-1 235	-6	-1 235	1	-1 226
Summa rörelsekostnader	-29 016	-34 504	-65 842	-58 603	-134 352	-127 112
Rörelseresultat	131 725	112 336	137 799	117 792	185 865	165 860
Resultat från finansiella poster, netto	-7 986	1 471	-10 318	763	-10 512	567
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>123 738</b>	<b>113 807</b>	<b>127 481</b>	<b>118 555</b>	<b>175 353</b>	<b>166 427</b>
Skatt på periodens resultat	-7 893	-21 226	-8 490	-25 657	-16 248	-33 416
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>115 845</b>	<b>92 581</b>	<b>118 991</b>	<b>92 898</b>	<b>159 105</b>	<b>133 011</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>	<b>115 845</b>	<b>92 581</b>	<b>118 991</b>	<b>92 898</b>	<b>159 105</b>	<b>133 011</b>
Poster som kan komma att omföras till årets resultat:						
Valutakursdifferenser utländska verksamheter	6 362	-2 086	8 334	1 870	11 156	4 693
<b>Summa totalresultat för året</b>	<b>122 207</b>	<b>90 495</b>	<b>127 325</b>	<b>94 768</b>	<b>170 261</b>	<b>137 704</b>
Resultat per aktie före utspädning	5,95	4,78	6,14	5,12	8,21	7,09
Resultat per aktie efter utspädning	5,95	4,78	6,14	5,12	8,21	7,09

Årets resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING			
Tkr	2022-06-30	2021-12-31	2021-06-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	254 665	185 223	185 223
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande rättigheter	65 033	90 227	91 849
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5 275	5 532	5 790
Pågående utvecklingsprojekt	61 868	23 833	11 241
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>386 841</b>	<b>304 815</b>	<b>294 103</b>
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	37 813	64 261	63 595
Pågående nyanläggningar och förskott avseende			
Materiella anläggningstillgångar	5 563	2 086	1 940
Maskiner och andra tekniska anläggningar	1 731	1 692	1 507
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>45 107</b>	<b>68 039</b>	<b>67 042</b>
<b>Nyttjanderättstillgångar</b>			
Tillgångar med nyttjanderätt	133 842	74 380	79 166
<b>Summa nyttjanderättstillgångar</b>	<b>133 842</b>	<b>74 380</b>	<b>79 166</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Innehav redovisade med kapitalandelsmetoden	8 203	7 829	5 177
Andra långfristiga värdepappersinnehav	150	144	142
Övriga långfristiga fordringar	4 865	4 680	4 517
Uppskjuten skattefordran	21 178	18 322	18 406
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>34 396</b>	<b>30 975</b>	<b>28 242</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>600 186</b>	<b>478 209</b>	<b>468 553</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	452 325	365 795	270 671
Kundfordringar	149 946	162 368	117 982
Förskott till leverantör	7 936	14 658	4 658
Övriga fordringar/förutbetalda kostnader	62 133	52 308	61 043
Likvida medel	190 875	153 860	290 292
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>863 215</b>	<b>748 989</b>	<b>744 646</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 463 401</b>	<b>1 227 198</b>	<b>1 213 199</b>

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING			
Tkr	2022-06-30	2021-12-31	2021-06-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	1 077	1 077	1 077
Övrigt tillskjutet kapital	207 374	201 584	191 504
Reserver	-	-	-
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	494 931	402 425	369 812
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>703 382</b>	<b>605 086</b>	<b>562 393</b>
Innehav utan bestämmande inflytande			
<b>Summa eget kapital</b>	<b>703 382</b>	<b>605 086</b>	<b>562 393</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	17 441	31 939	39 953
Avsättningar	15 154	17 376	20 932
Uppskjuten skatteskuld	5 815	8 467	855
Leasingskulder	155 486	56 916	60 223
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>193 896</b>	<b>114 698</b>	<b>121 963</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Förskott från kunder	112 144	192 022	102 762
Skulder till kreditinstitut	8 143	16 041	16 030
Skulder till ägarföretag	-	-	-
Leverantörsskulder	249 430	142 025	247 262
Aktuell skatteskuld	20 174	15 871	11 072
Leasingskulder	20 908	16 656	17 670
Övriga skulder	91 733	61 937	84 066
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	63 591	62 862	49 981
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>566 123</b>	<b>507 414</b>	<b>528 843</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>760 019</b>	<b>622 112</b>	<b>650 806</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 463 401</b>	<b>1 227 198</b>	<b>1 213 199</b>

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR  
I EGET KAPITAL

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
<b>INGÅENDE BALANS PER 2021-01-01</b>	760	118 474	-7 752	152 860	264 342
Årets resultat	-	-	-	133 011	133 011
Övrigt totalresultat för året	-	-	4 693	-	4 693
<b>Summa totalresultat</b>	760	118 474	-3 059	285 871	402 046
<b>Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare</b>					
Förberedande transaktioner inför IPO:					
Lämnad utdelning	-	-	-	-20 000	-20 000
Kvittningsemission	28	-	-	19 972	20 000
Teckningsemission	75	-	-	24 361	24 436
Nyemission, IPO	214	-	-	178 389	178 603
<b>UTGÅENDE BALANS PER 2021-12-31</b>	1 077	118 474	-3 059	488 593	605 085
<b>INGÅENDE BALANS PER 2022-01-01</b>	1 077	118 474	-3 059	488 593	605 085
Årets resultat	-	-	-	118 991	118 991
Övrigt totalresultat för året	-	-	8 334	-	8 334
<b>Summa totalresultat</b>	1 077	118 474	5 275	607 584	732 410
<b>Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare</b>					
Lämnad utdelning	-	-	-	-29 067	-29 067
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	39	39
<b>UTGÅENDE BALANS PER 2022-06-30</b>	1 077	118 474	5 275	578 556	703 382

Antal aktier per balansdagen uppgår till 19 377 810.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	Kvartal 2	Kvartal 2	Första 6	Första 6	Senaste	Helåret
Tkr	2022	2021	månaderna	månaderna	12 mån.	2021
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>						
Rörelseresultat före finansiella poster	131 725	112 336	137 799	117 792	185 865	165 860
Avskrivningar	12 956	9 488	24 493	17 680	48 371	41 557
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-10 478	-2 947	-11 152	-6 356	-8 379	-3 584
	134 203	118 877	151 140	129 116	225 857	203 833
Erhållen ränta m.m	434	3 540	91	3 943	-2 122	1 731
Erlagd ränta m.m	-6 153	-1 598	-6 874	-3 135	-9 895	-6 156
Betald inkomstskatt	-11 619	-4 511	-12 273	-5 812	-14 909	-7 988
	116 865	116 308	132 084	124 112	198 931	191 420
Ökning/minskning varulager	90 022	119 531	-47 839	17 785	-151 308	-85 684
Ökning/minskning kundfordringar	67 207	66 717	17 050	10 134	-26 709	-33 626
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	7 130	-12 529	-845	-15 948	14 353	-750
Ökning/minskning leverantörsskulder	31 413	35 897	102 572	81 966	-3 139	-23 746
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-114 535	-85 814	-101 466	14 947	-23 530	92 880
Kassaflöde från den löpande verksamheten	198 102	240 110	101 555	232 996	8 598	140 494
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-22 114	-8 519	-31 355	-17 712	-50 489	-35 624
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 859	-540	-7 562	-780	-13 278	-7 715
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	716	-	716	-	716	-
Investeringar i dotterföretag	-90 592	-104 311	-82 698	-104 311	-82 699	-104 311
Avyttring dotterföretag	65 635	-	65 635	-	65 635	-
Investeringar i intressebolag	-	-2 250	-1 400	-3 650	-4 783	-7 033
Avyttring/investeringar av övriga finansiella anläggningstillgångar	34	6	34	6	-83	-111
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-50 180	-115 614	-56 634	-126 447	-84 981	-154 794
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Nyemission	-	-	-	203 039	-	203 039
Utdelning	-29 067	-	-29 067	-	-29 067	-
Upptagna lån från kreditinstitut	-	-	-	-	-	2 923
Amortering av skuld (leasing)	-6 388	-4 275	-10 885	-7 834	-20 842	-17 791
Förändring av räntebärande skulder	-1 484	-4 663	-8 397	-8 677	-16 428	-17 213
Förändring kortfristiga skulder	7 181	-	34 730	-	34 730	-
Förändring checkräkningskredit	3 941	-1 191	5 746	-35 666	7 160	-36 672
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25 817	-10 129	-7 873	150 862	-24 447	134 286
Periodens kassaflöde	122 105	114 367	37 048	257 411	-100 830	119 986
Likvida medel vid periodens början	68 819	176 372	153 860	32 385	290 747	32 386
Valutakursdifferens i likvida medel	-49	-447	-33	496	958	1 488
Likvida medel vid periodens slut	190 875	290 292	190 875	290 292	190 875	153 860

Leasingbetalningar har delats upp på ränta och amortering vid övergång till IFRS 16.



NIMBUS GROUP

<b>MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING</b>	Kvartal 2	Kvartal 2	Första 6	Första 6	Senaste	Helåret
Tkr	2022	2021	månaderna	månaderna	12 mån.	2021
Nettoomsättning	223 680	189 091	371 104	296 989	658 737	584 622
Kostnader för sålda varor	-178 799	-155 119	-307 171	-243 640	-545 502	-481 970
Bruttoresultat	44 881	33 972	63 933	53 349	113 235	102 652
Försäljningskostnader	-10 208	-9 324	-20 354	-16 935	-38 280	-34 861
Administrationskostnader	-8 472	-7 127	-15 767	-13 096	-32 496	-29 826
Övriga rörelseintäkter	-591	1 190	-360	2 520	1 733	4 613
Summa rörelsekostnader	-19 271	-15 261	-36 481	-27 511	-69 043	-60 074
Rörelseresultat	25 610	18 711	27 452	25 838	44 192	42 578
Resultat från finansiella poster, netto	32 146	304	33 563	-1 150	34 153	-561
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>57 756</b>	<b>19 015</b>	<b>61 015</b>	<b>24 688</b>	<b>78 345</b>	<b>42 017</b>
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	-	-
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-836	-836
Bokslutsdispositioner	5 345	-	5 345	-	-3 987	-9 331
Resultat före skatt	63 100	19 015	66 361	24 688	73 522	31 850
Skatt på periodens resultat	-1 648	-5 208	-1 648	-6 834	-1 239	-6 425
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>61 452</b>	<b>13 807</b>	<b>64 712</b>	<b>17 854</b>	<b>72 283</b>	<b>25 425</b>

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING Tkr	2022-06-30	2021-12-31	2021-06-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	91 540	87 225	87 342
Materiella anläggningstillgångar	626	2 316	2 374
Innehav i intressebolag	9 358	7 958	4 575
Andelar i koncernföretag	458 528	391 512	391 512
Uppskjuten skattefordran	-	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>560 052</b>	<b>489 011</b>	<b>485 803</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	123 007	99 451	96 805
Kundfordringar	58 929	72 570	39 458
Fordringar hos koncernföretag	89 438	85 750	100 344
Skattefordringar	-	5 606	-
Förskott till leverantör	-	6 801	36 705
Övriga fordringar	59 013	40 851	2 718
Likvida medel	126	366	1 999
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>330 513</b>	<b>311 395</b>	<b>278 029</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>890 565</b>	<b>800 406</b>	<b>763 832</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 077	1 077	1 077
Fond för utvecklingsutgifter	79 046	68 560	65 369
	80 123	69 637	66 446
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	53 917	53 917	53 917
Balanserad vinst eller förlust	288 487	302 576	305 767
Årets resultat	64 712	25 425	17 854
	407 116	381 918	377 538
<b>Summa eget kapital</b>	<b>487 239</b>	<b>451 555</b>	<b>443 984</b>
Obeskattade reserver	6 151	11 495	2 164
Avsättningar	4 580	3 500	3 754
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	-	-	6 667
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder	49 507	96 880	51 746
Skulder till kreditinstitut	224 088	109 913	146 722
Skulder till koncernföretag	11 088	5 509	3 927
Leverantörsskulder	62 370	54 350	59 197
Skatteskulder	2 827	7 582	3 542
Övriga skulder	13 290	33 596	23 979
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29 425	26 026	18 150
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>392 595</b>	<b>333 856</b>	<b>307 263</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>403 326</b>	<b>348 851</b>	<b>319 848</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>890 565</b>	<b>800 406</b>	<b>763 832</b>

NIMBUS GROUP

<b>MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS</b>	Kvartal 2	Kvartal 2	Första 6	Första 6	Senaste	Helåret
Tkr	2022	2021	månaderna	månaderna	12 mån.	2021
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>						
Rörelseresultat före finansiella poster	25 610	18 711	27 452	25 838	44 192	42 578
Avskrivningar	3 592	3 456	7 265	6 425	14 386	13 547
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-8 218	-326	-6 572	-3 117	-6 795	-3 339
	20 984	21 841	28 145	29 146	51 783	52 786
Erhållen ränta m.m	2 631	577	860	976	2 268	2 384
Erlagd ränta m.m	-1 244	-323	-1 673	-836	-2 524	-1 687
Betald inkomstskatt	-839	-808	-797	-1 011	-2 408	-2 622
	21 532	21 287	26 535	28 275	49 119	50 861
Ökning/minskning varulager	12 205	6 179	-16 756	-23 696	-26 202	-33 142
Ökning/minskning kundfordringar	34 407	29 031	12 713	2 789	-19 559	-29 483
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-19 041	27 255	-24 506	20 956	-12 181	33 281
Ökning/minskning leverantörsskulder	-3 964	7 956	8 020	23 572	3 173	18 725
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-44 922	-46 148	-58 712	-16 363	5 496	47 656
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	217	45 560	-52 706	35 533	-154	87 898
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-7 388	-3 036	-11 348	-8 919	-18 106	-15 677
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	976	-	976	346	787	157
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	716	-	716	-	716	-
Investeringar i dotterföretag	-90 592	-206 076	-90 592	-206 075	-90 592	-206 075
Avyttring dotterföretag	65 706	-	65 706	-	65 706	-
Investeringar i intressebolag	-	-2 250	-1 400	-3 650	-4 783	-7 033
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	-30 582	-211 362	-35 942	-218 298	-46 271	-228 628
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Nyemission	-	-	-	203 039	-	203 039
Utdelning	-29 067	-	-25 767	-	-26 603	-
Lån från kreditinstitut	4 159	-	34 730	-	34 730	189
Checkräkningskredit	58 563	169 306	86 112	-11 485	49 303	-49 131
Amortering av skuld till kreditinstitut	-3 333	-3 333	-6 667	-6 667	-13 333	-13 333
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	30 322	165 973	88 408	184 887	44 097	140 764
Periodens kassaflöde	-43	171	-240	1 667	-2 328	34
Likvida medel vid periodens början	169	1 828	366	332	2 454	332
Likvida medel vid periodens slut	126	1 999	126	1 999	126	366

NIMBUS GROUP

<b>MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, Tkr</b>	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Fritt eget kapital exkl. årets resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>EGET KAPITAL 2021-01-01</b>	<b>760</b>	<b>60 649</b>	<b>53 917</b>	<b>106 915</b>	<b>851</b>	<b>223 092</b>
Omföring utvecklingsfond	-	7 911	-	-7 911	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	851	-851	-
-Lämnad Utdelning	-	-	-	-20 000	-	-20 000
-Kvittningsemission	28	-	-	19 972	-	20 000
-Teckningsemission	75	-	-	24 361	-	24 436
Nyemission, IPO	213	-	-	178 389	-	178 602
Aktieägartillskott	-	-	-	-	-	-
Valutaomräkningseffekter	-	-	-	-	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	25 425	25 425
<b>EGET KAPITAL 2021-12-31</b>	<b>1 077</b>	<b>68 560</b>	<b>53 917</b>	<b>302 577</b>	<b>25 425</b>	<b>451 555</b>
Omföring utvecklingsfond	-	10 486	-	-10 486	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	25 425	-25 425	-
Årets resultat	-	-	-	-	64 712	64 712
Lämnad utdelning	-	-	-	-29 067	-	-29 067
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	39	-	39
<b>EGET KAPITAL 2022-03-31</b>	<b>1 077</b>	<b>79 046</b>	<b>53 917</b>	<b>288 487</b>	<b>64 712</b>	<b>487 239</b>

Antal aktier per balansdagen uppgår till 19 377 810.

andr

### Not 1

Nimbus Group AB ("Nimbus"), org nr 556903–6568, är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Göteborgs kommun med adress Talattagatan 10. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioderna.

### Not 2

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt Rådet för finansiell rapportering (RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets redovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering (RFR2 Redovisning för juridiska personer). Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. För mer utförlig information kring koncernens redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2021, som finns tillgänglig på bolagets hemsida [www.nimbusgroup.se](http://www.nimbusgroup.se).

### Definitioner nyckeltal

Operativt kassaflöde:	Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten
Bruttovinstmarginal:	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättningen
EBIT:	Rörelseresultat, resultat av nettoomsättning och kostnad för sålda varor och tjänster
EBITA:	Resultat före skatt, räntor och avskrivningar av goodwill och varumärken
EBITA-marginal:	EBITA/Nettoomsättning
Soliditet:	Justerat EK/Balansomslutning
Vinst per aktie:	Årets resultat i koncernen före uppbokning av uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag/antal aktier i moderbolaget
Organisk tillväxt:	Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive valutafluktuationer samt förvärv (förutom återförsäljare)