

# NIMBUS GROUP

HÅLLBARHETSRAPPORT 2021



**ALUKIN**  
aluminiumbåtar



**BEVA**

**FALCON**

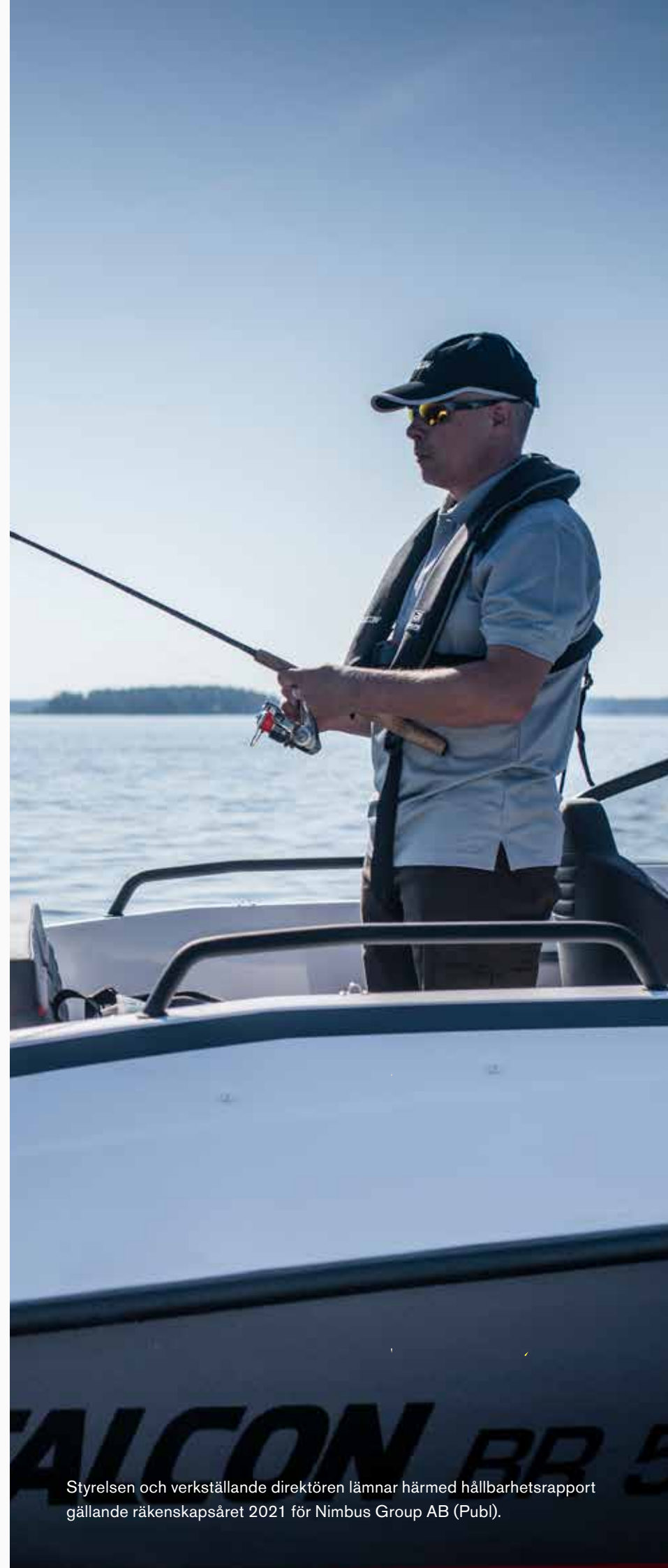
**FLIPPER**



**PARRAGON**  
YACHTS

## Innehållsförteckning

<b>VERKSAMHET</b>	
Det här är Nimbus	3
Vår Verksamhet	4
VD-ord	6
Hållbarhet för Nimbus	8
Fokusområden	12
<b>HÅLLBARHETSOMRÅDEN</b>	
Design & produktutveckling	14
Produktion & återförsäljare	16
Ansvarsfullt företag	18
Våra medarbetare	20
<b>FÖRDJUPAD INFORMATION</b>	
Väsentlighet och intressentdialog	23
Data	24
Index	25



# DET HÄR ÄR NIMBUS GROUP

Vår resa startade 1968 på kajen i Långedrag med en brinnande passion för att skapa minnesvärda upplevelser till sjöss för medvetna båtägare. Samma passion driver oss fortfarande och vi är idag en hel familj av starka varumärken. Gemensamt är att alla kännetecknas av skandinavisk design, hög kvalitet, komfort, säkerhetstänkande och miljöfokus.

Varmt välkomna till oss, Nimbus Group – Made by Scandinavia.

## MISSION

Vi tillverkar båtar med skandinavisk design för den medvetna konsumenten

## VISION

Höja livskvaliteten genom att skapa hållbara och minnesrika stunder på vattnet

## VÅRA VÄRDERINGAR

Agera ansvarsfullt och hållbart.  
Skapa bättre upplevelser.  
Ständigt förbättra.



# VÅR VERKSAMHET

Vår verksamhet bidrar till att levandegöra havs- och skärgårdsmiljöer, nu och i framtiden. Vi strävar efter lösningar som gör våra båtar enkla att hantera och säkra för såväl förare som passagerare. Genom vårt nätverk av återförsäljare bidrar vi även till ett enkelt och problemfritt ägande av båten. Därigenom sänker vi trösklarna till en meningsfull fritid till sjöss som främjar hälsa och välmående.

Våra båtar designas och konstrueras med en uttalad ambition att begränsa deras miljöpåverkan, bland annat genom materialval, viktreducering och optimering av skrovdesign. Vi möjliggör dessutom för kunder att göra aktiva val för att begränsa båtens energiåtgång.

Människan har färdats på vatten i tusentals år och vi vill genom ett aktivt hållbarhetsarbete bidra till att den resan fortsätter.

## Våra produkter

Vi är verksamma på marknaden för fritidsmotorbåtar. Genom en bred portfölj av varumärken erbjuder vi, via vårt återförsäljarnätverk, ett stort sortiment av fritidsmotorbåtar. Nimbus Group tillverkar och säljer motorbåtar under sju varumärken; Alukin, Aquador, Bella, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon Yachts. Vi arbetar aktivt med profilering av våra varumärken, där varje märke riktar sig till ett specifikt kundsegment. I återförsäljarnätverket finns både egenägda och externa återförsäljare. Försäljning förekommer även i viss utsträckning direkt från fabrik och då till professionella kunder.

Förutom motorbåtar säljer vi även reservdelar, tillbehör och accessoarer samt eftermarknadstjänster i form av bland annat service och vinterförvaring.

## Hållbarhetskrav

Vår verksamhet förhåller sig till krav och förväntningar från våra intressenter, såsom kunder, myndigheter, lokalsamhället, medarbetare, leverantörer och ägare. Detta gäller inte minst sociala och klimatmässiga hållbarhetsfrågor som driver förändringar i vår omvärld, vår bransch och slutligen i vår egen produktutveckling.

## Miljömedvetna slutkunder

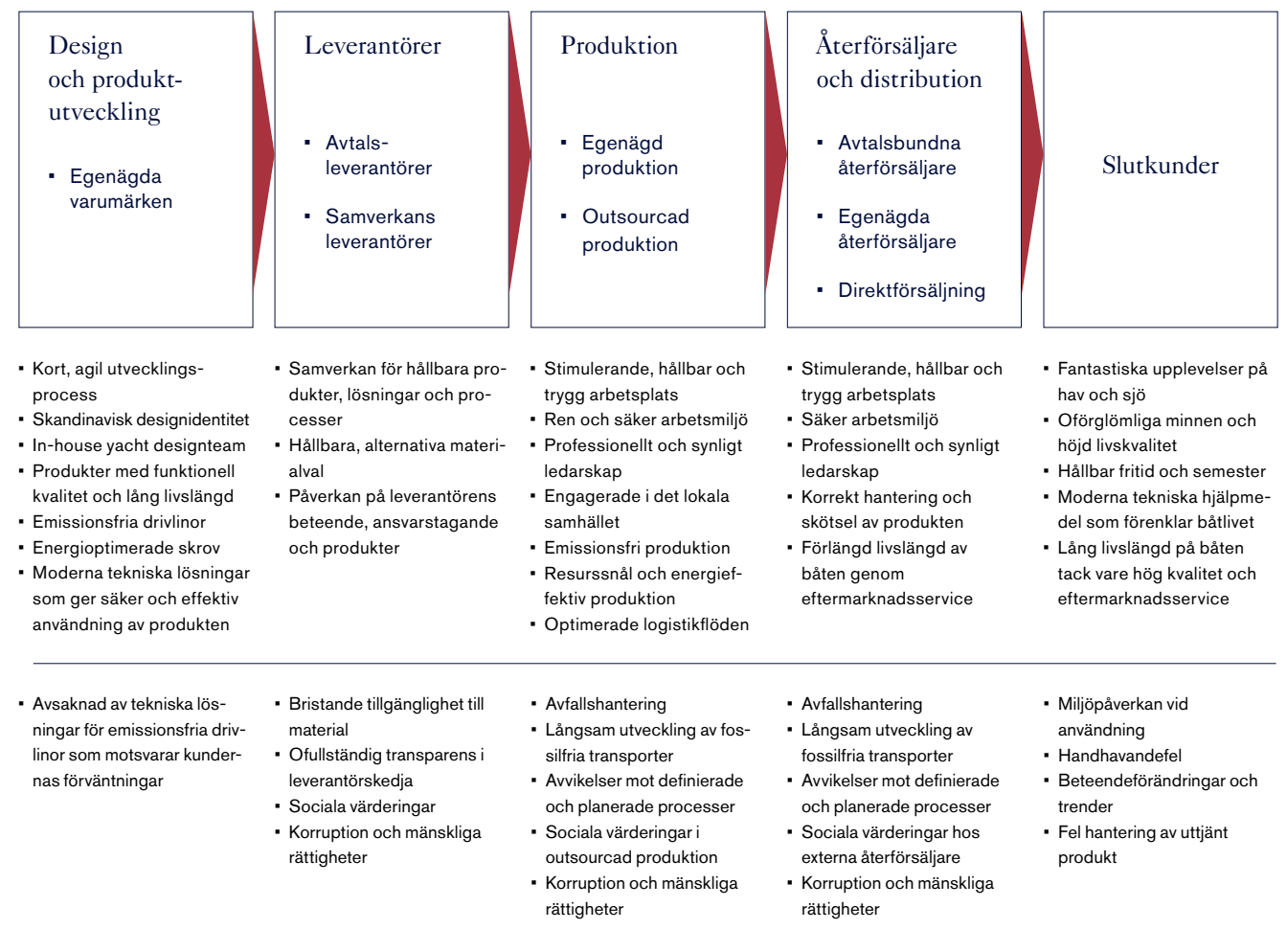
Hur en båt konstrueras och framförs har stor inverkan på dess miljöpåverkan. Våra slutkunder är ofta pålästa, intresserade och villiga att lära sig mer om exempelvis hur de kan bidra till minskad påverkan på natur och miljö. Vi jobbar tillsammans med flera branschorganisationer kring dessa frågor och har i samarbete med Sweboat bland annat tagit fram utbildningsmaterialet "Miljöanpassat Båtliv".

Våra slutkunder är i huvudsak privatpersoner - en bred kundgrupp med olika behov, förutsättningar och önskemål. Tack vare vår breda produktportfölj med flertalet varumärken kan vi rikta oss till flera kundsegment utan att göra avkall på egenskaper.

## Återförsäljare

Lokala återförsäljare är en central komponent i vår värdekedja. Att finnas nära våra kunder är viktigt för att de ska hitta våra produkter. På så sätt kan vi även erbjuda exempelvis vinterförvaring och andra eftermarknadstjänster. Därför har vi som strategi att finnas på plats i viktiga båtområden runt om i världen. Närhet till hemmet bidrar till ett problemfritt ägande för slutkunderna.

Vi har idag cirka 95 återförsäljare i ett omfattande globalt nätverk med långt över hundra handelsplatser. Av dessa äger Nimbus Group nio återförsäljare: Offshore Powerboats i Storbritannien, Nimbus Boats Saltsjö-Duvnäs, Nimbus Boats Lidingö, Nimbus Boats Långedrag, Marine Store Norrtälje, Marine Store Bergshamra, Marine Store Nynäshamn, Flipper Marin i Täby samt Herholdt Andersen i Tønsberg, Norge sedan februari 2022.



Genom våra egna återförsäljare har vi kontroll över hela distributionsledet och kan etablera många kontaktytor med våra slutkunder. Det gör att vi effektivt fångar upp deras behov, förväntningar och önskemål - insikter som vi tar med oss in i vår produkt- och affärsutveckling.

# MÄRKLIGT OCH UTMANANDE ÅR

För helåret 2021 når vi en nettoomsättning om 1,46 Mdr vilket motsvarar en tillväxt om fantastiska 57 procent. Bruttomarginaler samt resultat har samtidigt förbättrats och vår EBITA marginal landar på 11,4 procent vilket är väl i linje med våra finansiella mål. En bra och stabil grund för vårt fortsatta arbete att genom hållbara och smarta investeringar uppfylla vår vision om framtidens båtliv.

Marknadsläget under 2021 har generellt varit starkt vilket resulterat i en orderbok som idag överstiger 1,1 Mdr. Visibiliteten inför framtiden gör att förutsägbarheten i efterfrågan är mycket hög och hjälper oss att fokusera på rätt utmaningar i närtid.

## Skapar värde

Ovan gläder oss givetvis då vi genom att vara lönsamma uppfyller det övergripande målet med vår verksamhet. Vi bevisar för alla våra intressenter att en investering i Nimbus Group skapar värde. Vi skänker genom det en trygghet till våra anställda, våra partners av olika slag samt samhället i stort och då kanske främst på de platser vi verkar då vi bidrar till det lokala samhället. Men inte minst så skapar vi oss själva möjligheter att investera i vår framtid. Ett genuint och framgångsrikt hållbarhetsarbete förutsätter ekonomisk lönsamhet.

På återförsäljarsidan så har ett flertal handelsplatser tillkommit under året, både i Europa och Nordamerika. Likt tidigare är det vår produktionskapacitet som är begränsande vad gäller den fortsatta expansionen.

## Eftermarknad

Vårt eftermarknadserbjudande, från såväl båttillverkarna med reservdelar, tillbehör och accessoarer som våra egenägda återförsäljare med service, reparationer och vinterförvaring har fortsatt att utvecklas positivt under året. Vi

har stärkt organisationen i takt med tillväxten och har idag en bra och robust plattform framåt. Vi har under året rekryterat in kompetenser men samtidigt arbetar vi också kontinuerligt med att utbilda och stärka även befintlig organisation. Vårt eftermarknadserbjudande ingår som en komponent i vårt arbete med att uppnå en så lång livslängd som möjligt hos våra båtar – något som bidrar till hållbarheten hos våra produkter.

”Vi har fem modeller i vårt sortiment som ger möjlighet till nollemmission, samt ytterligare några motorval som ger kraftigt reducerad emission.”

## Produktionskapacitet

I och med att den totala orderboken har ökat med 61 procent jämfört med 2020 har kapacitetssäkring varit en viktig fråga under året och är så fortsatt inför 2022.

Under året har produktionen framgångsrikt skalats upp och i Finland har vi öppnat upp en ny produktionslina i en av våra egna fabriker samt outsourcat en del av produktionen i



syfte att öka flödet i vår andra fabrik. I Sverige har en mindre utbyggnad påbörjats i den ena fabriken vilket dels ökat kapaciteten, dels ger oss möjligheten att öka storleken på byggda båtar. Vi har också startat ett samarbete med en finsk aktör för att ytterligare öka output i ett av våra varumärken. I Polen har investeringen i en ny fabriksbyggnad-, färdigställd under början av 2021, starkt bidragit till en dubblad kapacitet som genomförts för det aktuella varumärket. Vi strävar efter att ha en flexibel produktion, där den outsourcade andelen utgör en väsentlig del av tillväxten. Vår strävan att agera ansvarsfullt och hållbart gäller givetvis, oavsett om vi tillverkar i egen regi eller via någon av våra partners.

## Leverantörskedjan

I och med den stora efterfrågan som råder i branschen så utmanas också leverantörskedjan. Under 2021 har vi kontinuerligt utmanats i vår strävan att ha rätt saker på rätt plats och i rätt tid och ett fantastiskt jobb har utförts i alla funktioner för att parera utmaningarna. Vi följer fortsatt utvecklingen noga för att dels säkerställa tillgången till material, dels för att kunna hantera förväntade kostnadsökningar även om dessa, åtminstone delvis, visar tecken på att nu stabiliseras. Vår strävan att alltid använda den vid varje given tidpunkt bästa hållbara lösningen har inte behövt stå tillbaka i vårt arbete utan det har tvärtom tvingat oss att vidga spelplanen för framtiden. De leverantörsutvärderingar vi planerat har vi också genomfört, inte minst inom ramen för det strategiska hållbarhetsarbetet.

## Relevant erbjudande

Att erbjuda ett brett sortiment av motorbåtar och därmed vara relevanta för våra återförsäljare och deras kunder, är en viktig grundsten för oss. Våra sju varumärkens integritet har stärkts löpande under 2021 genom såväl lansering av nya modeller och årsmodellsuppdateringar såväl som i en mer riktad marknadsföring. En av lanseringarna under året var den helelektrifierade Bella 6.3, inom Zero-konceptet, som har rönt en hel del uppmärksamhet i media men även emottagits väl av såväl återförsäljare som potentiella kunder. För oss innebär det att vi nu har fem modeller i vårt sortiment som ger möjlighet till nollemmission samt ytterligare några motorval som ger kraftigt reducerad emission.

Vi ser fram mot 2022 med tillförsikt med lanseringar av nya hållbara modeller, en ökad kapacitet samt en fortsatt stark underliggande marknad.

Jan-Erik Lindström

**VD och koncernchef**



# HÅLLBARHET FÖR NIMBUS GROUP

Vi finns till för att skapa minnesvärda upplevelser till sjöss. De sociala och hälsomässiga aspekterna kring båtlivet är det som driver oss att fortsätta utveckla båtar och förbättra relationen mellan båtar, människor och miljö. Vi gör det med ambitionen att ha en positiv påverkan på människor och de lokalsamhällen vi verkar i.

Vi levandegör sjö- och skärgårdsmiljöer där våra båtar används. Friheten som det innebär att kunna röra sig över vatten ska inte innebära en belastning på vår planet. Vi har därför, i egenskap av en av Europas större båttillverkare, ett ansvar för att driva utvecklingen framåt och vara branschledande inom hållbarhet. Det tror vi är viktigt för att nå Parisavtalet och Agenda 2030, något som utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete.

## Hållbarhetsarbetet på Nimbus Group

Hållbarhetsarbetet hos oss leds av företagsledningen. Se vår årsredovisning på [www.nimbusgroup.se](http://www.nimbusgroup.se) för mer information om vår bolagsstyrning. Under 2021 har en intern och en extern uppförandekod för vår personal och våra leverantörer tagits fram. Vi har genomfört en väsentlighetsanalys och tagit fram relevanta styrmedel och nyckeltal för de hållbarhetsområden som prioriterats utifrån vår intressentanalys. Resultatet av detta arbete framgår i denna, vår första separata hållbarhetsrapport för Nimbus Group 2021.

Vi kommer fortsätta utveckla intressentanalysen samt mål

och uppföljningar inom våra prioriterade hållbarhetsområden. Dessutom kommer vi genomföra aktiviteter för att nå de uppsatta målen och därmed bidra till en mer hållbar värld.

## Hållbara värderingar

Inom Nimbus Group är långsiktighet ett viktigt nyckelord. Det innebär att vi tar ansvar för det vi gör, hjälper varandra och visar engagemang - ett synsätt som främjar hållbar utveckling.

Lösam ekonomisk utveckling över tid är en förutsättning för att skapa trygghet för bolagets intressenter samt möjliggöra långsiktiga investeringar i hållbar utveckling. En annan förutsättning är fokus på miljöhänsyn inom produktion, design och produktutveckling.

Balans mellan arbets- och privatliv, samt en möjlighet att variera sina arbetsuppgifter, tror vi är grunden för en hållbar livssituation. Vi tror på ett värderingsstyrt ledarskap som ger de anställda frihet att fatta egna beslut - och att det i gengäld skapar motivation, arbetsglädje och stolthet över våra produkter.



## Följande produktlanseringar har gjorts inom ramen för E-power (Environmental Power)

- 2016 lanserade vi den första helt eldrivna serieproducerade bo-båten, Nimbus 305 coupe E-power, i samarbete med världens största elmotortillverkare för marint bruk, Torqeedo.
- 2017 lanserades Nimbus 365 Coupe E-power (elmotor).
- 2018 lanserades Paragon 31, en båtmodell för professionell sjöassistans som drivs med 100 procent Metanol.
- 2019 Engagerade sig Nimbus Group i startup-företaget STREAM Propulsion som erbjuder marina elektriska drivlinor baserade på etablerade industriella komponenter. Affärsidén gör sträckan från produktidé till kommersiell produkt kortare och prisbildningen enklare att kontrollera.
- 2021 lanserade vi Bella ZERO (nollemission vid drift). Bella ZERO-konceptet är prisvärda båtar utrustade med elektriska utombordare från STREAM Propulsion. Båtarna är halvplanande och avsedda att framföras i något lägre hastighet. Modellerna har rönt stor uppmärksamhet både i media och hos konsument. Bella ZERO är även "Hållbar Partner" till stiftelsen Hållbara Hav.





## Samarbeten

Vi tror att samarbeten är avgörande för att nå framgångar i arbetet med att nå Parisavtalet och Agenda 2030. Inom Nimbus Group samarbetar vi med flera olika aktörer för att minska vår egen och våra båtars avtryck. Målsättningen med dessa samarbeten är dels att vi ska nå högsta möjliga hållbarhetsmässiga utväxling på de investeringar vi gör, dels att vi bidrar med vår kompetens på bästa sätt till andra intressenters verksamheter.

Vi är starkt engagerade i branschorganisationerna SweBoat och FinBoat som båda har hållbarhet högt på agendan. I SweBoats miljöprogram ingår bland annat:

- Branschråd för hantering av båtbottnar och färger
- Ansvarsfull båtvård
- Mätning av båtbottnar
- Miljöfond och miljöpris
- Båtmiljörådet
- Återvinning av båtar

Inom området drivlinor har ett samarbete med världens största elmotortillverkare för marint bruk, Torqeedo, lett fram till att Nimbus kunde lansera den första helt eldrivna bobåten, Nimbus 305 coupe, redan 2016.

Vidare är vi engagerade i ett återvinningsprojekt för glasfiberkompositavfall som finansieras av Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet.

Dessutom deltar vi i en rad olika projekt rörande exempelvis alternativa textil- och trämaterial.

## E-power

Som en följd av våra samarbeten och värdeingstyrd verksamhet har vi lanserat konceptet E-power. Startskottet skedde 2009 med presentation av Nimbus 27 Nova S med 100 procent eldrift. E-power är ett sätt för oss att konkretisera vårt arbete med att förbättra relationen mellan båtar, människor och miljö. Konceptet visar vår väg mot en framtid där miljöfrågor är centrala begrepp med hög prioritet. Det innebär ett miljö-tänk som genomsyrar hela båtbyggarprocessen, från miljöeffektiv design till val av klimatsmarta material och drivlinor.

Många av våra modeller är idag motorrumsneutrala, vilket innebär att de går att utrusta med olika typer av motorer, inklusive elmotorer.

## Utmaningar och möjligheter

Klimatförändringar, föroreningar av havsmiljöer, framväxten av en cirkulär ekonomi och nya tekniska framsteg är exempel på sådant som påverkar vår verksamhet och produktutveckling direkt. Det skapar både utmaningar och möjligheter som vi behöver förhålla oss till. Vår bedömning är att teknikutvecklingen inom olika områden kan skapa förutsättningar till positiva beteendeförändringar. Vi ser också ett ökat intresse för mer miljövänliga drivlinor och drivkällor idag.

En av våra stora utmaningar idag är att vi inte kan säga när nästa generations emissionsfria motorer och drivkällor som möter kundernas önskemål om prestanda och pris kommer finnas tillgängliga på marknaden. Vi söker därför samarbeten med de motortillverkare och leverantörer som vi tror har de bästa förutsättningar för att lyckas med teknikutvecklingen. Vi är övertygade om att denna strategi kring samar-

beten med externa experter kommer ge en god och hållbar avkastning över tid.

Andra utmaningar som ligger närmare vår egen verksamhet är bland annat kopplade till arbetsmiljö och produktion. Vilka dessa är och hur vi jobbar med dem framgår senare i den här rapporten.



# FOKUS- OMRÅDEN

För att möjliggöra ett strategiskt och genomgripande hållbarhetsarbete har vi valt att definiera ett antal fokusområden. Kopplat till dessa har vi tagit fram ett antal målsättningar.

## Design och produktutveckling

Vår designprocess ska styras av ambitionen att ständigt förbättra interaktionen mellan människor och miljö.

Vår målsättning är att erbjuda marknadens mest hållbara produkter.

## Produktion och återförsäljare

Lågemissions-polyester ska användas i all produktion senast 2023.

Alla nyutvecklade polyesterbaserade produkter, oavsett var de produceras, ska tillverkas med vakuuminjicering eller likvärdig metod.

Vi ska under 2022 minska vårt deponiavfall med 10 procent per omsatt krona.

Vi ska fortsätta sätta nya utmanande mål gällande fabriksmissioner inom ramen för ESG-mätningar under 2022.



## Ansvarsfullt företagande

Miljöaspekten ska vara styrande vid val av leverantör i fall där övriga krav är uppfyllda.

Vi ska fortsätta utveckla strategier för att stärka hållbarhetsarbetet i hela leverantörskedjan och reducera affärsrisker.

Alla våra leverantörer ska skriva under vår uppförandekod, alternativt ha en egen som vi godkänt, senast utgången 2023.

## Våra medarbetare

Vi ska nå ett nöjd medarbetarindex (NMI) på 85 (skala 1-100). Vid senaste medarbetarundersökningen var utfallet 77,4.

Alla våra ledare ska genomgå minst en av våra ledarskapsutbildningar. Vid utgången av 2021 hade 65 procent av våra ledare genomfört en sådan utbildning.



# DESIGN & PRODUKT- UTVECKLING

Vi är stolta över att vara del av en skandinavisk design- och hantverkstradition med fokus på funktion, kvalitet och materialval. Detta gör våra båtar attraktiva och köpvärda under många decennier med ett högt andrahandsvärde. Den långa livslängden bidrar till att minska våra båtars miljö- och klimatpåverkan.

Vår grundidé är att människor trivs i marin miljö. Vår design-process utgår från vår vision att "Höja livskvaliteten genom att skapa hållbara och minnesrika stunder på vattnet". I denna anda utvecklar vi produkter som möter våra kunders förväntningar och behov utifrån de förutsättningar vi har att förhålla oss till, exempelvis lagkrav, produktionsförutsättningar och tekniska möjligheter.

## För ett aktivt båtliv

Vi utvecklar båtar med ambitionen att så många som möjligt, oavsett fysiska förutsättningar eller tidigare båtvana, ska kunna använda dem. Med det perspektivet gör vi båtlivet mer demokratiskt och tillgängligt för fler.

Dagens fritidsbåtar är i högre grad utrustade med tekniska hjälpmedel såsom digitala sjökort, joystick för manövrering, automatiska ankarspel och automatiska trimsystem. Den nya tekniken tar bort onödiga stressmoment vilket ger en bättre totalupplevelse för hela besättningen och sänker tröskeln för fler att prova på båtlivet.

## Innovation för minskat avtryck

Vi använder oss av ledande verktyg för datorsimuleringar och optimerar design för att minimera energiåtgången vid framfart. Energismarta, lättdrivna skrov med låg bränsleförbrukning möjliggör en positiv designspiral där en mindre bränsletank ger en lättare båt som kräver mindre motor vilket ger mindre emissioner.

Vi erbjuder också eldrift i flera modeller, något som i dag

framför allt är aktuellt för kunder som vistas i naturkänsliga områden eller på inre vattenvägar där begränsad fart råder. Tillgången till miljöriktiga båtkomponenter har ökat i takt med att högvolymproducenter såsom fordons- och möbelindustrin inför hårdare hållbarhetsmål. Det gäller exempelvis motorer, batterier, träslag och textilier som även används i våra produkter.

Tack vare att vi har korta utvecklingstider för nya båtmodeller, oftast under ett år, och arbetar med ständiga förbättringar av våra produkter och processer, har vi möjlighet att snabbt göra klimatanpassade val och löpande uppdatera vår produktion.

## Framtidens fritidsbåtar

Idag ser vi en ökad efterfrågan på specialiserade båtar utifrån enskilda behov. Båtens funktion, att ta sig ut i naturen, är idag i större fokus för många än själva båten i sig själv. Denna trend att gå från alltiallo-båtar till mer avskalade och mer specifikt anpassade båtar gör att vi kan optimera konstruktionerna utifrån vikt och motorisering.

Vi ser också en tydlig trend i att våra kunder är mer miljömedvetna idag än tidigare och därför ändrar sitt beteende på sjön. Många spenderar mer tid i naturhamnar, gärna i sitt närområde, vilket leder till kortare transportsträckor. Detta ställer nya krav på hotellfunktionerna i våra större båtar för att kunna ligga stilla flera dagar på ett klimatneutralt vis. De kortare transportsträckorna öppnar också upp för alternativa drivlinor på dagbåtar. Idag är detta marknadsdrivet men kan



påskyndas av exempelvis nya lagar, regleringar eller branschinitiativ inom området.

Samtidigt följer vi utvecklingen av bränsleceller, något som vi bedömer kommer leda till en omfattande klimatanpassad omställning av hela vår industri. Nimbus Group ingår som partner i flera projekt som syftar till att påskynda utvecklingen, bland annat Future Hydrogen and Power Demand along the Swedish Coastline som drivs av RISE.

## Livscykelanalys

Under 2018 medverkade Nimbus Group i ett projekt för att ta fram en livscykelanalys för en fritidsmotorbåt. Analysen genomfördes på vår båtmodell Nimbus 305 Coupé av forskare från Göteborgs universitet och IVL Svenska Miljöinstitutet.

Projektet finansierades av Naturvårdsverket och rapporten publicerades 2021. Analysen ger oss en bra förståelse för hur vi ska prioritera vårt arbete och driva produktutveckling framöver utifrån våra produkters klimatpåverkan.

En tydlig brist som identifierades i projektet är att det idag saknas incitament och kapacitet för skrotning, demontering och återvinning av uttjänta fritidsbåtar. Fritidsbåtar är generellt enkla att demontera jämfört med många andra konsumentprodukter och vi ser potential i ett utökat samarbete mellan alla aktörer i värdekedjan.

Utsläpp av växthusgaser vid framfart identifierades som den största miljöpåverkande faktorn för motorbåtar. Vi arbetar aktivt med både skrovdessign och klimatanpassade

motoralternativ för att minska denna form av klimatpåverkan. Samtidig samarbetar vi med de som vi bedömer har bäst förutsättningar över tid att klara av kommande teknikskifte.

Utöver utsläpp av växthusgaser identifierades också klimatpåverkan i samband med tillverkning av batterier, elektronik samt kablage. Vår strategi för att minska miljöbelastningen i denna del är att använda oss av produkter och leverantörer som har en erkänt hög kvalitet på sina produkter samt en tydlig strategi att göra produkterna fullt återvinningsbara (se avsnitt om Ansvarsfullt företagande).

## Utvecklingstakt

Sedan 2017 har vi lanserat cirka fem nya båtmodeller årligen. Produktutveckling bedrivs av ett inhouse-designsteam som täcker samtliga discipliner från koncept till serieproduktion. Nya idéer baseras på aktuella marknadstrender, återkoppling från återförsäljare, generell omvärldsbevakning samt den tekniska utvecklingen inom vår industri.

Den nuvarande portföljen av varumärken täcker hela spektrumet av potentiella kunder, från enkla fritidsmotorbåtar till premiumbåtar för olika kategorier av båtägare.



# PRODUKTION & ÅTERFÖRSÄLJARE

Vi tillverkar ca 1 200 båtar per år och arbetar aktivt för att minska vår miljöpåverkan i samband med produktionen. Våra hållbarhetsmål, produktionskrav och egna mätetal är viktiga komponenter i vårt långsiktiga arbete med att optimera verksamheten.

Vid utveckling av nya och befintliga båtmodeller strävar vi efter att utnyttja de senaste och effektivaste tillverkningsprocesserna kopplat till arbetsmiljö, miljöpåverkan och produktionsekonomi. Våra anläggningar i Finland och Sverige som är tillståndspliktiga har miljötillstånd och redovisar årligen i sina miljörapporter att verksamheten ryms inom tillstånden. Vi har trots en ökad kapacitet minskat vårt användande av tillståndsmängder och ligger idag långt under våra miljötillstånd.

## Lösningsmedel

Våra plastbåtar byggs idag företrädesvis i GAP (glasfiberarmerad polyester) som tillsammans med kärnmaterial bildar lättviktskonstruktioner eller sandwichkonstruktioner. Detta har en positiv effekt på både materialåtgång och vikt på slutprodukten. Men tillverkningen kräver lösningsmedel i form av styren och aceton som är problematiska både ur miljö- och hälsosynpunkt.

För att minska utsläpp och risk för exponering bland personalen använder vi oss därför av slutna processer som minimerar avdunstning till luften, då främst vakuuminjicering. Idag används denna teknik framför allt för större kompositprodukter som skrov och överbyggnader. Vår målsättning är dock att alla nyutvecklade polyesterbaserade produkter, oavsett var de produceras, ska tillverkas med vakuuminjicering eller likvärdig metod.

För att minska avdunstning av styren under härdning använder vi oss huvudsakligen av lågemissionspolyester som innehåller 15–25 procent mindre styren jämfört med branschstandard. Vårt mål att all produktion (det vill säga

inklusive outsourcade enheter) skall utföras med lågemissionspolyester senast 2023. Vår tidigare ambition var att nå detta redan under 2022 men coronapandemin har medfört fördröjningar i processen.

I tillägg har vi en reningsprocess i vår produktionsanläggning i Lugnås sedan 2010 som bland annat absorberar styren och aceton. Lösningssmedlen förbränns sedan genom högeffektiv katalytisk oxidering. 2019 optimerades reningen ytterligare. I dagsläget utnyttjas cirka 5 procent av tillståndet för styrenutsläpp i luft och ca 15 procent av tillståndet för acetonutsläpp i luft.

## Energi

Vi arbetar kontinuerligt med energieffektivisering och modernisering av våra anläggningar, exempelvis genom installation av pellets pannor och luftvärmepumpar. Detta har minskat våra koldioxidutsläpp med över 100 ton per år sedan 2019. Vi har flera temperaturkänsliga produktionsprocesser som kräver jämna temperaturer, luftflöden och luftfuktigheter året runt. Det ställer höga krav på de system vi använder.

Tillsammans med Energyse har vi under 2021 genomfört energikartläggningar i Lugnås och Kuopio. Dessa resulterade i nulägesrapporter och åtgärdsplaner för ännu energieffektivare produktion. Baserat på detta har vi bland annat optimerat ventilations- och värmesystem, samt bytt till LED-belysning i vissa lokaler. Målet är att alla våra produktionsanläggningar ska kartläggas innan utgången av år 2022 för att ge oss underlag för kommande gröna investeringar.



## Avfall

Vi arbetar aktivt med certifierade partners, bland andra Pre-Zero Recycling, Urbaser och Lassilia & Tikanoja, för att hantera vårt avfall genom bättre processer och återvinning. Det har bland annat inneburit investeringar i specialcontainers för hantering av små rester av miljöfarligt avfall som uppstår. Vi samarbetar även med leverantörer kring val av emballage med mera. Vi hade 2020 ett mål om att halvera mängden deponiavfall (i vikt) till utgången 2022 från 2019. Målet överträffades och vi har minskat deponiavfallet med 88 procent (i vikt) jämfört med 2019.

Vi är även engagerat i ett återvinningsprojekt för glasfiberkompositavfall som finansieras av Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet.

## Spolplattor

För våra egna återförsäljare är målsättningen att alla ska använda godkända spolplattor för uppsamling av metaller, färgrester och dylikt vid rengöring av båtar. Saltsjö-Duvnäs Marina, Flipper Marin samt Marine Store i Nynäshamn har alla godkända spolplattor. Från spolplattorna tas vattenprover cirka vart annat år för att säkerställa att vi ligger inom de gränsvärden som finns från Havs och vattenmyndigheten, och för att vi ska kunna avgöra när filtermassorna behöver bytas. I början av februari 2022 kommer vi få tillräde till nya anläggningen vid Norrtäljeporten där det finns en godkänd spolplatta.

För de anläggningar som idag saknar godkända spolplattor samarbetar vi med externa leverantörer för hantering av miljöfarliga rester. För våra externa återförsäljare arbetar vi med vår uppförandekod som främjar ett aktivt miljöarbete.

# ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

För oss är det självklart att värna mänskliga rättigheter - vi accepterar varken barnarbete, korruption, mutor eller illojala konkurrensbegränsande metoder. Våra varumärken ska leva upp till högsta möjliga etiska standard för att skapa trygghet och förtroende hos våra kunder. Vår uppförandekod för leverantörer är framtagna i enlighet med FN:s Global Contacts 10 principer.

Inom vår koncern råder strikt förbud för alla former av korruption, inklusive olämpliga betalningar och förmåner till eller från anställda eller organisationer.

## Tillsammans med leverantörer

De flesta av våra leverantörer återfinns i Sverige, Finland och övriga Europa vilket motsvarar var våra egna tillverkningsenheter är lokaliserade. Vår målsättning är att alla våra leverantörer skall skriva på vår uppförandekod senast utgången av 2023, eller ha en egen uppförandekod som vi godkänner. Redan idag är målet uppfyllt för våra 20 största leverantörer. Dessa 20 leverantörer stod för 63 procent av vår totala inköpsvolym 2021.

Vi arbetar även strategiskt med ett antal leverantörer för att kunna erbjuda våra slutkunder alternativa materialval, till exempel däck på våra båtar. Historiskt har teak använts i hög utsträckning men idag finns flera olika valmöjligheter. Detta för att minska risken att det material som används i båtproduktionen inte producerats på ett sätt som inte ligger i linje med FN:s Global Compacts 10 principer.

## Leverantörsutvärdering

Vi arbetar aktivt med att säkerställa att våra leverantörer följer vår uppförandekod. Det görs genom vår egen leverantörsutvärdering som utförs av ackrediterad personal. Utvärderingen är omfattande och tar ofta flera dagar i anspråk.

Om brister uppmärksammas har leverantören tre månader på sig för åtgärder innan en process för eventuellt byte av leverantör inleds. Leverantörsutvärdering sker såväl av våra egna fabriker som externa leverantörer.

Som ett resultat av vår leverantörsutvärdering under 2021 har vi identifierat ett antal förbättringsåtgärder tillsammans med våra leverantörer.

## Ett aktivt arbete

Viktiga delar i vårt långsiktiga arbete tillsammans med våra leverantörer för att säkerställa ett ansvarfullt agerande och företagande innefattar:

- Kontraktsförhandlingar
- Prisförhandlingar
- Löpande riskeliminering
- Identifiering av nya hållbara och miljövänliga material
- Kvartalsuppföljningar av leverantörer
- Leverantörsbedömningar och utvärderingar
- Identifiering av nya strategiska leverantörer

### FN:S GLOBAL COMPACTS 10 PRINCIPER

Vår uppförandekod och vägledning till ett strategiskt, aktivt och långsiktigt arbete med att säkerställa en ansvarfull relation till våra leverantörer och ett hållbart företagande bygger på FN:s Global Compacts 10 principer. Detta är en samling principer som tagits fram genom ett internationellt samarbete baserat på en rad deklARATIONER kring mänskliga rättigheter, korruption, föreningsfrihet och klimathänsyn.



# 100%

av våra 20 största leverantörer har skrivit under vår uppförandekod, eller har en egen som vi godkänner.



# VÅRA MEDARBETARE

Våra värderingar och etiska förhållningssätt är något som genomsyrar allt vi gör. Utan långsiktiga och värdeskapande relationer riskerar vi att förlora medarbetare, kunder och leverantörer. Därför uppmuntrar vi en öppen och transparent dialog om hållbarhet kopplad till vår verksamhet.

Vi strävar efter att utvecklas som en värderingsstyrd organisation med en öppen och prestigelös kommunikation som stödjer nya idéer, förbättringsarbete och arbetsmiljöfrågor. Vi kartlägger och formulerar kontinuerligt mål och strategier för området.

## Uppförandekod

Vårt hållbarhetsengagemang är djupt rotad i vår kultur och våra medarbetare delar på ansvaret för att agera korrekt i relation med kunder, ägare, leverantörer och kollegor. På grund av vår växande organisation och förvärv av andra organisationer har vi infört en uppförandekod för våra anställda i koncernen. I uppförandekoden tydliggör vi att vi inte på något sätt accepterar mutor eller korruption. Detta minskar risken för skadestånd, negativ publicitet eller negativ påverkan på våra varumärken. Det minskar även risken för att förlora medarbetare eller försämrade relationer med kunder och leverantörer.

Att arbeta för mänskliga rättigheter ser vi enbart som ett minimikrav och våra ambitioner sträcker sig längre än så. I uppförandekoden framgår att vi strävar efter en hög affärsetik och noll tolerans mot alla former av diskriminering eller illegalt och oetiskt uppträdande. Alla medarbetare skall ges lika möjligheter oavsett kön, sexuell läggning, ålder, etnisk eller nationell tillhörighet, religion eller handikapp.

## Trygghet och säkerhet

Att erbjuda en god och säker arbetsmiljö är viktigt för oss. Koncernens övergripande målsättning är att arbetsmiljöarbetet ska utgöra en integrerad del i all verksamhet. Vi ska ha en fysiskt, psykiskt och socialt sund arbetsplats för alla medarbetare där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Trygghet och en hälsosam balans i arbetslivet är viktigt för att kunna attrahera och behålla medarbetare. Våra arbetstider får inte överstiga vad som fastställs av lokal lag och våra anställda ska kompenseras enligt alla tillämpliga lönelagar.

## Våra riktlinjer för en god arbetsmiljö

- Ingen anställd ska utsättas för kränkande särbehandling som till exempel mobbing, psykiskt våld, social utstötning eller trakasserier.
- Ingen får vara alkohol- eller drogpåverkad under arbetstid. Alla anställda är skyldiga att, om någon är påverkad av alkohol eller andra droger, omedelbart anmäla det till sin närmaste chef som ansvarar för att nödvändiga åtgärder vidtas.
- Arbetsanpassnings- och rehabiliteringsfrågor ska ingå som en viktig del i arbetsmiljöarbetet. Målet är att den anställde så snart som möjligt ska kunna komma tillbaka till sin arbetsplats. Vid behov ska extern expertkunskap anlitas.
- Alla anställda ska ges de kunskaper, färdigheter och praktiska möjligheter som krävs för att aktivt medverka i arbetets utformning.
- Den enskilde ska erhålla, så långt möjligt, utvecklande och stimulerande arbetsuppgifter med tillfällen till omväxling och variation, samt ges ansvar efter sina förutsättningar.
- Ansvarsfördelning och befogenheter ska vara klart formulerade och kända.
- Såväl interna som externa resurser ska utnyttjas för att spåra och värdera risker samt för att ge förslag till åtgärder.
- Konkreta åtgärdsprogram och projekt för arbetsmiljöarbetet ska upprättas, genomföras och utvärderas.

## Medarbetarundersökningar

Nimbus Group genomför anonyma medarbetarundersökningar med två års mellanrum för att mäta NMI-index. Vid den senaste undersökningen som genomfördes i januari-februari 2020 hade koncernen ett NMI på 77,4 (på en skala 1-100) och en svarsfrekvens på 78 procent.

## Ledarskap

Utbildning sker av både chefer och ledare genom en omfattande extern ledarskapsutbildning i syfte att uppnå ett modernt, situationsanpassat ledarskap. Vid utgången av 2021 hade 65 procent av den tänkta målgruppen genomfört utbildningen (målet är 100 procent).

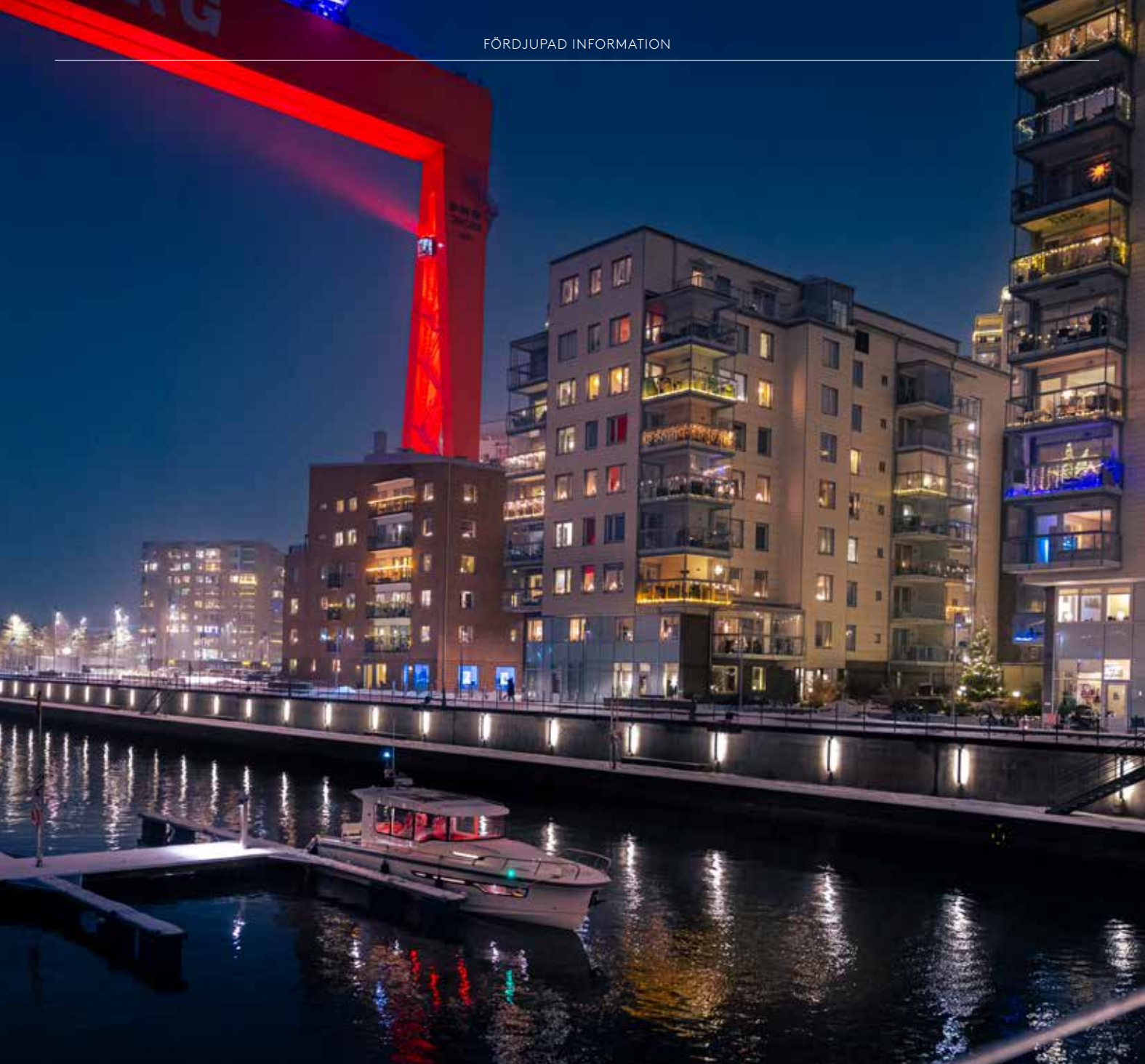
# 77,4

Nöjd medarbetarindex (NMI)

# 78%

Svarsfrekvens på senaste medarbetarenkät





## VÄSENTLIGHETSANALYS

Väsentlighetsanalysen har utförts via ett antal workshops inom vår ledningsgrupp. I första steget gjordes en omfattande lista inom olika hållbarhetsrelaterade faktorer/områden baserat på företagets affärsmodell och värdekedja. Listan rangordnades, dels utifrån vår möjlighet att påverka dessa faktorer/områden, dels utifrån intressenternas åsikter/prefereanser och faktorernas betydelse för intressenterna. Detta resulterade i följande prioriterade områden:

- Personal med fokus på utbildning och arbetsmiljö
- Våra leverantörer
- Ren och resurseffektiv produktion
- Drivlina med en aktiv kravställan på våra motorleverantörer
- Miljöfrågor hos återförsäljare
- Livscykelanalys av våra produkter

Av de områden som vi har möjlighet att påverka var det områdena ovan som ansågs vara de som har högst betydelse för intressenterna.

## INTRESSENTDIALOG

Kommunikationen med intressenter har under 2021 mestadels skett via löpande affärskontakter. Vi planerar genomföra en mer fokuserad intressentdialog med fokus på hållbarhetsfrågor under 2022 exempelvis via enkäter. Inför denna hållbarhetsrapport för 2021 har intressentanalysen genomförts genom interna workshops då ledningsgruppen samt företrädare från HR, Sälj och Inköp som samlat information från sina affärsrelationer och kontakter. Deltagarna i dessa workshops var företrädare från företagets alla relevanta avdelningar med expertis gällande alla olika intressentgrupper.

De intressenter som vi valt att fokusera på i väsentlighetsanalysen är ägare/investerare, konsumenter, medarbetare,

leverantörer och det lokala samhället. Dessa har ansetts vara mest relevanta då de har störst påverkan på företaget. Andra relevanta intressenter är myndigheter, media, lagstiftare och revisorer samt intresseorganisationer så som båtklubbar och miljöorganisationer. Givetvis är dessa intressenter också relevanta men de sätter snarare regelverket kring hur vi får, och kan, agera - det är därmed en självklarhet för oss att ta hänsyn till dessa krav och regelverk.

Vid försäljning av båtar har vi ofta en tät dialog med slutkunden. Ett båtköp är för många en stor affär och kräver en bra och ibland lång dialog med vår organisation. På så sätt får vi en bra förståelse för våra kunders behov och åsikter.

Vartannat år genomför vi anonyma medarbetarundersökningar för att mäta NMI index. Dessa undersökningar, tillsammans med övrig kontakt med personal så som det årliga utvecklingssamtalet, ligger till grund för vårt arbete med personalen.

Vår produktion, där flertalet av de anställda arbetar, ligger på mindre orter. Vi har därför relativt stor påverkan på det lokala samhället. Det är därför viktigt för oss att aktivt, direkt eller via våra anställda, stötta det lokala samhället via föreningar, ungdomsidrott med mera.

I samband med IPO-processen träffade VD och CFO ett stort antal investerare som förmedlade sina önskemål om information och rapportering gällande hållbarhet. Många av dessa blev sedermera aktieägare i Nimbus Group och är det fortsatt idag. Intrycken från dessa möten har legat till grund för intressentanalysen.

Under 2021 har ett flertal leverantörsutvärderingar genomförts. Dessa genomgångar ger sammantaget en god bild av deras önskemål och behov från oss.

# FÖRDJUPAD INFORMATION

## Om rapporten

Det här är Nimbus Groups första hållbarhetsrapport och avser verksamhetsåret 2021. Rapporten är upprättad i enlighet med hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen. Ambitionen är att upprätta en hållbarhetsrapport årligen. Årets rapport utgår från en väsentlighetsanalys som genomfördes under året. Mät- och beräkningsmetoder beskrivs vid behov i samband med respektive nyckeltal.





## PRODUKTION & LIVSCYKEL

### Energi

Energi GWh	2019	2020	2021	Årets differens
E <sup>1)</sup>	5,26	4,47	5,35	20%
Fjärrvärme	2,57	2,56	3,54	38%
Pellets	0	0	0,05	-
Eldningsolja	0,53	0,35	0,01	-97%
Diesel <sup>2)</sup>	0,75	0,78	0,80	3%
<b>Totalt:</b>	<b>9,11</b>	<b>8,16</b>	<b>9,75</b>	<b>19%</b>
Intensitet MWh/MSEK <sup>3)</sup>	12,26	9,57	7,76	-19%

1) Lidingö ej inkluderat då data saknas, 2) Exklusive interna transporter inom våra fabriker och hos våra återförsäljare, 3) Omsättning hos våra egna fabriker samt våra egenägda återförsäljare

Avfall Ton:	2019	2020	2021	Årets differens
Återvinningsbart avfall <sup>1)</sup>	664,46	670,40	918,8	37%
Deponi (ej återvinningsbart)	42,20	16,7	5,1	-69%
Farligt avfall	28,50	21,90	44,9	105%
Intensitet totalt avfall Ton/MSEK	0,989	0,832	0,771	-7%

1) Lidingö och Saltsjö Duvnäs ej inkluderat då data saknas

Emissioner VOC från plasttillverkningen i Ton	2019	2020	2021	Årets differens
VOC (NMVOC)	28,319	22,695	18,687	-18%
Intensitet Ton/MSEK	0,038	0,027	0,015	-44%

### Koldioxidutsläpp

Ton	2019	2020	2021	Årets differens
Scope 1	347,2	301,6	235,8	-22%
Scope 2 <sup>1)</sup>	729	726	843	16%
<b>Totalt:</b>	<b>1 077</b>	<b>1 028</b>	<b>1 079</b>	<b>5%</b>
Intensitet Ton/MSEK	1,45	1,21	0,86	-29%

1) Exklusive interna transporter inom våra fabriker och hos våra återförsäljare, Lidingö och Saltsjö Duvnäs ej inkluderat då data saknas

## ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

### Uppförandekod

Andel av de 20 största leverantörerna som skrivit under uppförandekoden, eller som har en egen som vi godkänt. Våra 20 största leverantörer står för 63 procent av vår totala inköpsvolym 2021.

	2019	2020	2021
Andel (%)	0	0	100

## SAMMANSTÄLLNING ÖVER NIMBUS UPPFYLLANDE AV REDOVISNINGSKRAVEN ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Område	Uppllysning	Sidhänvisning
<b>Övergripande</b>	Affärsmodell, väsentlighetsanalys	s. 3-5, 23
<b>Miljö</b>	Policy och miljöfrågor	s. 14-17, 25
	Risker och riskantering avseende miljöfrågor	s. 5, 8, 14-17
	Mål och resultat relaterat till miljöfrågor	s.12, 24, 16-17
<b>Personal och sociala förhållanden</b>	Policy och sociala frågor	s. 20-21, 25
	Risker och riskantering avseende sociala frågor	s. 20-21
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	s. 13, 20-21
<b>Respekt för mänskliga rättigheter</b>	Policy och sociala frågor	s. 18-19, 25
	Risker och riskantering avseende sociala frågor	s. 18-19
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	s. 13, 18-19, 24
<b>Motverkande av korruption</b>	Policy och arbete inom anti-korruption	s. 18-19, 25
	Risker och riskantering avseende anti-korruption	s. 18-19
	Mål och resultat relaterat till anti-korruption	s. 13, 18-19, 24

## POLICY-SAMMANSTÄLLNING

I dagsläget har vi följande på plats:

- Arbetsmiljöpolicy
- HR-policy
- Policy mot kränkande särbehandling
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för anställda

Vi saknar idag en miljöpolicy men kommer att ta fram en sådan för Nimbus Group under 2022.