

NIMBUS GROUP

2023

HÅLLBARHETS- RAPPORT



ALUKIN



BELLA

**PARAGON
YACHTS**

FALCON



FLIPPER

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHET

DET HÄR ÄR NIMBUS GROUP	3
VÅR VERKSAMHET	4
VD HAR ORDET	6
HÅLLBARHET FÖR NIMBUS GROUP	11
FOKUSOMRÅDEN	14

FOKUSOMRÅDEN

DESIGN & PRODUKTUTVECKLING	16
PRODUKTION & ÅTERFÖRSÄLJARE	18
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	21
DRIVLINETEKNOLOGIER	22
VÅRA MEDARBETARE	28

FÖRDJUPAD INFORMATION

VÄSENTLIGHET OCH INTRESSENTDIALOG	30
DATA	32

MISSION

Vi tillverkar båtar med skandinavisk design för den medvetna konsumenten

VISION

Höja livskvaliteten genom att skapa hållbara och minnesrika stunder på vattnet

VÅRA VÄRDERINGAR

Agera ansvarsfullt och hållbart.

Skapa bättre upplevelser.

Ständigt förbättra.

NIMBUS GROUP

Vår resa startade på kajen i Långedrag 1968 med en brinnande passion för att skapa minnesvärda och hållbara upplevelser till sjöss för medvetna båtägare. Samma passion driver oss fortfarande och vi är idag en hel familj av starka varumärken. Gemensamt för dem är att de kännetecknas av ett skandinaviskt designuttryck, hög kvalitet, komfort, säkerhetstänkande och hållbarhet.

Varmt välkomna till oss,

Nimbus Group – Made by Scandinavia.

VÅR VERKSAMHET

Vår verksamhet bidrar till att levandegöra havs- och skärgårdsmiljöer, nu och i framtiden. Vi strävar efter lösningar som gör våra båtar enkla att hantera och säkra för såväl förare som passagerare. Genom vårt nätverk av återförsäljare bidrar vi även till ett enkelt och problemfritt ägande av båten. Därigenom sänker vi trösklarna till en meningsfull fritid till sjöss som främjar hälsa och välmående.

Genom materialval, viktreducering och optimering av skrovdesign konstrueras våra båtar med den uttalade ambitionen att begränsa deras miljöpåverkan. De är dessutom motorrumsnutrala vilket innebär att våra kunder genom aktiva val kan välja motorer som begränsar båtens energiåtgång och minskar eller till och med eliminerar utsläpp av koldioxid.

Människan har färdats på vatten i tusentals år och vi vill genom ett aktivt hållbarhetsarbete bidra till att den resan fortsätter.

Våra produkter

Nimbus Group är verksamma på marknaden för fritidsmotorbåtar. Genom en bred portfölj av varumärken och vårt återförsäljarnätverk erbjuder vi ett stort sortiment av fritidsmotorbåtar. Nimbus Group tillverkar och säljer motorbåtar under åtta varumärken: Alukin, Aquador, Bella, EdgeWater, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon Yachts. Vi arbetar aktivt med profilering av våra varumärken, där varje märke riktar sig till ett specifikt kundsegment. I återförsäljarnätverket finns både egenägda och avtalsbundna återförsäljare. Försäljning förekommer även i viss utsträckning direkt från fabrik och då till professionella kunder

Förutom motorbåtar säljer vi även reservdelar, tillbehör och accessoarer samt eftermarknadstjänster i form av bland annat service och vinterförvaring.

Hållbarhetskrav

Vår verksamhet påverkas av krav och förväntningar från våra intressenter, såsom kunder, myndigheter, lokalsamhällen, medarbetare, leverantörer och ägare. Detta gäller inte minst samhällrelaterade och klimatrelaterade hållbarhetsfrågor som driver förändringar i vår omvärld, vår bransch och i vår egen produktutveckling.

Miljömedvetna slutkunder

Hur en båt konstrueras och framförs har stor inverkan på dess miljöpåverkan. Våra slutkunder är ofta pålästa, intresserade och villiga att lära sig mer om hur de kan bidra till minskad påverkan på natur och miljö. Vi jobbar tillsammans med flera branschorganisationer kring dessa frågor och har i samarbete med SweBoat bland annat tagit fram utbildningsmaterialet "Miljöanpassat Båtliv".

Våra slutkunder är i huvudsak privatpersoner - en bred kundgrupp med olika behov, förutsättningar och önskemål. Tack vare vår breda produktportfölj med flera varumärken, och ett medvetet arbete med att öka skalfördelarna mellan olika båtmodeller, kan vi rikta oss till flera olika kundsegment utan att göra avkall på båtarnas egenskaper.

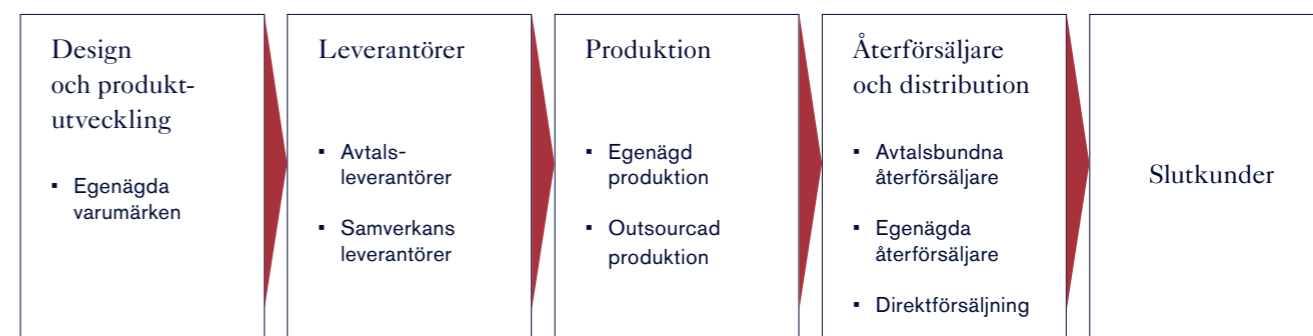
Återförsäljare

Lokala återförsäljare är en central komponent i vår värdekedja. Att finnas nära våra kunder är viktigt för att de ska hitta våra produkter. På så sätt kan vi även erbjuda exempelvis vinterförvaring, service och andra eftermarknadstjänster utförda på ett miljömässigt korrekt sätt. Därför har vi som strategi att finnas på plats i viktiga båtområden runt om i världen. Närhet till kundernas hem bidrar till ett problemfritt ägande för slutkunderna.

Vi har idag fler än 250 marknadsplatser i ett omfattande globalt nätverk som täcker de flesta av världens båtströkar. Vår uttalade tillväxtstrategi innebär att vi aktivt arbetar med att öka antalet återförsäljare världen över, inte minst på den viktiga nordamerikanska marknaden där vi under 2023 har fortsatt att stärka vår position. Detta skedde dels organiskt, genom att vi etablerade fler handelsplatser med avtalsbundna återförsäljare organiskt, dels genom förvärvet av Edgewater Power Boats som gav oss ytterligare runt 30 nya handelsplatser.

Nimbus Group äger återförsäljare på nio marknadsplatser: Offshore Powerboats i Storbritannien, Nimbus Boats Salt-sjö-Duvnäs, Nimbus Boats Lidingö, Nimbus Boats Långe-drag, Marine Store Norrtälje, Marine Store Nynäshamn, Flipper Marin i Täby samt Herholdt Andersen och Nimbus Group Øst i Norge.

Genom egna återförsäljare har vi kontroll över hela distributionsledet och kan etablera många kontaktytor med våra slutkunder. Det gör att vi effektivt fångar upp deras behov, förväntningar och önskemål - insikter som vi tar med oss in i vår produkt- och affärsutveckling.



Möjligheter

- Kort, agil utvecklingsprocess
- Skandinavisk designidentitet
- In-house yacht designteam
- Produkter med funktionell kvalitet och lång livslängd
- Emissionsfria drivlinor
- Energioptimerade skrov
- Moderna tekniska lösningar som ger säker och effektiv användning av produkten
- Samverkan för hållbara produkter, lösningar och processer
- Hållbara, alternativa materialval
- Påverkan på leverantörens beteende, ansvarstagande och produkter
- Stimulerande, hållbar och trygg arbetsplats
- Ren och säker arbetsmiljö
- Professionellt och synligt ledarskap
- Engagerade i det lokala samhället
- Emissionsfri produktion
- Resurssnål och energieffektiv produktion
- Optimerade logistikflöden
- Stimulerande, hållbar och trygg arbetsplats
- Säker arbetsmiljö
- Professionellt och synligt ledarskap
- Korrekt hantering och skötsel av produkten
- Förlängd livslängd av båten genom eftermarknadsservice
- Fantastiska upplevelser på hav och sjö
- Oförglömliga minnen och höjd livskvalitet
- Hållbar fritid och semester
- Moderna tekniska hjälpmedel som förenklar båtlivet
- Lång livslängd på båten tack vare hög kvalitet och eftermarknadsservice

Risker

- Avsaknad av tekniska lösningar för emissionsfria drivlinor som motsvarar kundernas förväntningar
- Bristande tillgänglighet till material
- Ofullständig transparens i leverantörskedja
- Sociala värderingar
- Korruption och mänskliga rättigheter
- Avfallshantering
- Långsam utveckling av fossilfria transporter
- Avvikelse mot definierade och planerade processer
- Sociala värderingar i outsourcad produktion
- Korruption och mänskliga rättigheter
- Avfallshantering
- Långsam utveckling av fossilfria transporter
- Avvikelse mot definierade och planerade processer
- Sociala värderingar hos externa återförsäljare
- Korruption och mänskliga rättigheter
- Miljöpåverkan vid användning
- Handhavandefel
- Beteendeförändringar och trender
- Fel hantering av uttjänt produkt

LÖNSAM TILLVÄXT OCH RÄTT VÄRDERINGAR BIDRAR TILL ATT SKAPA ÖKAD HÅLLBARHET INOM VÅR BRANSCH

Sedan förra hållbarhetsrapporten publicerades våren 2023 har mycket hänt inom Nimbus Group med bäring på hållbarhet i dess olika former. Det handlar om förvärv av företag, om lanseringar av nya modeller och tester av ny teknologi. För allt det där hänger ihop och är avgörande för våra möjligheter att långsiktigt och på allvar bidra till hållbarhet. Hållbarhet kräver nämligen så mycket mer än ambitionen att göra gott – för att göra verklig skillnad krävs även finansiella muskler, attraktiva produkter, volym samt en grundmurad förståelse för var insatserna kan göra mest nytta.

Som en av Europas ledande tillverkare av fritidsbåtar har vi ett betydande ansvar för hur vi hanterar hållbarhetsfrågorna. Orsaken är förstas att volym spelar roll och det enkla faktum att den totala effekten av något blir större med ökande volymer. Men volym är också viktigt från ett lönsamhetsperspektiv och lönsamheten är i sin tur avgörande för ett företags förmåga att tänka och utveckla nytt – inte minst inom hållbarhetsområdet. Med volym följer nämligen skalfördelar och möjligheten att fördela kostnader på fler enheter, oavsett om det handlar om teknikutveckling eller lansering av nya, bättre och mer attraktiva produkter. Att kommersiell framgång är avgörande för ökad hållbarhet har vi också sett ett antal exempel på under det gångna året då ett flertal lovande bolag inom grön teknik – inom allt från alternativa energikällor till batterier och återvinning – gått i konkurs i brist på kommersiellt gångbara produkter. Lönsamhet är dock inte bara avgörande för introduktionen av ny och mer miljömässigt hållbar drivlineteknologi utan är också nödvändig för att framgångsrikt möta flera andra hållbarhetsmål inom t ex design och produktutveckling, produktion samt ansvarsfullt företagande.

När det gäller volymer och lönsamhet tog Nimbus Group

under 2023 ett mycket stort steg i det avseendet i och med förvärvet av amerikanska EdgeWater Power Boats, en tillverkare av premiumbåtar med en stark ställning på den viktiga amerikanska marknaden. I och med förvärvet ökade vi i ett slag vår totala försäljning med 30 procent samtidigt som vi tillfördes flera nya återförsäljare och lokal produktionskapacitet. Den nordamerikanska marknaden är världens enskilt största och för att uppnå långsiktigt tillräckliga volymer och lönsamhet är det ett måste att lyckas här. Tack vare förvärvet har vi inte bara fått en kraftigt ökad marknads närvaro utan också kunnat etablera lokal produktion av båtar av varumärket Nimbus. Produktionen sker i EdgeWaters existerande anläggning och ger goda förutsättningar för en fortsatt ökad försäljning av Nimbusbåtar i Nordamerika. Även om man räknar bort EdgeWater utvecklades försäljningen i Nordamerika bra under förra året och ökade med hela 52 procent vilket även det förstås är avgörande för att nå högre volymer. Detsamma gäller det faktum att vi under året också introducerade båtar av varumärket Aquador på marknaden i USA. Den introduktionen gjordes tillsammans med SailTime Group LLC, ett riktäckande företag som specialiserat sig på timestharing-tjänster inom fritidsbåtar och som också bedriver traditionell återförsäljarverksamhet. Samarbetet innebär att vi kommer i åtnjutande av SailTimes stora nätverk och direkt kan erbjuda Aquador, både genom timestharing-tjänster och via traditionell försäljning, på mer än tio platser i sammanlagt åtta olika delstater runt om i USA.

På tekniksidan har vi fortsatt att vara öppna för att testa och prova nytt och hållit fast vid vår filosofi om motorneutralitet. Det sistnämnda innebär i korthet att vi inte designar in någon särskild typ av drivlina i våra båtar utan försöker ge dem en design som gör det möjligt att använda olika typer av



motorer och olika typer av bränslen. Genom ett nära samarbete med både stora tillverkare och små uppstickare försöker vi aktivt bidra till att fler alternativ når marknaden och våra kunder. Som ett resultat av detta har vi under det gångna året bland annat börjat erbjuda våra kunder att utrusta sina båtar med Oxe Marines dieseldrivna utombordare, ett motoralternativ som erbjuder dieselmotorns lägre förbrukning i utombordsutförande och som också går att köra på helt förnyelsebar biodiesel (HVO). Under året började vi också göra sjötester av Alukin Ocean Air 8, en konceptbåt som är framtagen i ett samarbete mellan Nimbus Group och dess varumärke Alukin samt de båda norska bolagen Pascal Technologies AS och Evoy AS. Båten är baserad på Pascal Technologies energieffektiva skrovt teknologi AirHull och kräver upp till 50 procent mindre energi vid framdrivning vilket ökar båtens räckvidd med upp till 100 procent. Det här skrovkonceptet bygger på en kombination av ett den traditionella båtens skrov och de principer som används av båtar med väldigt energieffektiva skrovt teknologier, s k surface effect ship. Genom att med hjälp av en fläkt trycka in luft under båten minskar andelen av skro-

vet som ligger an mot vattenytan och därmed energiåtgången. Konceptet kan förstås även användas på andra typer av båtar och eftersom det är mer lättdrivet bidrar det inte bara till allmänt lägre energiåtgång utan underlättar också ett införande av utsläppsfria elektriska drivlinor.

Båda de här exemplen visar också på något annat som är avgörande för att kunna göra skillnad inom hållbarhetsområdet – att successivt öka den miljömässiga hållbarheten hos stora volymer av båtar snarare än att göra något helt nytt från grunden. Skillnaden är stor eftersom några få extremt avancerade emissionsfria båtar aldrig på egen hand kommer att kunna lösa hållbarhetsutmaningarna inom vår industri – för det krävs en omställning i mycket större skala. Något annat som bör beaktas i det sammanhanget är det faktum att starka och väl etablerade varumärken här även har en massa andra fördelar såsom väl utarbetade återförsäljar- och servicenätverk, starkt förtroende hos kunderna och den långa erfarenhet av marknaden som krävs för att kunna hantera dess olika skiftningar.



EXEMPEL EDGEWATER FÖRE FÖRÄRV



EXEMPEL EDGEWATER EFTER 6 MÅNADER

Driver utvecklingen genom fem fokusområden

För att göra tydligt hur vi arbetar med hållbarhet och säkerställa att vi också gör framsteg har vi sedan tidigare beslutat om ett antal fokusområden med tillhörande årliga mål. Inför 2023 var dessa områden: Design och produktutveckling, Produktion och återförsäljare, Ansvarfullt företagande, Drivlineteknologier samt Våra medarbetare. Inom vart och ett av dessa sätter vi årligen upp mål för vad vi skall uppnå för att därigenom hela tiden öka vår hållbarhet. Hur väl vi lyckats uppnå målen går att läsa i de separata textavsnitt i rapporten som behandlar respektive område, men några av dem vill jag även behandla här då de säger en del om vårt tillvägagångssätt men också något om hur vi vill och kan göra skillnad. Med våra rötter i Sverige har vi en lång historia och omfattande erfarenhet av att prioritera områden som rör uppförande, miljö- och arbetsförhållanden, något som vi tar med oss ut i världen via återförsäljare och expansion. Med vår uttalande tillväxtstrategi, framtagen för att skapa lönsamhet, har vi och kommer vi att fortsätta att växa utanför Sverige vilket skapar både utmaningar och möjligheter inom hållbarhetsområdet. Utmaningar, eftersom de här frågorna oftast har mycket lägre prioritet på andra marknader, och möjligheter eftersom det i sin tur innebär att vi genom vår expansion därmed kan bidra till att driva utvecklingen framåt. Återigen vill jag gärna lyfta fram förvärvet av EdgeWater som exempel.

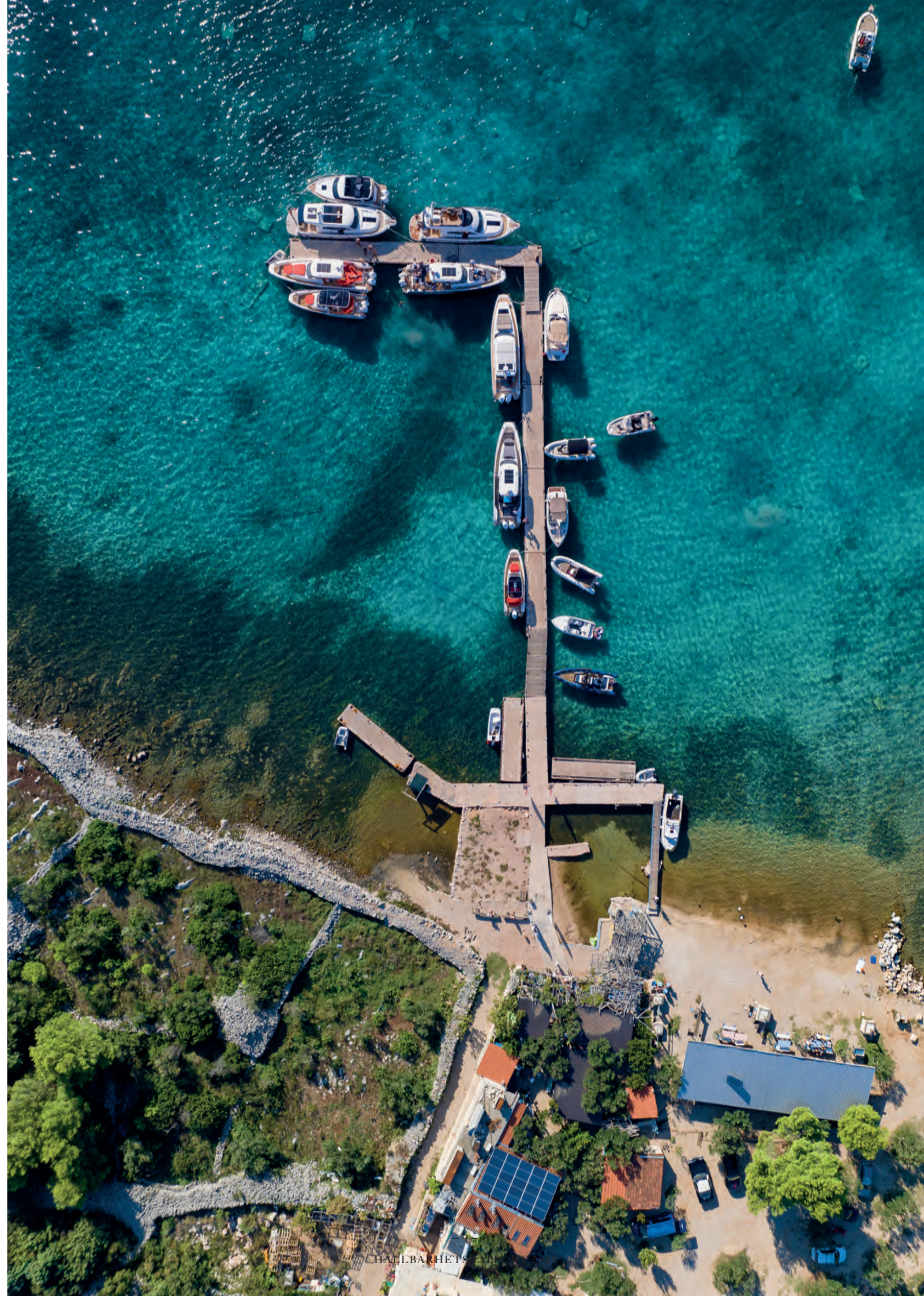
När vi förvärvade bolaget var dess arbete inom dessa områden på en lägre nivå och av det slag som är vanligt utanför Norden, vilket också syns i siffrorna i årets rapport. Så t ex hade ingen av dess leverantörer skrivit under någon uppförandekod och arbetsmiljöfrågorna hade inte det självklara

fokus som de har i Norden och i våra anläggningar här. Bara sju månader senare hade nära hälften av deras leverantörer skrivit på vår uppförandekod och även om EdgeWater därigenom fortfarande ligger lägre än övriga delar av koncernen, och därmed sänker snittet, blir förstås de totala effekterna av våra insatser så mycket större när vi bidrar till att en verksamhet går från att ha gjort ingenting till att göra ganska mycket. Ett annat exempel från EdgeWater handlar om arbetsmiljö.

Genom att införa samma synsätt och krav som i Sverige har vi förbättrat arbetsmiljön vilket gjort att deras produktion nu är både säkrare, mer ergonomiskt anpassad och därmed mer effektiv. Att förändringarna också uppskattas av de anställda gör förstås inte slutresultatet sämre. Annat som inte haft samma prioritet hos EdgeWater är det här med avfallshandlingen – att deponiavfallet för koncernen sedan förra året ökat, är tydligt kopplat till förvärvet. Även här pågår ett arbete för att införa samma synsätt och hantering som i övriga koncernen vilket vi räknar med kommer att ge tydligt positiva effekter framåt.

Så, för att sammanfatta, ett framgångsrikt hållbarhetsarbete kan bara bedrivas i kombination med ett framgångsrikt företagande men när en kommersiellt sund affär paras med rätt erfarenhet och ambitionsnivå kan stora positiva förändringar uppnås. Det är så vi avser att fortsätta göra skillnad.

Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef





HÅLLBARHET FÖR NIMBUS GROUP

Vi finns till för att skapa minnesvärda upplevelser till sjöss. De sociala och hälsomässiga aspekterna kring båtlivet är det som driver oss att fortsätta utveckla båtar och förbättra samspelet mellan båtar, människor och miljö. Vi gör det med ambitionen att ha en positiv påverkan på människor och de lokalsamhällen vi verkar i.

Vi gör det möjligt för människor att röra sig i och uppleva sjö- och skärgårdsmiljöer. Friheten som det innebär att kunna röra sig över vatten ska innebära en så liten belastning på vår planet som möjligt. Vi har därför, i egenskap av en av Europas större båttillverkare, ett ansvar för att driva utvecklingen framåt och vara branschledande inom hållbarhet. Det är Nimbus bidrag för att nå Parisavtalet och Agenda 2030 och det utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete.

Hållbarhetsarbetet på Nimbus Group

Hållbarhetsarbetet hos oss leds av företagsledningen. Se vår årsredovisning på www.nimbusgroup.se för mer information om vår bolagsstyrning. 2021 infördes en uppförandekod för vår personal och våra leverantörer.

Med utgångspunkt i viktiga intressenters prioriteringar har vi gjort en väsentlighetsanalys som resulterat i fokusområden och nyckeltal för hållbarhetsområdet.

Resultatet av detta arbete framgår i vår hållbarhetsrapport för Nimbus Group 2023.

Nimbus Group avser löpande uppdatera intressentanalysen

för att möta nya redovisningskrav samt samhälleliga förväntningar och förändringar. Utifrån detta kommer vi också anpassa mål och uppföljningar inom våra prioriterade hållbarhetsområden.

Hållbara värderingar

Inom Nimbus Group är långsiktighet ett viktigt nyckelord. Vi tar ansvar för det vi gör, hjälper varandra och visar engagemang - ett synsätt som främjar hållbar utveckling.

Lönsam ekonomisk utveckling över tid är en förutsättning för att skapa trygghet för bolagets intressenter samt möjliggöra långsiktiga investeringar i hållbar utveckling. En annan förutsättning är fokus på miljöhänsyn inom produktion, design och produktutveckling.

Balans mellan arbets- och privatliv, samt en möjlighet att variera sina arbetsuppgifter, är grunden för en hållbar livssituation. Ett värderingsstyrt ledarskap ger de anställda frihet att fatta egna beslut vilket skapar motivation, arbetsglädje och stolthet över våra produkter.

Samarbeten

Samarbete med andra intressenter i värdekedjan är avgörande för att nå framgångar i arbetet med att nå Parisavtalet och Agenda 2030. Inom Nimbus Group samarbetar vi med flera aktörer för att minska vår egen och våra båtars avtryck. Målsättningen är att vi ska nå högsta möjliga hållbarhetsmässiga utväxling på de investeringar vi gör och att vi ska bidra med vår kompetens på bästa sätt till andra intressenters verksamheter. Under 2022 har vi tillsammans med våra leverantörer ökat kraven på ingående komponenter i våra båtar. Genom våra krav och valet av de bästa leverantörerna så kommer omställningen att leda till bättre produkter.

Vi är engagerade i branschorganisationerna SweBoat och FinBoat som båda har hållbarhet högt på agendan. I SweBoats miljöprogram ingår bland annat:

- Branschråd för hantering av båtbottnar och färger
- Ansvarsfull båtvård
- Mätning av båtbottnar
- Miljöfond och miljöpris
- Båtmiljørådet
- Återvinning av båtar

Nimbus Group har under 2023 sponsrat organisationen Cleansea som städar havsvikar på västkusten i Sverige där Nimbus Group har sitt huvudkontor. Via Cleansea har Nimbus Group adopterat ett område på Ramsvikslandet där Cleansea under hösten städade bort bland annat plast från kustlinjen. Cleansea städar detta område 2-3 gånger per år.

Utmaningar och möjligheter

Klimatförändringar, föroreningar av havsmiljöer, framväxten av en cirkulär ekonomi och nya tekniska framsteg är exempel på sådant som direkt berör vår verksamhet och produktutveckling. Det skapar både utmaningar och möjligheter som vi behöver förhålla oss till. Vår bedömning är att teknikutvecklingen inom olika områden kan skapa förutsättningar till positiva beteendeförändringar, bl a genom ett ökat intresse för miljöanpassade drivlinor och drivmedel.

En av våra stora utmaningar på miljöområdet är osäkerheten kring när emissionsfria motorer och drivkällor som möter kundernas förväntningar på prestanda och pris kommer att finnas tillgängliga på marknaden. Vi söker därför samarbeten med motortillverkare och leverantörer som vi bedömer har de bästa förutsättningar att lyckas med teknikutvecklingen. Vi är övertygade om att denna strategi kring samarbeten med externa experter kommer ge en god och hållbar avkastning över tid.

Andra utmaningar är kopplade till arbetsmiljö och produktion. Vilka dessa är och hur vi jobbar med dem framgår senare i den här rapporten.





FOKUS- OMRÅDEN

För att möjliggöra ett strategiskt och genomgripande hållbarhetsarbete har vi valt att definiera ett antal fokusområden. Kopplat till respektive fokusområde har vi tagit fram ett antal målsättningar.

Design och produktutveckling

Vår designprocess ska styras av ambitionen att ständigt förbättra interaktionen mellan människor och miljö.

Vår målsättning är att erbjuda marknadens mest hållbara produkter.

Produktion och återförsäljare

Alla nyutvecklade båtmodeller ska företrädesvis tillverkas med hjälp av slutna processer, såsom vakuuminjicering (reducerar emissionerna med upp till 80%) eller likvärdig metod, oavsett var de produceras. Sedan ett antal år är alla formverktyg vi tar fram förberedda för den teknologin.

Vi ska fortsätta minska vårt deponiavfall med minimum 10 procent per omsatt krona årligen.

Vi skall årligen sänka våra utsläpp av VOC (volatile organic compounds) sett till omsättning.

Ansvarsfullt företagande

Miljöaspekten ska vara styrande vid val av leverantör i de fall där övriga krav är uppfyllda.

Vi ska fortsätta utveckla strategier för att stärka hållbarhetsarbetet i hela leverantörskedjan och reducera affärsrisker.

Alla våra direktleverantörer ska skriva under vår uppförandekod, alternativt ha en egen som vi godkänner.

Drivlineteknologier

Vi skall öka antalet modeller med valbar fossilfri drift med minst 10 procentenheter per år och senast 2027 skall det finnas fossilfria alternativ till alla våra modeller

Våra medarbetare

Vi vill ha nöjda medarbetare. Ett pilotprojekt för att möjliggöra kontinuerliga medarbetarmätningar av pulstyp och dialog med enskilda medarbetare genomfördes under 2023 i en av våra produktionsenheter. En utvärdering visar att projektet utföll väl och målet är att verktyget nu skall införas i hela organisationen under 2024

Alla våra ledare ska genomgå minst en av våra ledarskapsutbildningar. Vid utgången av 2023 hade 65 procent av våra ledare genomfört en sådan utbildning

DESIGN & PRODUKTUTVECKLING

Vi är stolta över att vara del av en skandinavisk design- och hantverkstradition med fokus på funktion, kvalitet och materialval. Detta gör våra båtar attraktiva och köpvärda under många decennier och med bibehållet högt andrahandsvärde. Den långa livslängden bidrar till att minska våra båtars miljö- och klimatpåverkan.

Vår utgångspunkt är att människor trivs i och vill vistas i marin miljö. Designprocessen utgår från vår vision - "Höja livskvaliteten genom att skapa hållbara och minnesrika stunder på vattnet". I denna anda utvecklar vi produkter som möter våra kunders förväntningar och behov utifrån de förutsättningar vi har att förhålla oss till, som exempelvis lagkrav, produktionsförutsättningar och tekniska möjligheter.

För ett aktivt båtliv

Vi utvecklar båtar med ambitionen att så många som möjligt, oavsett fysiska förutsättningar eller tidigare båterfarenhet, ska kunna använda dem. Med det perspektivet gör vi båtlivet mer demokratiskt och tillgängligt för fler.

Dagens fritidsbåtar är i högre grad utrustade med tekniska hjälpmedel såsom digitala sjökort, bogpropellrar, automatiska ankarspel och trimsystem för att underlätta manövrering. Den nya tekniken tar bort onödiga stressmoment vilket ger en bättre totalupplevelse för hela besättningen och sänker tröskeln för fler att prova på båtlivet. Tekniken säkerställer också att båten kan framföras på ett så energieffektivt sätt som är möjligt.

Innovation för minskat avtryck

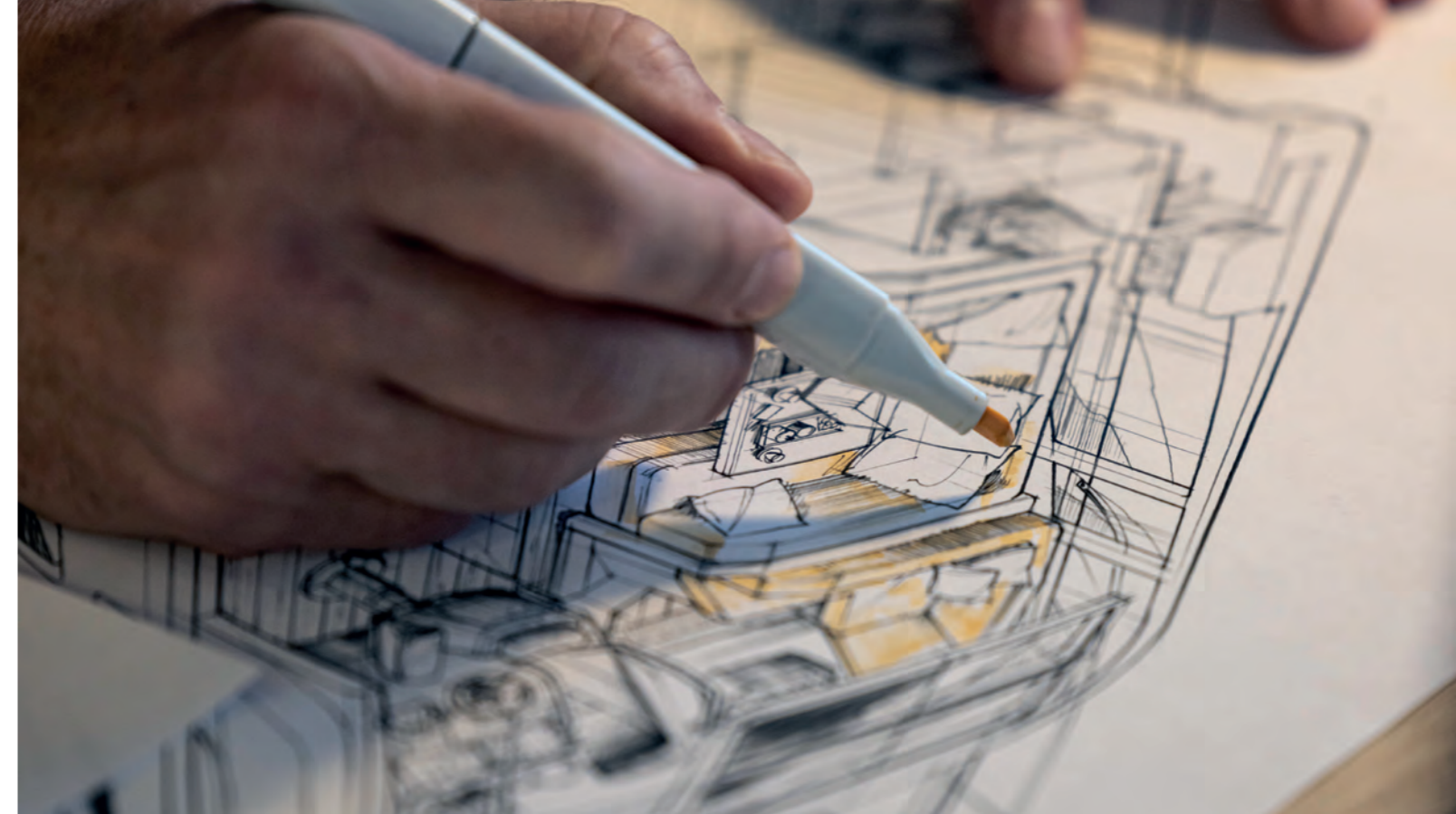
Vi använder oss av ledande verktyg för datorsimuleringar och optimerar skrovdesignen för att minimera energiåtgång. Energismarta, lättdrivna skrov med lågt effektbehov möjliggör en positiv designspiral där ett mindre energibehov ger en lättare båt vilket i sin tur kräver mindre motor. Alla dessa faktorer samverkar till att minska miljöbelastningen.

Framtidens fritidsbåtar

Idag ser vi en ökad efterfrågan på specialiserade båtar utifrån enskilda behov. Båtens funktion, att ta sig ut i naturen, är idag i större fokus för många än själva båten i sig själv. Denna trend att gå från alltiallo-båtar till mer avskalade och mer specifikt anpassade båtar gör att vi kan optimera konstruktionerna utifrån vikt och motorisering.

Vi ser också en tydlig trend i att våra kunder är mer miljömedvetna idag och ändrar sitt beteende på sjön. Många spenderar mer tid i naturhamnar, gärna i sitt närområde, vilket leder till kortare transportsträckor. Detta ställer nya hållbarhetskrav på hotellfunktionerna i våra större båtar eftersom dessa behöver kunna ligga stilla flera dagar på ett klimatneutralt vis. De kortare transportsträckorna öppnar också möjligheter för alternativa drivlinor på dagbåtar. Idag är detta marknadsdrivet men kan påskyndas av exempelvis nya lagar, regleringar eller branschinitiativ inom området.

Under 2023 lanserade vi en serie uppkopplade tjänster under samlingsnamnet Nimbus Connect. Nimbus Connect innebär att båten är uppkopplad mot molnet och kan lämna statusuppdateringar i realtid. Detta gör ägandet av våra båtar mer bekymmersfritt men innebär också en möjlighet att effektivisera underhåll och service för en serviceleverantör eller en uthyrningsflotta. Kunderna blir medvetna om hur de använder sin båt och kan inspireras till ett mer hållbart båtliv. Att förstå våra kunders beteende gör att vi kan utveckla mer anpassade produkter.



Livscykelanalys

Under 2018 medverkade Nimbus Group i ett projekt för att ta fram en livscykelanalys av fritidsbåtar. Analysen genomfördes på vår båtmodell Nimbus 305 Coupé av forskare från Göteborgs universitet och IVL Svenska Miljöinstitutet.

Projektet finansierades av Naturvårdsverket och rapporten publicerades 2021. Analysen ger oss en bra förståelse för hur vi ska prioritera vårt arbete och driva produktutveckling framöver utifrån våra produkters klimatpåverkan.

En tydlig brist som identifierades i projektet är att det idag saknas incitament och kapacitet för skrotning, demontering och återvinning av uttjänta fritidsbåtar. Fritidsbåtar är generellt enkla att demontera jämfört med många andra konsumentprodukter och vi ser potential i ett utökat samarbete mellan alla aktörer i värdekedjan.

Utsläpp av växthusgaser i brukarfasen identifierades som den största miljöpåverkande faktorn för motorbåtar. Utöver utsläpp av växthusgaser identifierades också klimatpåverkan i samband med tillverkning av batterier, elektronik samt kablage. Vår strategi för att minska miljöbelastningen i denna del är att använda oss av produkter och leverantörer som har en erkänt hög kvalitet på sina produkter samt en tydlig strategi att göra produkterna fullt återvinningsbara (se avsnitt om Ansvarfullt företagande).

Utvecklingstakt

Sedan 2017 har vi lanserat cirka fem nya båtmodeller per år. Produktutveckling bedrivs av vårt designteam som täcker samtliga discipliner från koncept till serieproduktion. Nya idéer baseras på aktuella marknadstrender, återkoppling från återförsäljare, generell omvärldsbevakning samt den tekniska utvecklingen inom vår industri.

Tack vare att vi har korta utvecklingstider för nya båtmodeller, oftast under ett år, och arbetar med ständiga förbättringar av våra produkter och processer, har vi möjlighet att snabbt införa klimatanpassade val och löpande uppdatera vår produktion.

Den nuvarande portföljen av varumärken täcker hela spektrumet av potentiella kunder och olika kategorier av båtägare, från enkla fritidsmotorbåtar till premiumbåtar.

PRODUKTION & ÅTERFÖRSÄLJARE

Vi tillverkar för närvarande ca 1 200 båtar per år och arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan i produktionen. Våra hållbarhetsmål, produktionskrav och egna mätetal är viktiga komponenter i vårt långsiktiga arbete med att optimera verksamheten.

Vid utveckling av nya och befintliga båtmodeller strävar vi efter att utnyttja de senaste och effektivaste tillverkningsprocesserna kopplat till arbetsmiljö, miljöpåverkan och produktionsekonomi. Våra anläggningar i Finland och Sverige som är tillståndspliktiga har nödvändiga miljötillstånd och redovisar årligen i rapporter om sin verksamhet till tillsynsmyndigheten. Trots en ökad kapacitet har användningen av substanser som omfattas av tillstånd minskat och ligger idag långt under myndigheternas gränsvärden.

Lösningssmedel

Våra plastbåtar byggs idag företrädesvis i GAP (glasfiberarmerad polyester) som tillsammans med kärnmaterial bildar lättviktskonstruktioner eller sandwichkonstruktioner. Detta har en positiv effekt på både materialåtgång och vikt på slutprodukten. Tillverkningen kräver dock lösningssmedel, huvudsakligen styren och aceton, som vid avdunstning ger upphov till ångor (så kallade volatile organic compounds, VOC) som är problematiska ur både miljö- och hälsosynpunkt. Våra beräkningar avseende VOC-utsläpp baseras på förbrukning av våra två huvudsakliga lösningssmedel där hänsyn också tas till tillverkningsmetod samt verkningsgraden på reningsanläggningen i vår produktionsenhet i Lugnås.

För att minska utsläppen av VOC och risken för att personalen exponeras använder vi oss i stor utsträckning av så kallade slutna processer som minimerar avdunstning till luften, då främst vakuuminjicering. Denna metod reducerar utsläppen med upp till 80%. Idag används denna teknik framför allt för våra större kompositprodukter som skrov och överbyggnader. Vår målsättning är dock att alla nyutvecklade modeller företrädesvis ska tillverkas i slutna processer, oavsett var de produceras, med vakuuminjicering eller likvärdig metod. Alla verktyg vi tar fram sedan ett antal år tillbaka är förberedda för teknologin.

Under 2023 har vi produktionsatt ytterligare två nya båtmo-

deller där vakuuminjicering har valts som produktionsmetod för både skrov och däck samt merparten av de mindre detaljerna. Vi har även tagit beslut om att gå över till vakuuminjicering för de mindre Nimbus modellerna T8 och C8. Detta har, och kommer att fortsätta att, öka den totala andelen vakuuminjicering i vår tillverkning.

För att ytterligare minska avdunstning av styren under härdning avvänder vi oss huvudsakligen av lågemissionspolyester som innehåller 15–25 procent mindre styren jämfört med branschstandard. Dessutom har vi sedan 2010 också en reningsanläggning i vår produktionsenhet i Lugnås som bland annat absorberar styren och aceton i luften. Lösningssmedlen förbränns sedan genom högeffektiv katalytisk oxidation. Reningsanläggningen har under senare år haft en reningsgrad på ca 95% vilket är en stor anledning till våra låga utsläpp.

Vårt mål är att öka andelen lågstyrenpolyester i våra produktionsenheter och nå en lägre grad av VOC-emissioner mätt i förhållande till omsättning. Vi har under 2023 lyckats sänka vårt VOC-utsläpp både sett i absoluta tal och i relation till omsättning. Detta har två huvudsakliga orsaker. För det första har vi i Lugnås ökat frekvensen av den aktiva regenereringen av kolfiltret från en till två gånger per vecka vilket höjt reningsgraden från 77,5% till 89%. För det andra har produktionen av småbåtar varit lägre än tidigare år vilket påverkar fördelningen mellan plasttillverkning och montering på ett gynnsamt sätt.

Vid sammanställningen av årets rapport så upptäcktes det att vi har rapporterat olika värden för VOC-emissioner mellan Finland och Sverige. För Finland har vi endast rapporterat den delen som är organiskt kol, medan vi i Sverige rapporterat emissionerna av samtliga organiska ämnen. Detta har lett till att vi räknat om de historiska VOC-emissionerna för Finland vilket har lett till något högre angivna värden i den här rapporten jämfört med tidigare men fortsatt med samma trend i utveckling.



Energi

Vi arbetar kontinuerligt med energieffektivisering och modernisering av våra anläggningar, exempelvis genom installation av pellets pannor och luftvärmepumpar. Vi har flera temperaturkänsliga produktionsprocesser som kräver jämna temperaturer, luftflöden och luftfuktighet året runt. Det ställer höga krav på de system vi använder.

Vi har fortsatt att byta ut belysning från traditionella lysrörslamputer till LED. Både i Larsmo och Lugnås har delar av produktionen blivit uppdaterade under det gångna året och vi följer där vår plan. I Larsmo har vi bytt ut våra portar som hade dåliga isolervärden vilket framgick av energikartläggningen 2022. Vi har även installerat styrning på frånluftsventilationen för att minska slöseri med värme. I Lugnås har vi under våren 2023 installerat ett övergripande styrsystem för de olika värmesystemen vilket ger oss möjlighet att trimma in och välja prioritetsordning mellan de olika värmekällorna.

Avfall

Vi arbetar aktivt med certifierade partner, bland andra Pre-Zero Recycling, Urbaser och Lassilia & Tikanoja, för att hantera vårt avfall genom bättre processer och återvinning. Det har bland annat inneburit investeringar i specialcontainer för hantering av små rester av miljöfarligt avfall. Vi samarbetar även med leverantörer kring val av emballage. Vi satte 2020 målet att halvera mängden deponiavfall (i vikt) till utgången 2022. Målet överträffades och vi hade år 2022 minskat deponiavfallet med 91 viktprocent jämfört med basåret 2019.

Vårt nuvarande mål är att årligen minska vårt deponiavfall med minimum 10 procent per omsatt krona. Sett till de produk-

tionsanläggningar vi hade med oss in i 2023 uppnådde vi detta under året men däremot har vi haft utmaningar både med den nyförvärvade amerikanska enheten och i det engelska bolaget där återvinning inte är lika vedertaget som i nordiska länderna. Sammantaget gör detta att vi i år missar målet.

Under 2023 har vi fortsatt att jobba med att sortera och optimera hur vårt avfall kan tas om hand i fabrikena. I Lugnås har vi byggt ett skärmtak med vindskydd för våra kemrester för att minska utspädningen med regnvatten som då blir förorenat och måste omhändertas som farligt avfall. Vi har även investerat i fatpressar som minskar transportererna för tomfat som går till återvinningstationer.

Spolplattor

För våra egna återförsäljare är målsättningen att alla ska använda godkända spolplattor för uppsamling av metaller, färre grester och dylikt vid rengöring av båtar. Saltsjö-Duvnäs Marina, Flipper Marin samt Marine Store i Norrtälje och Nynäshamn äger själva godkända spolplattor. Från spolplattorna tas vattenprover cirka vart annat år för att säkerställa att utsläppen ligger inom de gränsvärden som satts av Havs och vattenmyndigheten, och för att kunna avgöra när filtermassorna behöver bytas. Under 2023 installerades en ny mobil spolplatta hos Nimbus Långedrag

För de anläggningar som idag saknar godkända spolplattor samarbetar vi med externa leverantörer för hantering av miljöfarliga rester. För våra externa återförsäljare arbetar vi med vår uppförandekod som främjar ett aktivt miljöarbete.

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

För oss är det självklart att agera etiskt och värna mänskliga rättigheter - vi accepterar varken barnarbete, korruption, mutor eller illojala konkurrensbegränsande metoder. Våra varumärken ska leva upp till högsta möjliga etiska standard för att skapa trygghet och förtroende hos våra kunder. Vår uppförandekod för leverantörer är framtagen i enlighet med FN:s Global Compacts 10 principer.

Inom vår koncern råder strikt förbud för alla former av korruption, inklusive olämpliga betalningar och förmåner till eller från anställda eller organisationer.

Tillsammans med leverantörer

De flesta av våra leverantörer återfinns i Sverige, Finland, USA och övriga Europa och är lokaliserade nära våra egna tillverkningsenheter.

Våra 20 största direktleverantörer inom koncernen stod för 62 procent av vår totala inköpsvolym 2023. 97% procent av våra största direktleverantörer i vår europeiska verksamhet har skrivit under vår uppförandekod, eller har en egen som vi godkänner.

Vårt mål är dock att alla våra direktleverantörer skall skriva under vår uppförandekod, eller ha en egen som vi har godkänt. Under 2023 gick vi, exklusive vårt nyförvärv Edgewater, från 71% år 2022 till 76%. Den stora insatsen och skillnaden genomfördes på Edgewater där vi på de 7 månader vi ägde bolaget gick från 0% till 45% vid årets slut.

Tillgången till båtkomponenter med förbättrad miljöprestanda har ökat i takt med att högvolumproducenter såsom fordons- och möbelindustrin inför hårdare hållbarhetskrav. Det gäller exempelvis motorer, batterier, träslag och textilier som även används i våra produkter. Vi arbetar strategiskt med ett antal leverantörer för att kunna erbjuda våra slutkunder alternativa materialval, till exempel däck på våra båtar.

Historiskt har teak använts i hög utsträckning men idag finns flera olika valmöjligheter och vi har successivt börjat införa EcoTeak, som är en komposit som produceras av återvunnen plast och restprodukter från tillverkning av teakprodukter.

Detta för att minska risken att det material som används i båtproduktionen inte producerats på ett sätt som inte är förenligt med de tio principerna i FN:s Global Compact.

Leverantörsutvärdering

Vi arbetar aktivt med att säkerställa att våra leverantörer följer vår uppförandekod. Det görs genom vår egen leverantörsutvärdering som utförs av ackrediterad personal. Utvärderingen är omfattande och tar ofta flera dagar i anspråk.

Om brister uppmärksammas har leverantören tre månader på sig för åtgärder innan en process för eventuellt byte av leverantör inleds. Leverantörsutvärdering sker såväl av våra egna fabriker som externa leverantörers.

Som ett resultat av vår leverantörsutvärdering under 2023 har vi identifierat ett antal förbättringsåtgärder tillsammans med våra leverantörer.

Ett aktivt arbete

Viktiga delar i vårt långsiktiga arbete tillsammans med våra leverantörer för att säkerställa ett ansvarfullt agerande och företagande innefattar:

- Kontraktsförhandlingar
- Prisförhandlingar
- Löpande riskeliminering
- Identifiering av nya hållbara och miljövänliga material
- Kvartalsuppföljningar av leverantörer
- Leverantörsbedömningar och utvärderingar
- Identifiering av nya strategiska leverantörer

FN:S GLOBAL COMPACTS 10 PRINCIPER

Vår uppförandekod och vägledning till ett strategiskt, aktivt och långsiktigt arbete med att säkerställa en ansvarfull relation till våra leverantörer och ett hållbart företagande bygger på FN:s Global Compacts 10 principer. Detta är en samling principer som tagits fram genom ett internationellt samarbete baserat på en rad principer kring mänskliga rättigheter, anti-korruption, arbetsrätt och miljö.

DRIVLINETEKNOLOGIER

En motorbåt från Nimbus Group är från grunden designad och konstruerad för att skänka sina ägare glädje under många år av aktivt båtliv. Den långa livslängden gör att själva nyttjandet kommer att ha en stor inverkan på båtarnas totala klimatpåverkan. Den insikten tillsammans med samhällets mål för utfasning av fossila drivmedel formar både hur vi konstruerar våra båtar och hur vi ser på och arbetar med teknikutveckling när det gäller olika framdrivningsteknologier.

Vår omvärld

Klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar och världssamfundet har genom FN enats om att försöka begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Förbränning av kol, olja och naturgas är den huvudsakliga orsaken till ökade halter av växthusgaser i atmosfären.

Den Europeiska unionen har beslutat om högt ställda klimatmål. I Sverige står inrikes transporter, i vilket sjöfarten ingår, för ungefär en tredjedel av de totala klimatutsläppen. Målet är att växthusgasutsläppen ska minska med minst 70 procent senast år 2030 och att transportsektorn ska vara klimatneutral från 2045.

Nimbus Group kan erbjuda olika lösningar

Mer än hälften av Sveriges ruffade motorbåtar är över 30 år gamla och så gott som samtliga drivs med bensin eller diesel. Den totala försäljningen av nya motorbåtar i Sverige uppgår till cirka 15 000 per år och endast ett mycket litet antal av dessa har eldrift.

För oss som båttillverkare går det därför inte att komma undan att båtarnas drivlina och användningen av den kommer att stå för en stor del av båtens totala miljöpåverkan. Den insikten har en avgörande betydelse för både hur vi konstruerar våra båtar och för vårt förhållningssätt till såväl olika teknologier som bränslen. Våra båtar skall erbjuda våra kunder möjligheten att leva ett aktivt båtliv med så liten påverkan som möjligt på den omgivande miljön.

Ett bärande element i vår motorfilosofi är idén om motorumsneutralitet. Enkelt uttryckt innebär det att våra båtar redan från grunden konstrueras så att de är redo för olika

typer av motorer och olika typer av bränslen. Det här synsättet har flera fördelar för kunderna och för miljön. Genom att vi inte låser oss för en viss typ av motor eller bränsle kan båtarna föras med nya typer av drivlinor eller köras på nya typer av bränslen, i takt med att nya och mer hållbara teknologier utvecklas. Eftersom våra båtar har lång livslängd är det också sannolikt att de håller längre än motorerna och att våra kunder en dag kommer att behöva byta ut den ursprungliga motorn. Även i det sammanhanget har vår filosofi om motorumsneutralitet positiva konsekvenser – den dag motorn behöver bytas kan våra båtar anpassas för en ny typ av motor, nytt bränsle eller ny teknologi vilket ytterligare förlänger dess livslängd.

Nimbus Group har redan idag flera båtar som kan föras med såväl en helelektrisk drivlina som med en bensin- eller dieselmotor beroende på vad som passar kunden. Vårt synsätt om motorneutralitet innebär också att vi inte låser oss för en viss tillverkare eller leverantör – i stället är vi öppna för utvecklingen av nya och bättre teknologier. I en värld kännetecknad av en snabb och omvälvande teknologisk omställning måste vi som tillverkare vara redo för de teknologier och bränslen som visar sig klara att möta omställningens och kundernas krav bäst.

Flera steg har redan tagits och fler är på gång. Alla våra dieseldrivna inombordsmotorer kan redan idag köras på förnybar diesel, HVO 100, som ger ett betydligt lägre klimatavtryck. Sedan 2022 kan våra kunder även välja dieseldrivna utombordare från svenska Oxe Marine, vilka även dessa kan köras på HVO 100. När det gäller bensindrivna utombordare erbjuder vi motorer från ett flertal av de ledande tillverkarna som i sin tur alla tävlar inbördes om att ta fram så effektiva

och miljöanpassade motorer som möjligt. Bland såväl tillverkarna av inombords- som utombordsmotorer pågår också ett omfattande utvecklingsarbete när det gäller elektrifiering och olika typer av hybridlösningar.

Vilken lösning en kund väljer beror förstås på ett flertal faktorer såsom typ av båt, typ av nyttjande, vilka egenskaper som kunden prioriterar samt vilken infrastruktur för olika bränslen som finns tillgänglig. Kör man korta sträckor och tillbringar en större andel av tiden i olika naturhamnar eller använder man båten mestadels för transporter eller längre turer? Svaren på den frågan avgör vilken lösning som passar bäst. Alla lösningar har sina fördelar respektive begränsningar

Vi erbjuder våra kunder fossilfri eller koldioxidneutral framdrivning på ca 30% av våra modeller genom eldrift eller möjlighet att använda förnybar diesel, HVO. Våra eldrivna båtar köps i dag framför allt av kunder som vistas i naturkänsliga områden eller på inre vattenvägar där begränsad fart råder, medan HVO lämpar sig bättre för långa transporter och högre farter.

Förbränningsmotorer

Den absolut största andelen av alla motorbåtar, idag över 95 procent, drivs av olika typer av förbränningsmotorer. Inom inombordsmotorer är dieseldrift vanligt medan det vanligaste när det gäller utombordare är bensindrift. Det finns ett politiskt tryck att ersätta fossila drivmedel med förnyelsebara bränslen eller eldrift för att uppnå klimatmålen. Även om förbränningsmotorer har en klart lägre energieffektivitet än elmotorer erbjuder de sett till effekt, vikt, installationsutrymme, totalkostnader och räckvidd fortfarande konkurrenskraftiga prestanda. Dieselmotorer drar generellt mindre bränsle än bensinmotorer och har fördelen att de i större utsträckning kan köras på förnybara bränslen, såsom HVO 100, som ger betydligt lägre utsläpp av klimatpåverkande koldioxid. Tillgången på syntetisk bensin är idag inte tillräckligt stor för att, ur ett infrastrukturperspektiv, vara ett alternativ. Det pågår dock ett antal intressanta projekt inom området.

Helelektriska drivlinor

Precis som på fordonssidan pågår även inom båtbranschen en övergång till helelektriska drivlinor. Inom personbilsindustrin har dock den omställningen kommit längre och skälen är flera. Många elbilar har idag batterikapacitet som väl täcker ägarnas och nyttjarnas normala behov – dessutom kan många ladda sina bilar hemma. För den som vill köra längre finns det ett hyggligt utbyggt nätverk av laddstationer där fler

hela tiden läggs till. När det gäller båtar är situationen delvis annorlunda. För att täcka en motorbåtsanvändares normala behov av energi krävs i nuläget fortfarande mycket stora batteripaket som i sin tur är både skrymmande och tunga. Möjligheterna att ladda större motorbåtar hemma är av naturliga skäl begränsade och detsamma gäller möjligheterna att ta med sig batteripaketet hem för att laddning över natten. Laddning måste därför ofta ske i hemmahamn eller på särskilda platser i havsbandet. Här pågår ett viktigt arbete för att bygga fler laddstationer och ett flertal initiativ är på gång, såväl i Sverige som internationellt. Fortfarande är dock antalet laddstationer alldeles för få för att teknologin skall få ett brett genomslag.

Nimbus Group har jobbat med att utveckla lösningar för eldrift i många år och inom ramen för konceptet E-power (environmental power) presenterade vi redan 2009 en Nimbus 27 Nova S med ren eldrift. Sedan flera år tillbaka samarbetar vi också med Torqeedo, världens största tillverkare av marina elmotorer, vilket ledde till att vi redan 2016 kunde lansera den första helt eldrivna bobåten, Nimbus 305 Coupé. Vi är också delägare i den svenska tillverkaren av eldrivna utombordare, Stream Propulsion, som tagit fram helelektriska utombordsmotorer i två effektklasser och som står för drivlinan i vår helt elektriska båt Bella Zero. Under 2022 tecknade Stream Propulsion ett avtal med japanska Tohatsu, en av världens största tillverkare av utombordsmotorer, som innebär att Tohatsu kommer att leverera nyckelkomponenter till Stream Propulsions utombordare. Under slutet av 2023 presenterade Stream Propulsion en ny eldriven RIB-båt, Stream Rib 560. Båten är den första av två RIB-båtar i aluminium och i olika storlekar som lanseras under varumärket Stream. Båtarna är prisvärda alternativ för alla som vill kunna köra elbåt i planande hastighet.

En viktig faktor för framgångsrik elektrifiering är båtens energigång, det vill säga, hur mycket energi ett båtskrov kräver för framdrivning. Under 2023 inledde Nimbus Group sjötest av Alukin Ocean Air 8, en eldriven konceptbåt baserad på en ny och energieffektiv skrovt teknologi. Alukin Ocean Air 8 är framtagen i ett samarbete mellan Nimbus Group och dess varumärke Alukin samt de båda norska bolagen Pascal Technologies AS och Evoy AS. Båten är baserad på en energieffektiv skrovt teknologi som kräver upp till 50 procent mindre energi vid framdrivning vilket ökar båtens räckvidd med upp till 100 procent. Nimbus Group kommer att erbjuda helelektriska lösningar i takt med att de blir kommersiellt gångbara och tillgängliga.

ALUKIN OCEAN AIR 8

RECYCLABLE & 100% ELECTRIC



Faktaruta E-Power

Följande produktlanseringar har gjorts inom ramen för E-power (Environmental Power)

- 2009 presenterade vi testbåten Nimbus 27 Nova S med ren eldrift
- 2016 lanserade vi den första helt eldrivna serieproducerade bo-båten, Nimbus 305 coupe E-power, i samarbete med världens största elmotortillverkare för marint bruk, Torqeedo.
- 2017 lanserades Nimbus 365 Coupe E-power (elmotor).
- 2018 lanserades Paragon 31, en båtmodell för professionell sjöassistans som drivs med 100 procent grön Metanol.
- 2019 gick Nimbus Group in som delägare i startup-företaget STREAM Propulsion som erbjuder marina elektriska drivlinor baserade på etablerade industriella komponenter. Affärsidén gör sträckan från produktidé till kommersiell produkt kortare och prisbildnen enklare att kontrollera.
- 2021 lanserade vi Bella ZERO inom ZERO-konceptet (nollemission vid drift). I fallet med Bella handlar det om prisvärda båtar utrustade med elektriska utombordare från STREAM Propulsion tillgängliga för den breda publiken. Båtarna är halvplanande och avsedda att framföras i något lägre hastighet. Modellerna har rönt stor uppmärksamhet både i media och hos konsument. Vårt ZERO-koncept är fristående från våra olika varumärken och via det är vi "Hållbar Partner" till stiftelsen Hållbara Hav.
- 2022 tecknade vårt intressebolag Stream Propulsion avtal med japanska Tohatsu, en av världens största tillverkare av utombordsmotorer, som innebär att Tohatsu kommer att leverera nyckelkomponenter till Stream Propulsions utombordare.
- 2022 genomförde vi framgångsrika tester av Oxe Marines dieseldrivna utombordare på en Nimbus T11 vilket ledde till det samarbetsavtal som innebär att våra kunder nu även kan välja att utrusta sina båtar med Oxe-motorer. Oxe Marines dieseldrivna utombordare kan köras på förnyelsebar diesel, HVO100, som ger betydligt lägre utsläpp av klimatpåverkande koldioxid.
- 2023 inledde vi sjötester av den eldrivna konceptbåten Alukin Ocean Air 8 som är framtagen i ett samarbete mellan Nimbus Group och dess varumärke Alukin samt de båda norska bolagen Pascal Technologies AS och Evoy AS. Båten är baserad på en energieffektiv skrovt teknologi som kräver upp till 50 procent mindre energi vid framdrivning vilket ökar båtens räckvidd med upp till 100 procent. Skrovkonceptet kan även användas på andra typer av båtar och eftersom det är mer lättdrivet kan det underlätta omställningen till elektriska drivlinor.



Hybrider

Hybriddrift, det vill säga, en kombination av eldrift och förbränningsmotor, har länge varit vanligt förekommande inom fordonsbranschen och börjar nu även dyka upp inom fritidsbåtsbranschen. För motorbåtar har hybriddriften flera fördelar. Ren eldrift kan användas för helt utsläppsfri och tyst körning i till exempel hamnar eller farleder där fossildrift inte är tillåten, men även vid andra tillfällen då tyst och emissionsfri gång är att föredra, som till exempel vid viss typ av fiske. Elmotorns branta vridmomentkurva gör den dessutom synnerligen lämplig för användning från stillastående upp till planande hastighet då förbränningsmotorn kan ta över. Genom sådan kombinerad användning kan respektive motor nyttjas inom de delar av körcykeln där de är som mest effektiva vilket ger en totalt sett lägre bränsleförbrukning och därmed mindre miljöpåverkan.

Eftersom hybriddrivlinan består av ett batteri tillför lösningen också en ökad elektrisk kapacitet som kan användas för att driva olika applikationer ombord. Genom att elmotorn i den här typen av lösningar ofta också kan tjäna som generator, kan batteriet laddas under gång när båten körs på bensen eller diesel. Den lagrade energin kan därefter användas igen. För båtägare som prioriterar att ligga still i naturhamnar innebär tillgången till högre batterikapacitet bättre möjligheter till hotelldrift under längre perioder av stillaliggande. Ett flertal tillverkare har under det senaste året presenterat olika hybridlösningar, däribland Volvo Penta, Mercury och Oxe Marin. Nimbus Group kommer att erbjuda våra kunder hybridlösningar i takt med att de introduceras på marknaden och blir tillgängliga.

Framtida teknologier – framtida möjligheter

Nimbus Group tillverkar båtar med lång livslängd och därmed bygger vi per definition båtar för framtiden. Vilka teknologier eller bränslen som kommer att bli dominerande på sikt är omöjligt för oss att säga idag – det enda vi vet är att vi måste vara lyhörda för kundernas, marknadens och omvärldens krav men också beredda att prova nya lösningar när sådana dyker upp. I nuläget finns det flera olika teknikspår som ännu inte nått full kommersiell mognad och acceptans men som kan komma att visa sig vara avgörande på lite sikt. För 15 år sedan lanserades den första serietillverkade helelektriska bilen. Vad som kommer att hända inom teknikutvecklingen de nästkommande 15 åren vet vi inte – det enda vi vet är att det är klokt att göra sig redo för andra lösningar än dem som vi ser som självklara idag. Nimbus Group är redo för andra lösningar. Våra båtar är redo för framtiden.

VÅRA MEDARBETARE

Våra värderingar och etiska förhållningssätt är något som genomsyrar allt vi gör. Långsiktiga och värdeskapande relationer minskar risken för att förlora medarbetare, kunder och leverantörer. Därför uppmuntrar vi en öppen och transparent dialog om hållbarhet kopplad till vår verksamhet.

Vi strävar efter att utvecklas som en värderingsstyrd organisation med en öppen och prestigelös kommunikation som stödjer nya idéer, förbättringsarbete och arbetsmiljöfrågor. Vi kartlägger och formulerar kontinuerligt mål och strategier för området.

Uppförandekod

Vårt hållbarhetsengagemang är djupt rotad i vår kultur och våra medarbetare delar på ansvaret för att agera korrekt i relation med kunder, ägare, leverantörer och kollegor. För att förtydliga hur våra anställda skall agera har vi infört en uppförandekod för våra anställda i koncernen. I uppförandekoden tydliggör vi att vi inte på något sätt accepterar mutor eller korruption. Detta minskar risken för skadestånd, negativ publicitet eller negativ påverkan på våra varumärken och det bidrar till att stärka relationen till medarbetare, kunder och leverantörer.

Att arbeta för mänskliga rättigheter ser vi enbart som ett minimikrav och våra ambitioner sträcker sig längre än så. I uppförandekoden framgår att vi strävar efter en hög affärsetik och nolltolerans mot alla former av diskriminering eller illegalt och oetiskt uppträdande. Alla medarbetare skall ges lika möjligheter oavsett kön, sexuell läggning, ålder, etnisk eller nationell tillhörighet, religion eller funktionsnedsättning.

Trygghet och säkerhet

Att erbjuda en god och säker arbetsmiljö är viktigt för oss. Koncernens övergripande målsättning är att arbetsmiljöarbetet ska utgöra en integrerad del i all verksamhet. Nimbus Group ska vara en fysiskt, psykiskt och socialt sund arbetsplats för alla medarbetare där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Trygghet och en hälsosam balans i arbetslivet är viktigt för att kunna attrahera och behålla medarbetare. Våra arbetstider får inte överstiga vad som fastställs av lokala lagar och våra anställda ska kompenseras enligt tillämplig lagstiftning på området.

Medarbetarundersökningar

Nimbus Group har genomfört anonyma medarbetarundersökningar med två års mellanrum för att mäta NM-index, nöjd medarbetarindex. Vid den senaste undersökningen som genomfördes i januari– februari 2020 hade koncernen ett NMI på 77,4 (på en skala 1-100) och en svarsfrekvens på 78 procent. Det nya verktyget för medarbetarengagemang för att ersätta NM-index introducerades 2022 och testades 2023 i vår produktionsanläggning i Lugnås. Utvärderingen visade uppmuntrande resultat och därför togs beslut om att införa verktyget i hela organisationen. Kontrakt tecknades med Winningtemp under Q3 2023. Med det nya verktyget kan vi dynamiskt följa vårt medarbetarengagemang globalt och följa upp eventuella brister och utmaningar mer effektivt. Vårt mål är att detta skall implementeras i hela koncernen under 2024.

Ledarskap

Utbildning sker av både chefer och ledare genom omfattande extern ledarskapsutbildning med syfte att uppnå ett modernt situationsanpassat ledarskap. På grund av att Nimbus Group utökade sin produktion till USA 2023 inledde vi ett samarbete inom ledarutbildning med en ny strategisk partner belägen i centrala Florida. Ledarskapsutbildningarna i Nordamerika är planerade att starta under 2024. I Norden fortsätter vi vårt samarbete med vår befintliga partner. Vårt mål är alla våra ledare ska genomgå minst en av våra ledarskapsutbildningar. I slutet av 2023 hade 65 procent av våra ledare genomgått sådan utbildning i Europa, en ökning med 5 procentenheter från året innan.



Våra riktlinjer för en god arbetsmiljö

- Ingen anställd ska utsattas för kränkande särbehandling som till exempel mobbning, psykiskt våld, social utstötning eller trakasserier.
- Ingen får vara alkohol- eller drogpåverkad under arbetstid. Alla anställda är skyldiga att, om någon är påverkad av alkohol eller andra droger, omedelbart anmäla det till sin närmaste chef som ansvarar för att nödvändiga åtgärder vidtas.
- Arbetsanpassnings- och rehabiliteringsfrågor ska ingå som en viktig del i arbetsmiljöarbetet. Målet är att den anställde så snart som möjligt ska kunna komma tillbaka till sin arbetsplats. Vid behov ska extern expertkunskap anlitas.
- Alla anställda ska ges de kunskaper, färdigheter och praktiska möjligheter som krävs för att aktivt medverka i arbetets utformning.
- Den enskilde ska erhålla, så långt möjligt, utvecklande och stimulerande arbetsuppgifter med tillfällen till omväxling och variation. samt ges ansvar efter sina förutsättningar.
- Ansvarsfördelning och befogenheter ska vara klart formulerade och kända.
- Såväl interna som externa resurser ska utnyttjas för att spåra och värdera risker samt för att ge förslag till åtgärder.
- Konkreta åtgärdsprogram och projekt för arbetsmiljöarbetet ska upprättas, genomföras och utvärderas.

FÖR DJUPAD INFORMATION

Det här är Nimbus Groups andra hållbarhetsrapport och avser verksamhetsåret 2023. Rapporten är upprättad i enlighet med hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen. Årets rapport utgår fortsatt från den väsentlighetsanalys och intressentanalys som genomfördes inför framtagandet av hållbarhetsrapporten för 2021. Mät- och beräkningsmetoder beskrivs vid behov i samband med respektive nyckeltal.

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen inför hållbarhetsrapporten 2021 utfördes via ett antal workshops inom vår ledningsgrupp. I första steget gjordes en omfattande lista inom olika hållbarhetsrelaterade faktorer/områden baserat på företagets affärsmodell och värdekedja. Listan rangordnades, dels utifrån vår möjlighet att påverka dessa faktorer/områden, dels utifrån intressenternas åsikter/preferenser och faktorernas betydelse för intressenterna.

Detta resulterade i följande prioriterade områden:

- Personal med fokus på utbildning och arbetsmiljö
- Våra leverantörer
- Ren och resurseffektiv produktion
- Drivlina med en aktiv kravställan på våra motorleverantörer
- Miljöfrågor hos återförsäljare
- Livscykelanalys av våra produkter

Av de områden som vi har möjlighet att påverka var det områdena ovan som ansågs vara de som har högst betydelse för intressenterna.

Intressentdialog

Inför hållbarhetsrapporten 2021 genomfördes intressentanalysen genom interna workshops med ledningsgruppen samt företrädare från HR, Sälj och Inköp som samlat information från sina affärsrelationer och kontakter. Deltagarna i dessa workshops var företrädare från företagets alla relevanta avdelningar med expertis gällande alla olika intressentgrupper.

De intressenter som vi valde att fokusera på i väsentlighetsanalysen är ägare/investerare, konsumenter, medarbetare, leverantörer och det lokala samhället. Dessa har ansetts vara mest relevanta då de har störst påverkan på företaget. Andra relevanta intressenter är myndigheter, media, lagstiftare och revisorer samt intresseorganisationer så som båtklubbar och miljöorganisationer.

Vid försäljning av båtar har vi ofta en tät dialog med slutkunden. Ett båtköp är för många en stor affär och kräver en bra och ibland lång dialog med vår organisation. På så sätt får vi en bra förståelse för våra kunders behov och åsikter.

Vi har tidigare genomfört anonyma medarbetarundersökning vartannat år för att mäta NM-index, nöjd medarbetarindex. Dessa undersökningar, tillsammans med övrig kontakt med personal så som det årliga utvecklingssamtalet, har bland annat legat till grund för vårt arbete med personalen. Under 2022 och 2023 har vi upphandlat och testat ett nytt mätverktyg varför någon NMI-mätning ej genomförts. Verktöget, som ger möjlighet att göra snabbare och mer frekventa mätningar (s.k pulsmätningar), kommer succesivt att rullas ut i koncernen med start 2024

Vår produktion, där flertalet av de anställda arbetar, ligger på mindre orter. Vi har därför relativt stor påverkan på det lokala samhället. Det är därför viktigt för oss att aktivt, direkt eller via våra anställda, stötta det lokala samhället via föreningar, ungdomsidrott med mera.

I samband med IPO-processen träffade VD och CFO ett stort antal investerare som förmedlade sina önskemål om information och rapportering gällande hållbarhet. Många av dessa blev sedermera aktieägare i Nimbus Group och är det fortsatt idag. Återkopplingen från dessa möten har legat till grund för intressentanalysen.

Kommunikationen med intressenter har under 2023 mestadels fortsatt via löpande affärskontakter. Under 2023 har ytterligare ett flertal leverantörsutvärderingar genomförts. Dessa genomgångar ger sammantaget en god bild av deras önskemål och behov kopplade till oss.

PRODUKTION & LIVSCYKEL

Energi

Energi GWh	2019	2020	2021	2022	2023	Årets differens	2023 exkl. förvärvade enheter	Differns exkl. förvärvade enheter
El	4,96	4,57	5,38	5,24	5,46	4%	5,05	-4%
Fjärrvärme	2,57	2,56	3,54	3,44	2,74	-20%	2,74	-20%
Pellets	0,00	0,00	0,05	0,60	0,74	25%	0,74	25%
Eldningsolja	0,53	0,35	0,01	0,00	0,00	-	0,00	-
Gas för uppvärmning	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	-	0,00	-
Diesel ¹⁾	0,75	0,78	0,80	0,80	0,49	-39%	0,49	-39%
Totalt:	8,81	8,25	9,78	10,08	9,47	-6%	9,02	-10%
Intensitet MWh/MSEK ²⁾	11,85	9,68	7,79	7,79	6,52	-16%	7,62	-2%

1) Exklusive interna transporter inom våra fabriker och hos våra återförsäljare,
2) Omsättning hos våra egna fabriker samt våra egenägda återförsäljare

Avfall

Ton ¹⁾	2019	2020	2021	2022	2023	Årets differens	2023 exkl. förvärvade enheter	Differns exkl. förvärvade enheter
Återvinningsbart avfall	672,39	669,13	916,70	997,35	848,42	-15%	834,23	-16%
Deponi (ej återvinningsbart)	36,98	16,73	5,01	3,51	105,88	2918%	3,88	11%
Farligt avfall ²⁾	35,47	22,54	44,79	62,09	50,98	-18%	38,51	-38%
Intensitet totalt avfall Ton/MSEK	1,002	0,831	0,769	0,821	0,692	-16%	0,740	-10%

1) Lidingsö och Saltsjö Duvnäs ej inkluderat mellan 2019 och 2021 då data saknats.
2) Farligt avfall antingen återvinns, förbränns eller deponeras beroende på dess art

Emissioner

Ton VOC från plasttillverkningen	2019	2020	2021	2022	2023	Årets differens	2023 exkl. förvärvade enheter	Differns exkl. förvärvade enheter
VOC (NMVOC) ¹⁾	53,92	34,00	26,22	44,20	33,22	69%	24,24	-45%
Intensitet Ton/MSEK	0,073	0,040	0,021	0,034	0,023	-33%	0,020	-40%

1) För ökad jämförbarhet har tidigare siffror omräknats i enlighet med nya principer

Koldioxidutsläpp

Ton	2019	2020	2021	2022	2023	Årets differens	2023 exkl. förvärvade enheter	Differns exkl. förvärvade enheter
Scope 1 ¹⁾	347,2	301,6	235,8	237,0	164,4	-31%	155,6	-34%
Scope 2	729	726	843	843	858	2%	680	-19%
Totalt:	1 077	1 028	1 079	1 080	1 023	-5%	836	-23%
Intensitet Ton/MSEK	1,45	1,21	0,86	0,83	0,70	-16%	0,71	-15%

1) Exklusive interna transporter inom våra fabriker och hos våra återförsäljare,

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Uppförandekod

Andel direktleverantörer som skrivit under vår uppförandekod, eller som har en som vi godkänt

Ton	2019	2020	2021	2022	2023	Årets differens	2023 exkl. förvärvade enheter	Differns exkl. förvärvade enheter
Andel %	0,00	0%	54%	71%	62%	-13%	76%	7%

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NIMBUS UPPFYLLANDE AV REDOVISNINGSKRAVEN ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Område	Uppllysning	Sidhänvisning
Övergripande	Affärsmodell, väsentlighetsanalys	s. 4-5, 31
Miljö	Policy och miljöfrågor	s. 16-27, 33
	Risker och riskantering avseende miljöfrågor	s. 5, 11, 16-27
	Mål och resultat relaterat till miljöfrågor	s. 15, 16-27, 32
Personal och sociala förhållanden	Policy och sociala frågor	s. 28-29, 33
	Risker och riskantering avseende sociala frågor	s. 5, 28-29
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	s. 15, 28-29
Respekt för mänskliga rättigheter	Policy och sociala frågor	s. 20-21, 33
	Risker och riskantering avseende sociala frågor	s. 5, 20-21
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	s. 15, 20-21, 32
Motverkande av korruption	Policy och arbete inom anti-korruption	s. 20-21, 33
	Risker och riskantering avseende anti-korruption	s. 5, 20-21
	Mål och resultat relaterat till anti-korruption	s. 15, 20-21, 32

POLICY-SAMMANSTÄLLNING

I dagsläget har vi följande på plats:

- Arbetsmiljöpolicy
- HR-policy
- Policy mot kränkande särbehandling
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för anställda

Vi har under 2023 fortsatt att arbetat aktivt med att tydliggöra vikten av miljöfrågor inom organisation, vilket kommer att sammanfattas i en skriftlig miljöpolicy framöver.

NIMBUS GROUP

NIMBUS GROUP AB (PUBL)

BOX 5152, 426 05 VÄSTRA FRÖLUNDA

BESÖKSADRESS: TALATTAGATAN 10, GKSS LÅNGEDRAG

TELEFON: 031-726 77 00

WWW.NIMBUSGROUP.SE