

NIMBUS GROUP

2024

HÅLLBARHETS- RAPPORT



NIMBUS



AQUADOR

PARACON
YACHTS



EdgeWater

ALUKIN

FALCON

FLIPPER

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHET	
DET HÄR ÄR NIMBUS GROUP	3
VÅR VERKSAMHET	4
VD HAR ORDET	6
HÅLLBARHET FÖR NIMBUS GROUP	11
FOKUSOMRÅDEN	14
FOKUSOMRÅDEN	
DESIGN & PRODUKTUTVECKLING	16
PRODUKTION & ÅTERFÖRSÄLJARE	18
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	21
DRIVLINETEKNOLOGIER	22
VÅRA MEDARBETARE	28
FÖRDJUPAD INFORMATION	
VÄSENTLIGHET OCH INTRESSENTDIALOG	30
DATA	32

Styrelsen och verkställande direktören lämnar härmed hållbarhetsrapport gällande räkenskapsåret 2024 för Nimbus Group AB (Publ), 2025-04-22.

MISSION	
Vi tillverkar båtar med skandinavisk design för den medvetna konsumenten	
VISION	
Höja livskvaliteten genom att skapa hållbara och minnesrika stunder på vattnet	
VÅRA VÄRDERINGAR	
Agera ansvarsfullt och hållbart. Skapa bättre upplevelser.	
Ständigt förbättra.	

NIMBUS GROUP

Vår resa startade på kajen i Långedrag 1968 med en brinnande passion för att skapa minnesvärda och hållbara upplevelser till sjöss för medvetna båtägare. Samma passion driver oss fortfarande och vi är idag en hel familj av starka varumärken. Gemensamt för dem är att de kännetecknas av ett skandinaviskt designuttryck, hög kvalitet, komfort, säkerhetstänkande och hållbarhet.

Varmt välkomna till oss,
Nimbus Group – Made by Scandinavia.

VÅR VERKSAMHET

Vår verksamhet bidrar till att levandegöra havs- och skärgårdsmiljöer, nu och i framtiden. Vi strävar efter lösningar som gör våra båtar enkla att hantera och säkra för såväl förare som passagerare. Genom vårt nätverk av återförsäljare bidrar vi även till ett enkelt och problemfritt ägande av båten. Därigenom sänker vi trösklarna till en meningsfull fritid till sjöss som främjar hälsa och välmående.

Människan har färdats på vatten i tusentals år och vi vill genom ett aktivt hållbarhetsarbete bidra till att den resan fortsätter. Genom materialval, viktreducering och optimering av skrovdesign konstrueras våra båtar med den uttalade ambitionen att begränsa deras miljöpåverkan. De är dessutom motorrumsneutrala vilket innebär att våra kunder genom aktiva val kan välja motorer som begränsar båtens energiåtgång och minskar eller till och med eliminerar utsläpp av koldioxid.

Våra produkter

Nimbus Group är verksamma på marknaden för fritidsmotorbåtar. Genom en bred portfölj av varumärken och vårt återförsäljarnätverk erbjuder vi ett stort sortiment av fritidsmotorbåtar. Nimbus Group tillverkar och säljer motorbåtar under sju varumärken: Alukin, Aquador, EdgeWater, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon Yachts. Vi arbetar aktivt med profilering av våra varumärken, där varje märke riktar sig till ett specifikt kundsegment. I återförsäljarnätverket finns både egenägda återförsäljare, Retail sales, och avtalsbundna återförsäljare, Commercial sales. Försäljning förekommer även i viss utsträckning direkt från fabrik och då till professionella kunder.

Förutom motorbåtar säljer vi även reservdelar, tillbehör och accessoarer samt eftermarknadstjänster i form av bland annat service och vinterförvaring.

Hållbarhetskrav

Vår verksamhet påverkas av krav och förväntningar från våra intressenter, såsom kunder, myndigheter, lokalsamhällen, medarbetare, leverantörer och ägare. Detta gäller inte minst samhällseliga och klimatrelaterade hållbarhetsfrågor som driver förändringar i vår omvärld, vår bransch och i vår egen produktutveckling.

Miljömedvetna slutkunder

Hur en båt konstrueras och framförs har stor inverkan på dess miljöpåverkan. Våra slutkunder är ofta pålästa, intresserade och villiga att lära sig mer om hur de kan bidra till minskad påverkan på natur och miljö. Vi jobbar tillsammans med flera branschorganisationer kring dessa frågor och har i samarbete med SweBoat bland annat tagit fram utbildningsmaterialet “Miljöanpassat Båtliv”.

Våra slutkunder är i huvudsak privatpersoner - en bred kundgrupp med olika behov, förutsättningar och önskemål. Tack vare vår breda produktportfölj med flera varumärken, och ett medvetet arbete med att öka skal fördelarna mellan olika båtmodeller, kan vi rikta oss till flera olika kundsegment utan att göra avkall på båtarnas egenskaper.

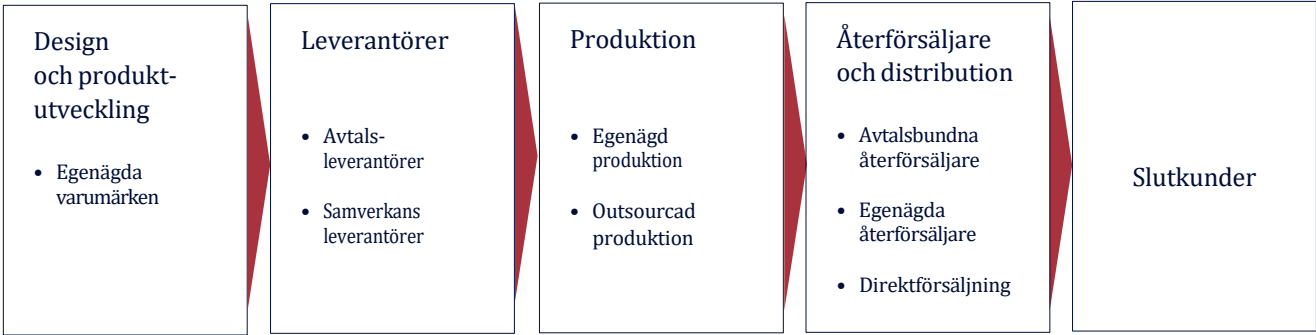
Återförsäljare

Lokala återförsäljare är en central komponent i vår värdekedja. Att finnas nära våra kunder är viktigt för att de ska hitta våra produkter. På så sätt kan vi även erbjuda exempelvis vinterförvaring, service och andra eftermarknadstjänster utförda på ett miljömässigt korrekt sätt. Därför har vi som strategi att finnas på plats i viktiga båtområden runt om i världen. Närhet till kundernas hem bidrar till ett problemfritt ägande för slutkunderna.

Vi har idag ca 200 marknadsplatser i ett omfattande globalt nätverk som täcker de flesta av världens båt distrikt. Vår uttalade tillväxtstrategi innebär att vi aktivt arbetar med att öka antalet återförsäljare världen över, inte minst på den viktiga nordamerikanska marknaden där vi under 2024 har fortsatt att stärka vår position. Detta skedde organiskt, genom att vi etablerade 11 fler handelsplatser med avtalsbundna återförsäljare. Vid slutet av 2024 såldes Nimbus Groups båtar av ett globalt nätverk omfattandes 127 individuella återförsäljare

Nimbus Group äger återförsäljare på nio marknadsplatser: Nimbus Boats UK i Storbritannien, Nimbus Boats Saltsjö-Duvnäs, Nimbus Boats Lidingö, Nimbus Boats Långedrag, Marine Store Norrtälje, Marine Store Nynäshamn, Flipper Marin i Täby samt Herholdt Andersen och Nimbus Group Øst i Norge.

Genom egna återförsäljare har vi kontroll över hela distributionsledet och kan etablera många kontaktytor med våra slutkunder. Det gör att vi effektivt fångar upp deras behov, förväntningar och önskemål - insikter som vi tar med oss in i vår produkt- och affärsutveckling.



Möjligheter

- | | | | | |
|---|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">Kort, agil utvecklingsprocessSkandinavisk designidentitetIn-house yacht designteamProdukter med funktionell kvalitet och lång livslängdEmissionsfria drivlinorEnergioptimerade skrovModerna tekniska lösningar som ger säker och effektiv användning av produkten | <ul style="list-style-type: none">Samverkan för hållbara produkter, lösningar och processerHållbara, alternativa materialvalPåverkan på leverantörens beteende, ansvarstagande och produkter | <ul style="list-style-type: none">Stimulerande, hållbar och trygg arbetsplatsRen och säker arbetsmiljöProfessionellt och synligt ledarskapEngagerade i det lokala samhälletEmissionsfri produktionResurssnål och energieffektiv produktionOptimerade logistikflöden | <ul style="list-style-type: none">Stimulerande, hållbar och trygg arbetsplatsSäker arbetsmiljöProfessionellt och synligt ledarskapKorrekt hantering och skötsel av produktenFörlängd livslängd av båten genom eftermarknadsservice | <ul style="list-style-type: none">Fantastiska upplevelser på hav och sjöOförglömliga minnen och höjd livskvalitetHållbar fritid och semesterModerna tekniska hjälpmedel som förenklar båtlivetLång livslängd på båten tack vare hög kvalitet och eftermarknadsservice |
|---|--|---|--|---|

Risker

- | | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">Avsaknad av tekniska lösningar för emissionsfria drivlinor som motsvarar kundernas förväntningar | <ul style="list-style-type: none">Bristande tillgänglighet till materialOfullständig transparens i leverantörskedjaSociala värderingarKorruption och mänskliga rättigheter | <ul style="list-style-type: none">AvfallshanteringLångsam utveckling av fossilfria transporterAvvikelser mot definierade och planerade processerSociala värderingar i outsourcad produktionKorruption och mänskliga rättigheter | <ul style="list-style-type: none">AvfallshanteringLångsam utveckling av fossilfria transporterAvvikelser mot definierade och planerade processerSociala värderingar hos externa återförsäljareKorruption och mänskliga rättigheter | <ul style="list-style-type: none">Miljöpåverkan vid användningHandhavandefelBeteendeförändringar och trenderFel hantering av uttjänt produkt |
|--|---|---|--|---|

HÅLLBARHET ÄR EN DEL AV NIMBUS GROUPS DNA

Hållbarhet är ett begrepp som förändrats över tid och som fått en allt mer utökad innebörd men för Nimbus Group har hållbarhet i någon bemärkelse alltid funnits med som en central del av det vi gör. Det blir gärna så när man som vi sysslar med att utveckla och sälja produkter ägnade att erbjuda minnesvärda naturupplevelser: en oförstörd natur i samspel med människor och omgivande samhälle är och förblir grunden i själva upplevelsen.

Mycket har hänt på hållbarhetsområdet sedan Norges tidigare statsminister Gro Harlem Brundtland i slutet av 1980-talet lade fram den s k Brundtlandrapporten, en rapport som kom att få en avgörande betydelse med sin betoning på hållbar utveckling. Det som kännetecknade en sådan, enligt rapporten, var att den tillfredsställer dagens behov ”utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov”. Rapporten talade om hållbarhet i tre dimensioner och omfattade förutom miljömässig hållbarhet, även social och ekonomisk hållbarhet, begrepp som blivit vägledande under de snart 40 år som gått sedan dess.

Senare decenniernas utveckling på området har inneburit ökande krav för företag som Nimbus Group, inte minst vad gäller rapportering av olika nyckeldata, och även om det inneburit utökad rapporteringsskyldighet och därmed mer jobb, handlar det i grunden om något som vi som bolag ser som en självklarhet. Vilket inte är så konstigt eftersom skälet till att vi finns överhuvudtaget – lockelsen att färdas på vatten och de upplevelser som sådana färder erbjuder – är intimt förknippad med miljöfrågorna. Hållbarhet är i mångt och mycket en del av Nimbus Groups DNA.

Båtar är förstas i grund och botten färdmedel men fritidsbåtar är också något mycket mer eftersom de inte främst är framtagna för att erbjuda det enklaste och snabbaste sättet att ta sig mellan punkt A och B. Fritidsbåtar är istället något av en plattform för naturupplevelser som annars inte så enkelt kan upplevas. en egen båt. Visst kan du njuta av havet genom att lösa en biljett på en färja men

möjligheten att göra sina egna upplevelser, hitta sina egna vikar och öar, eller göra sina egna strandhugg, bad- och fisketurer är förstås av ett helt annat slag när du gör det i din egen båt. Men för att dessa turer skall vara just så minnesvärda som de kan vara måste det ju finnas en natur värd att uppleva. Att komma till en vik fylld av plastskräp och bråte, eller en strand full med ilandflutet avfall, är att bli smärtsamt påmind om hur sårbar vår natur är och hur stort ansvar för den som vilar på oss människor. Återigen, den som utvecklar produkter för minnesvärda naturupplevelser har inte svårt att förstå värdet av hållbarhet – att min önskan om att kunna få njuta av en upplevelse till sjöss inte får gå ut över andras möjligheter att göra samma sak. På Nimbus Group har vi sammanfattat detta i följande formulering: ”friheten att fritt kunna röra sig över vatten skall göras med så liten belastning som möjligt på miljön och på vår planet”. Formuleringen ”så liten som möjligt” är central här. Allt mänsklig aktivitet har påverkan på världen omkring oss, det är ofrånkomligt, men det går att göra det på ett mer eller mindre bra sätt.

Brundtlandrapporten må ha publicerats 1987 men Nimbus Group förhållningssätt i de här frågorna går tillbaka betydligt längre än så. Vi började vår verksamhet nära 20 år tidigare, 1968, och hade från starten en vision om att bygga båtar av högsta kvalitet präglade av en skandinavisk design och ett skandinaviskt tänk. Skandinavisk design kännetecknas av att den betonar funktion och att den ofta utgår från gedigna material ägnade att ge produkterna en lång livslängd, sammantaget en slags resurssnålhet som rimmar väldigt väl med hållbarhet. När jag tidigare konstaterade att hållbarhet är en del av vårt DNA var det just de här utgångspunkterna från vår begynnelse som jag syftade på. Det var så vi började och det är så vi har fortsatt.

På senare år har hållbarhet i olika delar kommit att bli ifrågasatt både från politiker och från investerare. Trenden med gröna satsningar, s k cleantech och greentech, har mött motvind både på grund av skiftande politiskt fokus och på en del misslyckade s k gröna industrisatsningar som skapat



ytterligare motvind. Den efterföljande allmänna problematiseringen och politiseringen av hållbarhet är olycklig för i grunden finns det inget någon motsättning mellan det som är bra från ett hållbarhetsperspektiv och det som är affärsmässigt vettigt. På en övergripande nivå är det här förstås uppenbart inom vår bransch – ingen kommer att köpa en båt om våra hav och sjöar är döda och fulla av avfall – men det gäller också på andra plan. Att producera båtar på ett sätt som är bättre för miljön ger också bättre arbetsmiljö vilket är viktigt för att behålla och locka till sig arbetskraft. En mer energieffektiv produktion ger lägre utsläpp och påverkan på klimatet men också lägre kostnader, något som är viktigt för lönsamhet – en i sin tur helt avgörande komponent för trygga jobb och därmed ekonomisk hållbarhet. Listan kan göras lång. Snabba förändringar i synen på hållbarhet är också olyckliga i så måtto att de riskerar att leda till ständiga skiftningar i samhällets krav vilket inte skapar den långsiktighet och framförhållning som

krävs för att företag ska våga göra hållbarhetsrelaterade investeringar av olika slag.

Nimbus Group har som sagt hållit fast vid centrala hållbarhetsaspekter under många år och även om vi var tidiga med det är vi samtidigt högst medvetna om gränserna för vad vi kan åstadkomma på området. Som liten aktör kan vi naturligtvis inte på egen hand ställa om en hel bransch men vi kan likväl göra en hel del, och det vi kan göra, det skall vi göra. Varken mer eller mindre. För lika självklart som att jag som båtägare tar med mig skräpet hem efter ett strandhugg på en enslig ö, lika självklart bör vi som en av Europas ledande fritidsbåtstillverkare ta fram produkter som under sin livscykel har så liten negativ påverkan på människor, natur och omgivande samhälle som möjligt. Det är ett förhållningssätt som vi haft sedan 1968 och det är ett förhållningssätt som kommer fortsätta prägla oss länge än.

Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef





HÅLLBARHET FÖR NIMBUS GROUP

Vi finns till för att skapa minnesvärda upplevelser till sjöss. De sociala och hälsomässiga aspekterna kring båtlivet är det som driver oss att fortsätta utveckla båtar och förbättra samspelet mellan båtar, människor och miljö. Vi gör det med ambitionen att ha en positiv påverkan på människor och de lokalsamhällen vi verkar i.

Vi gör det möjligt för människor att röra sig i och uppleva sjö-, havs- och skärgårdsmiljöer. Friheten som det innebär att kunna röra sig över vatten ska innebära en så liten belastning på vår planet som möjligt. Vi har därför, i egenskap av en av Europas större båttillverkare, ett ansvar för att driva utvecklingen framåt och vara branschledande inom hållbarhet. Det är Nimbus bidrag för att nå Parisavtalets mål och Agenda 2030 och det utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete.

Hållbarhetsarbetet på Nimbus Group

Hållbarhetsarbetet hos oss leds av företagsledningen. Se vår årsredovisning på www.nimbusgroup.se för mer information om vår bolagsstyrning. 2021 infördes en uppförandekod för vår personal och våra leverantörer.

Med utgångspunkt i viktiga intressenters prioriteringar har vi gjort en väsentlighetsanalys som resulterat i fokusområden och nyckeltal för hållbarhetsområdet. Väsentlighetsanalysen uppdaterades under 2024 och resultatet harmoniserar med tidigare genomförd analys.

Resultatet av detta arbete framgår i vår hållbarhetsrapport för Nimbus Group 2024.

Nimbus Group avser löpande uppdatera intressentanalysen

för att möta nya redovisningskrav samt samhälleliga förväntningar och förändringar. Utifrån detta kommer vi också anpassa mål och uppföljningar inom våra prioriterade hållbarhetsområden.

Hållbara värderingar

Inom Nimbus Group är långsiktighet ett viktigt nyckelord. Vi tar ansvar för det vi gör, hjälper varandra och visar engagemang - ett synsätt som främjar hållbar utveckling.

Lönsam ekonomisk utveckling över tid är en förutsättning för att skapa trygghet för bolagets intressenter samt möjliggöra långsiktiga investeringar i hållbar utveckling. En annan förutsättning är fokus på miljöhänsyn inom produktion, design och produktutveckling.

Balans mellan arbets- och privatliv, samt en möjlighet att variera sina arbetsuppgifter, är grunden för en hållbar livssituation. Ett värderingsstyrt ledarskap ger de anställda frihet att fatta egna beslut vilket skapar motivation, arbetsglädje och stolthet över våra produkter.

Samarbeten

Samarbete med andra intressenter i värdekedjan är avgörande för att nå framgångar i arbetet med att nå Parisavtalet och Agenda 2030. Inom Nimbus Group samarbetar vi med flera aktörer för att minska vår egen och våra båtars avtryck. Målsättningen är att vi ska nå högsta möjliga hållbarhetsmässiga utväxling på de investeringar vi gör och att vi ska bidra med vår kompetens på bästa sätt till andra intressenters verksamheter. Vi ökar löpande kraven på ingående komponenter i våra båtar tillsammans med våra leverantörer. Genom våra krav och valet av de bästa leverantörerna så kommer omställningen att leda till bättre produkter.

Vi är engagerade i branschorganisationerna SweBoat och FinBoat som båda har hållbarhet högt på agendan. I SweBoats miljöprogram ingår bland annat:

- Branschråd för hantering av båtbottnar och färger
- Ansvarsfull båtvård
- Mätning av båtbottnar
- Miljöfond och miljöpris
- Båtmiljörådet
- Återvinning av båtar

Nimbus Group har under 2024 fortsatt att sponsrat organisationen Cleansea som städar havsvikar på västkusten i Sverige där Nimbus Group har sitt huvudkontor. Via Cleansea har Nimbus Group adopterat ett område på Ramsvikslandet där Cleansea under hösten städat bort bland annat plast från kustlinjen. Cleansea städar detta område 2-3 gånger per år.

Utmaningar och möjligheter

Klimatförändringar, föroreningar av havsmiljöer, framväxten av en cirkulär ekonomi och nya tekniska framsteg är exempel på sådant som direkt berör vår verksamhet och produktutveckling. Det skapar både utmaningar och möjligheter som vi behöver förhålla oss till. Vår bedömning är att teknikutvecklingen inom olika områden kan skapa förutsättningar till positiva beteendeförändringar, bl a genom ett ökat intresse för miljöanpassade drivlinor och drivmedel.

En av våra stora utmaningar på miljöområdet är osäkerheten kring när emissionsfria motorer och drivkällor som möter kundernas förväntningar på prestanda och pris kommer att finnas tillgängliga på marknaden. Vi söker därför samarbeten med motortillverkare och leverantörer som vi bedömer har de bästa förutsättningar att lyckas med teknikutvecklingen. Vi är övertygade om att denna strategi kring samarbeten med externa experter kommer ge en god och hållbar avkastning över tid.

Andra utmaningar är kopplade till arbetsmiljö och produktion. Vilka dessa är och hur vi jobbar med dem framgår senare i den här rapporten.



FOKUS- OMRÅDEN

För att möjliggöra ett strategiskt och genomgripande hållbarhetsarbete har vi valt att definiera ett antal fokusområden. Kopplat till respektive fokusområde har vi tagit fram ett antal målsättningar.

Design och produktutveckling

Vår designprocess ska styras av ambitionen att ständigt förbättra interaktionen mellan människor och miljö.

Vår målsättning är att erbjuda marknadens mest hållbara produkter.

Produktion och återförsäljare

Alla nyutvecklade båtmodeller ska företrädesvis tillverkas med hjälp av slutna processer, såsom vakuuminjicering (reducerar emissionerna med upp till 80 procent) eller likvärdig metod, oavsett var de produceras. Sedan ett antal år är alla formverktyg vi tar fram förberedda för den teknologin.

Vi ska fortsätta minska vårt deponiavfall med minimum 10 procent per omsatt krona årligen.

Vi ska årligen sänka våra utsläpp av VOC (volatile organic compounds) i förhållande till omsättning.

Ansvarsfullt företagande

Miljöaspekten ska vara styrande vid val av leverantör i de fall där övriga krav är uppfyllda.

Vi ska fortsätta utveckla strategier för att stärka hållbarhetsarbetet i hela leverantörskedjan och reducera affärsrisker.

Alla våra strategiska leverantörer ska skriva under vår uppförandekod, alternativt ha en egen som vi godkännt.

Drivlineteknologier

Vi ska öka antalet modeller med valbar fossilfri drift med minst 10 procentenheter per år och senast 2027 ska det finnas fossilfria alternativ till alla våra modeller.

Våra medarbetare

Vi vill ha nöjda medarbetare. Ett pilotprojekt för att möjliggöra kontinuerliga medarbetarmätningar av pulstyp och dialog med enskilda medarbetare genomfördes under 2023 och 2024 i några av våra enheter. En utvärdering visar att projektet utföll väl och målet är att verktyget nu ska införas i hela organisationen under första halvan av 2025.

Alla våra ledare ska genomgå minst en av våra ledarskapsutbildningar.

DESIGN & PRODUKTUTVECKLING

Vi är stolta över att vara del av en skandinavisk design- och hantverkstradition med fokus på funktion, kvalitet och materialval. Detta gör våra båtar attraktiva och köpvärda under många decennier och med bibehållet högt andrahandsvärde. Den långa livslängden bidrar till att minska våra båtars miljö- och klimatpåverkan.

Vår utgångspunkt är att människor trivs i och vill vistas i marin miljö. Designprocessen utgår från vår vision - ”Höja livskvaliteten genom att skapa hållbara och minnesrika stunder på vattnet”. I denna anda utvecklar vi produkter som möter våra kunders förväntningar och behov utifrån de förutsättningar vi har att förhålla oss till, som exempelvis lagkrav, produktionsförutsättningar och tekniska möjligheter.

För ett aktivt båtliv

Vi utvecklar båtar med ambitionen att så många som möjligt, oavsett fysiska förutsättningar eller tidigare båterfarenhet, ska kunna använda dem. Med det perspektivet gör vi båtlivet mer demokratiskt och tillgängligt för fler.

Dagens fritidsbåtar är i högre grad utrustade med tekniska hjälpmedel såsom digitala sjökort, bogpropellrar, automatiska ankarspel och trimsystem för att underlätta manövrering. Den nya tekniken tar bort onödiga stressmoment vilket ger en bättre totalupplevelse för hela besättningen och sänker tröskeln för fler att prova på båtlivet. Tekniken säkerställer också att båten kan framföras på ett så energieffektivt sätt som är möjligt

Innovation för minskat avtryck

Vi använder oss av ledande verktyg för datorsimuleringar och optimerar skrovdesignen för att minimera energiåtgången. Energismarta, lättdrivna skrov med lågt effektbehov möjliggör en positiv designspiral där ett mindre energibehov ger en lättare båt vilket i sin tur kräver mindre motor. Alla dessa faktorer samverkar till att minska miljöbelastningen.

Framtidens fritidsbåtar

Idag ser vi en ökad efterfrågan på specialiserade båtar utifrån enskilda behov. Båtens funktion, att ta sig ut i naturen, är idag i större fokus för många än själva båten i sig själv. Denna trend att gå från alltiallo-båtar till mer avskalade och mer specifikt anpassade båtar gör att vi kan optimera konstruktionerna utifrån vikt och motorisering.

Vi ser också en tydlig trend i att våra kunder är mer miljö-medvetna idag och ändrar sitt beteende på sjön. Många spenderar mer tid i naturhamnar, gärna i sitt närområde, vilket leder till kortare transportsträckor. Detta ställer nya hållbarhetskrav på hotellfunktionerna i våra större båtar eftersom dessa behöver kunna ligga stilla flera dagar på ett klimatneutralt vis. De kortare transportsträckorna öppnar också möjligheter för alternativa drivlinor på dagbåtar. Idag är detta marknadsdrivet men kan påskyndas av exempelvis nya lagar, regleringar eller branschinitiativ inom området.

Under 2023 Lanserade vi en serie uppkopplade tjänster under samlingsnamnet Nimbus Connect. Nimbus Connect innebär att båten är uppkopplad mot molnet och kan lämna statusuppdateringar i realtid. Detta gör ägandet av våra båtar mer bekymmersfritt men innebär också en möjlighet att effektivisera underhåll och service för en serviceleverantör eller en uthyrningsflotta. Kunderna blir medvetna om hur de använder sin båt och kan inspireras till ett mer hållbart båtliv. Att förstå våra kunders beteende gör att vi kan utveckla mer anpassade produkter.



Livscykelanalys

Under 2018 medverkade Nimbus Group i ett projekt för att ta fram en livscykelanalys av fritidsbåtar. Analysen genomfördes på vår båtmodell Nimbus 305 Coupé av forskare från Göteborgs universitet och IVL Svenska Miljöinstitutet.

Projektet finansierades av Naturvårdsverket och rapporten publicerades 2021. Analysen ger oss en bra förståelse för hur vi ska prioritera vårt arbete och driva produktutveckling framöver utifrån våra produkters klimatpåverkan. Analysen är fortsatt aktuell.

En tydlig brist som identifierades i projektet är att det idag saknas incitament och kapacitet för skrotning, demontering och återvinning av uttjänta fritidsbåtar. Fritidsbåtar är generellt enkla att demontera jämfört med många andra konsumentprodukter och vi ser potential i ett utökat samarbete mellan alla aktörer i värdekedjan.

Utsläpp av växthusgaser i brukarfasen identifierades som den största miljöpåverkande faktorn för motorbåtar. Utöver utsläpp av växthusgaser identifierades också klimatpåverkan i samband med tillverkning av batterier, elektronik samt kablage. Vår strategi för att minska miljöbelastningen i denna del är att använda oss av produkter och leverantörer som har en erkänt hög kvalitet på sina produkter samt en tydlig strategi att göra produkterna fullt återvinningsbara (se avsnitt om Ansvarsfullt företagande).

Utvecklingstakt

Sedan 2017 har vi lanserat upp till cirka fem nya båtmodeller per år. Produktutveckling bedrivs av vårt designteam som täcker samtliga discipliner från koncept till serieproduktion. Nya idéer baseras på aktuella marknadstrender, återkoppling från återförsäljare, generell omvärldsbevakning samt den tekniska utvecklingen inom vår industri.

Tack vare att vi har korta utvecklingstider för nya båtmodeller, oftast under ett år, och arbetar med ständiga förbättringar av våra produkter och processer, har vi möjlighet att snabbt införa klimatanpassade val och löpande uppdatera vår produktion.

Den nuvarande portföljen av varumärken täcker hela spektrumet av potentiella kunder och olika kategorier av bätägare, från enkla fritidsmotorbåtar till premiumbåtar.

PRODUKTION & ÅTERFÖRSÄLJARE

Vi tillverkar för närvarande ca 600 båtar per år och arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan i produktionen. Våra hållbarhetsmål, produktionskrav och egna mätetal är viktiga komponenter i vårt långsiktiga arbete med att optimera verksamheten.

Vid utveckling av nya och befintliga båtmodeller strävar vi efter att utnyttja de senaste och effektivaste tillverkningsprocesserna kopplat till arbetsmiljö, miljöpåverkan och produktionsekonomi. Våra anläggningar i Finland, USA och Sverige är tillståndspliktiga har nödvändiga miljötillstånd och redovisar årligen i rapporter om sin verksamhet till tillsynsmyndigheten. Trots en ökad kapacitet har användningen av substanser som omfattas av tillstånd minskat och ligger idag långt under myndigheternas gränsvärden.

Lösningsmedel

Våra plastbåtar byggs idag företrädesvis i GAP (glasfiberarmerad polyester) som tillsammans med kärnmaterial bildar lättviktskonstruktioner eller sandwichkonstruktioner. Detta har en positiv effekt på både materialåtgång och vikt på slutprodukten. Tillverkningen kräver dock lösningsmedel, huvudsakligen styren och aceton, som vid avdunstning ger upphov till ångor (så kallade volatile organic compounds, VOC) som är problematiska ur både miljö- och hälsosynpunkt. Våra beräkningar avseende VOC-utsläpp baseras på förbrukning av våra två huvudsakliga lösningsmedel där hänsyn också tas till tillverkningsmetod samt verkningsgraden på reningsanläggningen i vår produktionsenhet i Lugnås.

För att minska utsläppen av VOC och risken för att personalen exponeras använder vi oss i stor utsträckning av så kallade slutna processer - vakuuminjicering, som minimerar avdunstning till luft. Denna metod reducerar utsläppen med upp till 80 procent. Idag används denna teknik framför allt för våra större kompositkomponenter som skrov och överbyggnader. Vår målsättning är dock att alla nyutvecklade modeller företrädesvis ska tillverkas i slutna processer, oavsett var de produceras, med vakuuminjicering eller likvärdig metod. Alla verktyg vi tar fram är sedan ett antal år tillbaka förberedda för teknologin.

Under 2024 har vi produktionssatt ytterligare en ny båtmodell där vakuuminjicering valts som produktionsmetod för både skrov och däck samt merparten av de mindre detaljerna. Detta har, och kommer att fortsätta att, öka den totala andelen vakuuminjicering i vår tillverkning.

För att ytterligare minska avdunstning av styren under härdning använder vi oss huvudsakligen av lågemissionspolyester som innehåller 15–25 procent mindre styren jämfört med branschstandard. Dessutom har vi sedan 2010 också en reningsanläggning i vår produktionsenhet i Lugnås som bland annat absorberar styren och aceton i luften. Lösningsmedlen förbränns sedan genom högeffektiv katalytisk oxidation. Reningsanläggningen har under senare år haft en reningsgrad på ca 90 procent vilket är en avgörande faktor till våra låga utsläpp.

Vårt mål är att öka andelen lågstyrenpolyester i våra produktionsenheter och nå en lägre grad av VOC-emissioner mätt i förhållande till omsättning. Vi har under 2024 lyckats sänka vårt VOC-utsläpp både sett i absoluta tal och i relation till omsättning. En avgörande orsak till detta är att andelen större båtar ökat som andel av totalt antal producerade båtar och att dessa i större utsträckning än mindre båtar byggs med hjälp av vakuuminjicering.

Energi

Vi arbetar kontinuerligt med energieffektivisering och modernisering av våra anläggningar, exempelvis genom installation av pellets pannor och luftvärmepumpar. Vi har flera temperaturkänsliga produktionsprocesser som kräver jämna temperaturer, jämna luftflöden och jämn luftfuktighet året runt. Det ställer höga krav på de system vi använder.

Under 2024 har vi fortsatt att jobba med vår energieffektivisering med fokus på uppvärmning. I Lugnås har vi med hjälp av intrimning av ventilationssystemen, pellets pannan och luftvärmepumparna minskat energiåtgången med 11 procent jämfört med 2023. Vi har även fortsatt byta ut våra lysrörsarmaturer till LED, bl a har ytterligare en hall i Lugnås nu utrustats med ca 50 nya LED-rör. I Larsmo har vi satt in styrning av processventilationen i delar av verksamheten för på så sätt begränsa frånluften till när den behövs.



Även beslutet att konsolidera vår produktion av Alukinbåtar till en, istället för två produktionsenheter, bidrar på ett positivt sätt till koncernens totala energiförbrukning. Åtgärden fick effekt under den andra halvan av 2024.

Avfall

Vi arbetar aktivt med certifierade partner, bland andra Pre-Zero Recycling, Urbaser och Lassilia & Tikanoja, för att hantera vårt avfall genom bättre processer och återvinning. Det har bland annat inneburit investeringar i specialcontainer för hantering av små rester av miljöfarligt avfall. Vi samarbetar även med leverantörer kring val av emballage. Vi satte 2020 målet att halvera mängden deponiavfall (mätt som vikt) till utgången av 2022. Målet överträffades och vi hade år 2022 minskat deponiavfallet med 91 viktprocent jämfört med basåret 2019.

Vårt nuvarande mål är att årligen minska vårt deponiavfall med ett minimum av 10 procent per omsatt krona. Sett till de produktionsanläggningar vi hade med oss in i 2023 uppnådde vi detta under både 2023 och 2024. Dock har vi haft utmaningar med den förvärvade amerikanska enheten då återvinning inte är lika vedertaget i USA som i de nordiska länderna. Vår deponi ser ut att öka 2024 i koncernen både i vikt och per omsatt krona, detta beror av att vi föregående år endast hade med oss utfall från de sju månader vi ägde bolaget 2023. Trots nämnda förutsättningar gällande återvinning i USA har vi under helår 2024 jämfört med helår 2023 lyckats minska den amerikanska deponin med 29 procent genom förbättrad avfallshantering sedan förvärvet.

Under 2024 har vi fortsatt att jobba med att sortera och optimera avfallshanteringen i fabriken. I vår anläggning i EdgeWater i USA har vi tillsammans med våra avfallspartner till exempel utökat antalet fraktioner för återvinning.

Detta har skett genom att vi investerat i separata avfallskärl för träpallar, kartong, metall och glasfiberspill men också genom att föra upp våra krav om återvinning på agendan. Till följd av insatserna har andelen avfall hos EdgeWater som återvinns ökat från 14 till 28 procent.

Spolplattor

För våra egna återförsäljare är målsättningen att alla ska använda godkända spolplattor för uppsamling av metaller, färgrester och dylikt vid rengöring av båtar. Anläggningarna Herholdt Andersen, Flipper Marin, Marine Store Nynäshamn, Marine Store Norrtälje och Nimbus Långedrag (även Marine Store Bergshamn som vi flyttade ifrån i juni 2024) äger själva godkända spolplattor. Från spolplattorna tas vattenprover cirka vart annat år för att säkerställa att utsläppen ligger inom de gränsvärden som satts av Havs- och vattenmyndigheten och för att kunna avgöra när filtermassorna behöver bytas. På anläggningarna Nimbus Saltsjö-Duvnäs, Nimbus Lidingö äger fastighetsägaren spolplattan och vi delar denna med densamma.

I Nimbus Group Öst och Nimbus Boats UK samarbetar vi med externa leverantörer för hantering av miljöfarliga rester. När det gäller våra externa återförsäljare arbetar vi med att lyfta fram och informera om vår uppförandekod som främjar ett aktivt hållbarhetsarbete.

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

För oss är det självklart att agera etiskt och värna mänskliga rättigheter - vi accepterar inte barnarbete, korruption, mutor eller illojala och konkurrensbegränsande metoder. Vårt agerande och våra varumärken ska leva upp till högsta möjliga etiska standard för att skapa trygghet och förtroende hos våra kunder och intressenter. Vår uppförandekod för leverantörer är framtagen i enlighet med de 10 principerna i ramverket FN Global Compact.

Inom vår koncern råder strikt förbud för alla former av korruption, inklusive olämpliga betalningar och förmåner till eller från anställda eller organisationer.

Tillsammans med leverantörer

De flesta av våra leverantörer återfinns i Sverige, Finland, USA och övriga Europa och är lokaliserade nära våra egna tillverkningsenheter.

Våra 20 största strategiska leverantörer inom koncernen stod för 70 procent av vår totala inköpsvolym 2024. 97 procent av dessa i vår europeiska verksamhet har skrivit under vår uppförandekod, eller har en egen som vi godkänt.

Vårt mål är att samtliga strategiska leverantörer ska skriva under vår uppförandekod, eller ha en egen som vi har godkänt. Under 2024 uppgår andelen som skrivit under på samma nivå som året innan, 76 procent, exklusive vårt nyförvärv 2023 - EdgeWater. Sedan förvärvet i mitten av 2023 har vi initierat ett omfattande arbete med Edgewaters leverantörer. Från att det vid förvärvet saknades en uppförande kod till att 72 procent av de strategiska leverantörerna skrivit under uppförandekoden vid utgången av 2024.

Tillgången till båtkomponenter med förbättrad miljöprestanda har ökat i takt med att högvolymproducenter såsom fordons- och möbelindustrin inför hårdare hållbarhetskrav. Det gäller exempelvis motorer, batterier, träslag och textilier som även används i våra produkter. Vi arbetar strategiskt med ett antal leverantörer för att kunna erbjuda våra slutkunder alternativa materialval, till exempel däckat på våra båtar.

Detta för att minska risken att de material som används i båtproduktionen inte producerats på ett sätt som inte är förenligt med de tio principerna i FN:s Global Compact.

Leverantörsutvärdering

Vi arbetar aktivt med att säkerställa att våra leverantörer följer vår uppförandekod. Det görs genom vår egen leverantörsutvärdering som utförs av ackrediterad personal. Utvärderingen är omfattande och tar ofta flera dagar i anspråk.

Om brister uppmärksammas har leverantören tre månader på sig för åtgärder innan en process för eventuellt byte av leverantör inleds. Leverantörsutvärdering sker såväl av våra egna fabriker som externa leverantörers.

Som ett resultat av vår leverantörsutvärdering under 2024 har vi identifierat ett antal förbättringsåtgärder tillsammans med våra leverantörer.

Ett aktivt arbete

Viktiga delar i vårt långsiktiga arbete tillsammans med våra leverantörer för att säkerställa ett ansvarfullt agerande och företagande innefattar:

- Kontraktsförhandlingar
- Prisförhandlingar
- Löpande riskeliminering
- Identifiering av nya hållbara och miljövänliga material
- Kvartalsuppföljningar av leverantörer
- Leverantörsbedömningar och utvärderingar
- Identifiering av nya strategiska leverantörer

FN:S GLOBAL COMPACTS 10 PRINCIPER

Vår uppförandekod och vägledning till ett strategiskt, aktivt och långsiktigt arbete med att säkerställa en ansvarfull relation till våra leverantörer och ett hållbart företagande bygger på FN:s Global Compacts 10 principer. Detta är en samling principer som tagits fram genom ett internationellt samarbete baserat på en rad principer kring mänskliga rättigheter, anti-korruption, arbetsrätt och miljö.

DRIVLINETEKNOLOGIER

En motorbåt från Nimbus Group är från grunden designad och konstruerad för att skänka sina ägare glädje under många år av aktivt båtliv. Den långa livslängden gör att själva nyttjandet kommer att ha en stor inverkan på båtarnas totala klimatpåverkan. Den insikten tillsammans med samhällets mål för utfasning av fossila drivmedel formar både hur vi konstruerar våra båtar och hur vi ser på och arbetar med teknikutveckling när det gäller olika framdrivningsteknologier.

Vår omvärld

Klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar och världssamfundet har genom FN enats om att försöka begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Förbränning av kol, olja och naturgas är den huvudsakliga orsaken till ökade halter av växthusgaser i atmosfären.

Den Europeiska unionen har beslutat om högt ställda klimat- mål. I Sverige står inrikes transporter, i vilket sjöfarten ingår, för ungefär en tredjedel av de totala klimatutsläppen. Målet är att växthusgasutsläppen ska minska med minst 70 procent senast år 2030 och att transportsektorn ska vara klimatneutral från 2045.

Nimbus Group kan erbjuda olika lösningar

Mer än hälften av Sveriges ruffade motorbåtar är över 30 år gamla och så gott som samtliga drivs med bensin eller diesel. Den totala försäljningen av nya motorbåtar i Sverige uppgår till cirka 15 000 per år och endast ett mycket litet antal av dessa har eldrift.

För oss som båttillverkare går det därför inte att komma undan att båtarnas drivlina och användningen av den kommer att stå för en stor del av båtens totala miljöpåverkan. Den insikten har en avgörande betydelse för både hur vi konstruerar våra båtar och för vårt förhållningssätt till såväl olika teknologier som bränslen. Våra båtar ska erbjuda våra kunder möjligheten att leva ett aktivt båtliv med så liten påverkan som möjligt på den omgivande miljön.

Ett bärande element i vår motorfilosofi är idén om motorrumsneutralitet. Enkelt uttryckt innebär det att våra båtar redan från grunden konstrueras så att de är redo för olika

typer av motorer och olika typer av bränslen. Det här synsättet har flera fördelar för kunderna och för miljön. Genom att vi inte låser oss för en viss typ av motor eller bränsle kan båtarna försees med nya typer av drivlinor eller köras på nya typer av bränslen, i takt med att nya och mer hållbara teknologier utvecklas. Eftersom våra båtar har lång livslängd är det också sannolikt att de håller längre än motorerna och att våra kunder en dag kommer att behöva byta ut den ursprungliga motorn. Även i det sammanhanget har vår filosofi om motorrumsneutraliteten positiva konsekvenser – den dag motorn behöver bytas kan våra båtar anpassas för en ny typ av motor, nytt bränsle eller ny teknologi vilket ytterligare förlänger dess livslängd.

Nimbus Group har redan idag flera båtar som kan försees med såväl en helelektrisk drivlina som med en bensin- eller dieselmotor beroende på vad som passar kunden. Vårt synsätt om motorneutralitet innebär också att vi inte låser oss för en viss tillverkare eller leverantör – i stället är vi öppna för utvecklingen av nya och bättre teknologier. I en värld som kännetecknas av en snabb och omvälvande teknologisk omställning måste vi som tillverkare vara redo för de teknologier och bränslen som visar sig klara att möta omställningens och kundernas krav bäst.

Flera steg har redan tagits och fler är på gång. Alla våra dieseldrivna inombordsmotorer kan redan idag köras på förnybar diesel, HVO 100, som ger ett betydligt lägre klimatavtryck. Sedan 2022 kan våra kunder även välja dieseldrivna utombordare från svenska Oxe Marine, vilka även dessa kan köras på HVO 100. När det gäller bensindrivna utombordare erbjuder vi motorer från ett flertal av de ledande tillverkarna som i sin tur alla tävlar inbördes om att ta fram så effektiva

och miljöanpassade motorer som möjligt. Bland såväl tillverkarna av inombords- som utombordsmotorer pågår också ett omfattande utvecklingsarbete när det gäller elektrifiering och olika typer av hybridlösningar.

Vilken lösning en kund väljer beror förstås på ett flertal faktorer såsom typ av båt, typ av nyttjande, vilka egenskaper som kunden prioriterar samt vilken infrastruktur för olika bränslen som finns tillgänglig. Kör man korta sträckor och tillbringar en större andel av tiden i olika naturhamnar eller använder man båten mestadels för transporter eller längre turer? Svaren på dessa frågor avgör vilken lösning som passar bäst. Alla lösningar har sina fördelar respektive begränsningar.

Fossilfri eller koldioxidneutral framdrift är ett valbart alternativ på totalt ca 30 procent av våra båtmodeller där kunden kan välja antingen ren eldrift eller möjligheten att använda förnybar diesel, HVO. Våra eldrivna båtar köps i dag framför allt av kunder som vistas i naturkänsliga områden eller på inre vattenvägar där begränsad fart råder, medan HVO lämpar sig bättre för långa transporter och högre farter.

Förbränningsmotorer

Den absolut största andelen av alla motorbåtar, idag över 95 procent, drivs av olika typer av förbränningsmotorer. Inom inombordsmotorer är dieseldrift vanligt medan det vanligaste när det gäller utombordare är bensindrift. Det finns ett politiskt tryck att ersätta fossila drivmedel med förnyelsebara bränslen eller eldrift för att uppnå klimatmålen. Även om förbränningsmotorer har en klart lägre energieffektivitet än elmotorer erbjuder de sett till effekt, vikt, installationsutrymme, totalkostnader och räckvidd fortfarande konkurrenskraftiga prestanda. Dieselmotorer drar generellt mindre bränsle än bensinmotorer och har fördelen att de i större utsträckning kan köras på förnybara bränslen, såsom HVO 100, som ger betydligt lägre utsläpp av klimatpåverkande koldioxid. Tillgången på syntetisk bensin är idag inte tillräckligt stor för att, ur ett infrastrukturperspektiv, vara ett alternativ. Det pågår dock ett antal intressanta projekt inom området.

Helelektriska drivlinor

Precis som på fordonssidan pågår även inom båtbranschen en övergång till helelektriska drivlinor. Inom personbilsindustrin har dock den omställningen kommit längre och skälen är flera. Många elbilar har idag batterikapacitet som väl täcker ägarnas och nyttjarnas normala behov – dessutom kan många ladda sina bilar hemma. För den som vill köra längre finns det ett hyggligt utbyggt nätverk av laddstationer där fler hela tiden läggs

till. När det gäller båtar är situationen delvis annorlunda. För att täcka en motorbåtsanvändares normala behov av energi krävs i nuläget fortfarande mycket stora batteripaket som i sin tur är både skrymmande och tunga. Möjligheterna att ladda större motorbåtar hemma är av naturliga skäl begränsade och detsamma gäller möjligheterna att ta med sig batteripaketet hem för att laddning över natten. Laddning måste därför ofta ske i hemmahamn eller på särskilda platser i havsbandet. Här pågår ett viktigt arbete för att bygga fler laddstationer och ett flertal initiativ är på gång, såväl i Sverige som internationellt. Fortfarande är dock antalet laddstationer alldeles för få för att teknologin ska få ett brett genomslag.

Nimbus Group har jobbat med att utveckla lösningar för eldrift i många år och inom ramen för konceptet E-power (environmental power) presenterade vi redan 2009 en Nimbus 27 Nova S med ren eldrift. Sedan flera år tillbaka samarbetar vi också med Torqeedo, världens största tillverkare av marina elmotorer, vilket ledde till att vi redan 2016 kunde lansera den första helt eldrivna bobåten, Nimbus 305 Coupé. Vi är också delägare i den svenska tillverkaren av eldrivna utombordare, Stream Propulsion, som tagit fram helelektriska utombordsmotorer i två effektklasser och som står för drivlinan i vår helt elektriska båt Bella Zero. Under 2022 tecknade Stream Propulsion ett avtal med japanska Tohatsu, en av världens största tillverkare av utombordsmotorer, som innebär att Tohatsu kommer att leverera nyckelkomponenter till Stream Propulsions utombordare.

En viktig faktor för framgångsrik elektrifiering är båtens energiåtgång, det vill säga, hur mycket energi ett båtskrov kräver för framdrivning. Under 2023 inledde Nimbus Group sjötester av Alukin Ocean Air 8, en eldriven konceptbåt baserad på en ny och energieffektiv skrovteknologi. Alukin Ocean Air 8 är framtagen genom ett samarbete mellan Nimbus Group och dess varumärke Alukin samt de båda norska bolagen Pascal Technologies AS och Evoy AS. Båten är baserad på en energieffektiv skrovteknologi som kräver upp till 50 procent mindre energi vid framdrivning vilket ökar båtens räckvidd med upp till 100 procent. Nimbus Group jobbar ständigt vidare med elektrifiering och kommer att erbjuda helelektriska lösningar i takt med att de blir kommersiellt gångbara och tillgängliga.

ALUKIN OCEAN AIR 8

RECYCLABLE & 100% ELECTRIC



Faktaruta E-Power

Följande produktlanseringar har gjorts inom ramen för E-power (Environmental Power)

- 2009 presenterade vi testbåten Nimbus 27 Nova S med ren eldrift
- 2016 lanserade vi den första helt eldrivna serieproducerade bo-båten, Nimbus 305 coupe E-power, i samarbete med världens största elmotortillverkare för marint bruk, Torqeedo.
- 2017 lanserades Nimbus 365 Coupe E-power (elmotor).
- 2018 lanserades Paragon 31, en båtmodell för professionell sjöassistans som drivs med 100 procent grön Metanol.
- 2019 gick Nimbus Group in som delägare i startup-företaget STREAM Propulsion som erbjuder marina elektriska drivlinor baserade på etablerade industriella komponenter. Affärsidén gör sträckan från produktidé till kommersiell produkt kortare och prisbildens enklare att kontrollera.
- 2021 lanserade vi Bella ZERO inom ZERO-konceptet (nollemission vid drift). I fallet med Bella handlar det om prisvärda båtar utrustade med elektriska utombordare från STREAM Propulsion tillgängliga för den breda publiken. Båtarna är halvplanande och avsedda att framföras i något lägre hastighet. Modellerna har rönt stor uppmärksamhet både i media och hos konsument. Vårt ZERO-koncept är fristående från våra olika varumärken och via det är vi "Hållbar Partner" till stiftelsen Hållbara Hav.
- 2022 tecknade vårt intressebolag Stream Propulsion avtal med japanska Tohatsu, en av världens största tillverkare av utombordsmotorer, som innebär att Tohatsu kommer att leverera nyckelkomponenter till Stream Propulsions utombordare.
- 2022 genomförde vi framgångsrika tester av Oxe Marines dieseldrivna utombordare på en Nimbus T11 vilket ledde till det samarbetsavtal som innebär att våra kunder nu även kan välja att utrusta sina båtar med Oxe-motorer. Oxe Marines dieseldrivna utombordare kan köras på förnyelsebar diesel, HVO100, som ger betydligt lägre utsläpp av klimatpåverkande koldioxid.
- 2023 inledde vi sjötester av den eldrivna konceptbåten Alukin Ocean Air 8 som är framtagen i ett samarbete mellan Nimbus Group och dess varumärke Alukin samt de båda norska bolagen Pascal Technologies AS och Evoy AS. Båten är baserad på en energieffektiv skrovt teknologi som kräver upp till 50 procent mindre energi vid framdrivning vilket ökar båtens räckvidd med upp till 100 procent. Skrovkonceptet kan även användas på andra typer av båtar och eftersom det är mer lättdrivet kan det underlätta omställningen till elektriska drivlinor.



Hybrider

Hybriddrift, det vill säga, en kombination av eldrift och förbränningsmotor, har länge varit vanligt förekommande inom fordonsbranschen och börjar nu även dyka upp inom fritidsbåtsbranschen. För motorbåtar har hybriddriften flera fördelar. Ren eldrift kan användas för helt utsläppsfri och tyst körning i till exempel hamnar eller farleder där fossildrift inte är tillåten, men även vid andra tillfällen då tyst och emissionsfri gång är att föredra, som till exempel vid viss typ av fiske. Elmotorns branta vridmomentkurva gör den dessutom synnerligen lämplig för användning från stillastående upp till planande hastighet då förbränningsmotorn kan ta över. Genom sådan kombinerad användning kan respektive motor nyttjas inom de delar av körcykeln där de är som mest effektiva vilket ger en totalt sett lägre bränsleförbrukning och därmed mindre miljöpåverkan.

Eftersom hybriddrivlinan består av ett batteri tillför lösningen också en ökad elektrisk kapacitet som kan användas för att driva olika applikationer ombord. Genom att elmotorn i den här typen av lösningar ofta också kan tjäna som generator, kan batteriet laddas under gång när båten körs på bensen eller diesel. Den lagrade energin kan därefter användas igen. För båtägare som prioriterar att ligga still i naturhamnar innebär tillgången till högre batterikapacitet bättre möjligheter till hotelldrift under längre perioder av stillaliggande. Ett flertal tillverkare har under det senaste året presenterat olika hybridlösningar, däribland Volvo Penta, Mercury och Oxe Marin. Nimbus Group kommer att erbjuda våra kunder hybridlösningar i takt med att de introduceras på marknaden och blir kommersiellt tillgängliga.

Framtida teknologier – framtida möjligheter

Nimbus Group tillverkar båtar med lång livslängd och därmed bygger vi per definition båtar för framtiden. Vilka teknologier eller bränslen som kommer att bli dominerande på sikt är omöjligt för oss att säga idag – det enda vi vet är att vi måste vara lyhörda för kundernas, marknadens och omvärldens krav och önskningar men också beredda att prova nya lösningar när sådana dyker upp. I nuläget finns det flera olika teknikspår som ännu inte nått full kommersiell mognad och acceptans men som kan komma att visa sig vara avgörande på lite sikt. För 15 år sedan lanserades den första serietillverkade helelektriska bilen. Vad som kommer att hända inom teknikutvecklingen de nästkommande 15 åren vet vi inte – det enda vi vet är att det är klokt att göra sig redo för andra lösningar än dem som vi ser som självklara idag. Nimbus Group är redo för andra lösningar. Våra båtar är redo för framtiden.

VÅRA MEDARBETARE

Våra värderingar och etiska förhållningssätt är något som genomsyrar allt vi gör. Långsiktiga och värdeskapande relationer minskar risken för att förlora medarbetare, kunder och leverantörer. Därför uppmuntrar vi en öppen och transparent dialog om hållbarhet kopplad till vår verksamhet.

Vi strävar efter att utvecklas som en värderingsstyrd organisation med en öppen och prestigelös kommunikation som stödjer nya idéer, förbättringsarbete och arbetsmiljöfrågor. Vi kartlägger och formulerar kontinuerligt mål och strategier för området.

Uppförandekod

Vårt hållbarhetsengagemang är djupt rotad i vår kultur och våra medarbetare delar på ansvaret för att agera korrekt i relation med kunder, ägare, leverantörer och kollegor. För att förtydliga hur våra medarbetare ska agera har vi infört en uppförandekod för våra anställda i koncernen. I uppförandekoden gör vi tydligt att vi inte under några omständigheter accepterar mutor eller korruption. Det tydliga ställningstagandet minskar risken för skadestånd, negativ publicitet och negativ påverkan på våra varumärken och bidrar till att stärka relationen till medarbetare, kunder och leverantörer.

Att arbeta för mänskliga rättigheter ser vi enbart som ett minimikrav och våra ambitioner sträcker sig längre än så. I uppförandekoden framgår att vi strävar efter en hög affärsetik och nolltolerans mot alla former av diskriminering eller illegalt och oetiskt uppträdande. Alla medarbetare ska ges lika möjligheter oavsett kön, sexuell läggning, ålder, etnisk eller nationell tillhörighet, religion eller funktionsnedsättning.

Trygghet och säkerhet

Att erbjuda en god och säker arbetsmiljö är viktigt för oss. Koncernens övergripande målsättning är att arbetsmiljöarbetet ska utgöra en integrerad del i all verksamhet. Nimbus Group ska vara en fysiskt, psykiskt och socialt sund arbetsplats för alla medarbetare där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Trygghet och en hälsosam balans i arbetslivet är viktigt för att kunna attrahera och behålla medarbetare. Våra arbetstider får inte överstiga vad som fastställs av lokala lagar och våra anställda ska kompenseras enligt tillämplig lagstiftning på området.

Medarbetarunderökningar

Nimbus Group har genomfört anonyma medarbetarundersökningar med två års mellanrum för att mäta NM-index, nöjd medarbetarindex. Vid den senaste undersökningen som genomfördes i januari– februari 2020 hade koncernen ett NMI på 77,4 (på en skala 1-100) och en svarsfrekvens på 78 procent. Det nya verktyget för medarbetarengagemang för att ersätta NM-index introducerades testades under 2023 och 2024 inom olika delar av organisationen. Utvärderingen visade uppmuntrande resultat och därför togs beslut om att införa verktyget, Winningtemp, i hela organisationen. Med det nya verktyget kan vi dynamiskt följa medarbetarengagemang globalt och följa upp eventuella brister och utmaningar mer effektivt. Vårt mål är att detta ska implementeras i hela koncernen under första halvan av 2025.

Ledarskap

Utbildning sker av både chefer och ledare genom omfattande extern ledarskapsutbildning med syfte att uppnå ett modernt situationsanpassat ledarskap. På grund av att Nimbus Group utökade sin produktion till USA 2023 inledde vi ett samarbete inom ledarutbildning med en ny strategisk partner belägen i centrala Florida. Ledarskapsutbildningarna i Nordamerika är inledda och slutförda under 2024. I Norden fortsätter vi vårt samarbete med vår befintliga partner. Vårt mål är alla våra ledare ska genomgå minst en av våra ledarskapsutbildningar. I slutet av 2024 hade 77 procent av våra ledare genomgått sådan utbildning, en ökning med 12 procentenheter från året innan.



Våra riktlinjer för en god arbetsmiljö

- Ingen anställd ska utsattas för kränkande särbehandling som till exempel mobbning, psykiskt våld, social utstötning eller trakasserier.
- Ingen får vara alkohol- eller drogpåverkad under arbetstid. Alla anställda är skyldiga att, om någon är påverkad av alkohol eller andra droger, omedelbart anmäla det till sin närmaste chef som ansvarar för att nödvändiga åtgärder vidtas.
- Arbetsanpassnings- och rehabiliteringsfrågor ska ingå som en viktig del i arbetsmiljöarbetet. Målet är att den anställda så snart som möjligt ska kunna komma tillbaka till sin arbetsplats. Vid behov ska extern expertkunskap anlitas.
- Alla anställda ska ges de kunskaper, färdigheter och praktiska möjligheter som krävs för att aktivt medverka i arbetets utformning.
- Den enskilde ska erhålla, så långt möjligt, utvecklande och stimulerande arbetsuppgifter med tillfällen till omväxling och variation. samt ges ansvar efter sina förutsättningar.
- Ansvarsfördelning och befogenheter ska vara klart formulerade och kända.
- Såväl interna som externa resurser ska utnyttjas för att spåra och värdera risker samt för att ge förslag till åtgärder.
- Konkreta åtgärdsprogram och projekt för arbetsmiljöarbetet ska upprättas, genomförs och utvärderas.



Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen inför hållbarhetsrapporten 2021 utfördes via ett antal workshops inom vår ledningsgrupp. I första steget gjordes en omfattande lista inom olika hållbarhetsrelaterade faktorer/områden baserat på företagets affärsmodell och värdekedja. Listan rangordnades, dels utifrån vår möjlighet att påverka dessa faktorer/områden, dels utifrån intressenternas åsikter/preferenser och faktorernas betydelse för intressenterna.

Detta resulterade i följande prioriterade områden:

- Personal med fokus på utbildning och arbetsmiljö
- Våra leverantörer
- Ren och resurseffektiv produktion
- Drivlina med en aktiv kravställan på våra motorleverantörer
- Miljöfrågor hos återförsäljare
- Livscykelanalys av våra produkter

Av de områden som vi har möjlighet att påverka var det områdena ovan som ansågs vara de som har högst betydelse för intressenterna.

Under 2024 har en dubbel materialitetsanalys i enlighet med CSRD genomförts. Analysen har utförts efter riktlinjerna i ESRS och slutsatsen från denna ligger i linje med tidigare fastställda fokusområden varför dessa är oförändrade i 2024 års rapport. Vidare arbete med att utveckla våra fokus-områden baserat på identifierad positiv och negativ påverkan samt risker och möjligheter kommer att göras under 2025.

Intressentdialog

Inför hållbarhetsrapporten 2021 genomfördes intressentanalysen genom interna workshop med ledningsgruppen samt företrädare från HR, Sälj och Inköp som samlat information via sina affärsrelationer och kontakter. Deltagarna i dessa workshop var företrädare från företagets samtliga relevanta avdelningar med expertis gällande respektive intressentgrupper.

De intressenter som vi valde att fokusera på i väsentlighetsanalysen är ägare/investerare, konsumenter, medarbetare, leverantörer och det lokala samhället. Dessa har ansetts vara mest relevanta då de har störst påverkan på företaget. Andra relevanta intressenter är myndigheter, media, lagstiftare och revisorer samt intresseorganisationer såsom båtklubbar och miljöorganisationer.

Vid försäljning av båtar har vi ofta en tät dialog med slutkunden. Ett båtköp är för många en stor affär och kräver en bra och ibland lång dialog med vår organisation. På så sätt får vi en bra förståelse för våra kunders behov och åsikter.

Vi har tidigare genomfört anonyma medarbetarundersökning vartannat år för att mäta NM-index, nöjd medarbetarindex. Dessa undersökningar, tillsammans med övrig kontakt med personal så som det årliga utvecklingssamtalet, har bland annat legat till grund för vårt arbete med personalen. Under 2023 och 2024 har vi upphandlat och testat ett nytt mätverktyg varför någon NMI-mätning ej genomförts. Verktuget, som ger möjlighet att göra snabbare och mer frekventa mätningar (s.k pulsmätningar), kommer succesivt att rullas ut i koncernen och vara fullt implementerat under första halvan av 2025.

Vår produktion, där flertalet av de anställda arbetar, ligger på mindre orter. Vi har därför relativt stor påverkan på det lokala samhället. Det är därför viktigt för oss att aktivt, direkt eller via våra anställda, stötta det lokala samhället via föreningar, ungdoms-idrott med mera.

I samband med IPO-processen träffade VD och CFO ett stort antal investerare som förmedlade sina önskemål om information och rapportering gällande hållbarhet. Många av dessa blev sedermera aktieägare i Nimbus Group och är det fortsatt idag. Återkopplingen från dessa samt löpande möten har legat till grund för intressentanalysen.

Kommunikationen med intressenter har under 2024 mestadels fortsatt via löpande affärskontakter. Under 2024 har ytterligare ett flertal leverantörsutvärderingar genomförts. Dessa genomgångar ger sammantaget en god bild av deras önskemål och behov kopplade till oss.

PRODUKTION & LIVSCYKEL

Energi

Energi GWh	2020	2021	2022	2023	2024 ²⁾	Årets differens
El	4,57	5,38	5,24	5,46	4,82	-12 %
Fjärrvärme	2,56	3,54	3,44	2,74	2,26	-18 %
Pellets	0,00	0,05	0,60	0,74	0,73	- 2 %
Eldningsolja	0,35	0,01	0,00	0,00	0,00	-
Gas för uppvärmning	0,00	0,00	0,00	0,04	0,28	571 %
Diesel ³⁾	0,78	0,80	0,80	0,49	0,39	-21 %
Totalt:	8,25	9,78	10,08	9,47	8,48	-10 %
Intensitet MWh/MSEK ¹⁾	9,68	7,79	7,79	6,52	7,77	19 %

1) Omsättning hos egna fabriker samt egenägda återförsäljare.
2) Förvärv av Edgewater ingår sju månader 2023 samt helår 2024.
3) Exklusive interna transporter inom våra fabriker och hos våra återförsäljare.

Avfall

Ton ¹⁾	2020	2021	2022	2023	2024	Årets differens
Återvinningsbart avfall	669,13	916,70	997,35	848,42	636,65	-25 %
Deponi (ej återvinningsbart)	16,73	5,01	3,51	105,88	140,43 ³⁾	33 %
Farligt avfall ²⁾	22,54	44,79	62,09	50,98	28,74	-44 %
Intensitet totalt avfall Ton/MSEK	0,831	0,769	0,821	0,692	0,738	7 %

1) Lidingö och Saltsjö Duvnäs ej inkluderat 2020 och 2021 då data saknats.
2) Farligt avfall antingen återvinns, förbränns eller deponeras beroende på dess art.
3) Förvärvad deponi 2023. Ökning 2024 beror av att hela årets deponi redovisas 2024 men bara sju månader 2023. På helår har deponin minskat med 29 % mellan 2023 och 2024.

Emissioner

Ton VOC från plasttillverkningen	2020	2021	2022	2023	2024	Årets differens
VOC (NMVOC) ¹⁾	34,00	26,22	44,20	33,22	20,02	-40 %
Intensitet Ton/MSEK	0,040	0,021	0,034	0,023	0,018	-20 %

1) För ökad jämförbarhet har tidigare siffror omräknats i enlighet med nya principer.

Koldioxidutsläpp

Ton	2020	2021	2022	2023	2024	Årets differens
Scope 1 ¹⁾	301,6	235,8	237,0	164,4	182,6	11 %
Scope 2	726,0	843,1	843,2	858,2	833,0	- 3 %
Totalt:	1 028	1 079	1 080	1 023	1 015	- 1%
Intensitet Ton/MSEK	1,21	0,86	0,83	0,70	0,93	32 %

1) Exklusive interna transporter inom våra fabriker och hos våra återförsäljare.

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Uppförandekod

Andel direktleverantörer som skrivit under vår uppförandekod, eller som har en som vi godkänt

	2020	2021	2022	2023 ¹⁾	2024	Årets differens
Andel %	0 %	54 %	71 %	62 %	72 %	16 %

1) Inklusive Edgewater från och med maj 2023.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NIMBUS UPPFYLLANDE AV REDOVISNINGSKRAVEN ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Område	Upplysning	Sidhänvisning
Övergripande	Affärsmodell, väsentlighetsanalys	s. 4-5, 31
Miljö	Policy och miljöfrågor	s. 16-27, 33
	Risker och riskhantering avseende miljöfrågor	s. 5, 11, 16-27
	Mål och resultat relaterat till miljöfrågor	s. 15, 16-27, 32
Personal och sociala förhållanden	Policy och sociala frågor	s. 28-29, 33
	Risker och riskhantering avseende sociala frågor	s. 5, 28-29
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	s. 15, 28-29
Respekt för mänskliga rättigheter	Policy och sociala frågor	s. 20-21, 33
	Risker och riskhantering avseende sociala frågor	s. 5, 20-21
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	s. 15, 20-21, 32
Motverkande av korruption	Policy och arbete inom anti-korruption	s. 20-21, 33
	Risker och riskhantering avseende anti-korruption	s. 5, 20-21
	Mål och resultat relaterat till anti-korruption	s. 15, 20-21, 32

POLICY-SAMMANSTÄLLNING

I dagsläget har vi följande på plats:

- Arbetsmiljöpolicy
- HR-policy
- Policy mot kränkande särbehandling
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för anställda

Vi har under 2024 fortsatt att arbetat aktivt med att tydliggöra vikten av miljöfrågor inom organisation, vilket kommer att sammanfattas i en skriftlig miljöpolicy framöver.

NIMBUS GROUP

NIMBUS GROUP AB (PUBL)

BOX 5152, 426 05 VÄSTRA FRÖLUNDA

BESÖKSADRESS: TALATTAGATAN 10, GKSS LÅNGEDRAG TELEFON: 031-726

77 00

WWW.NIMBUSGROUP.SE