

NIMBUS GROUP



Delårsrapport

JANUARI-SEPTEMBER 2020

- **Nettoomsättning** ökade med 10 procent till 830,4 Mkr.
- **EBITA** ökade med 28 procent till 62,0 Mkr
- **Det operativa kassaflödet** uppgick till 164 Mkr (-11).
- **Vinst per aktie** uppgick till 65,78 kr¹ (32,06).
- **Orderboken** uppgick den 30 september till 502 Mkr (241).

Väsentliga händelser under perioden januari-september 2020

- **Coronapandemin** har påverkat försäljningen negativt i Europa. I Norden har försäljningen ökat med 9 %.
- Lars Hygrell valdes till ny styrelseledamot i mars.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Sedan den 23 oktober är Alukin Boats Sweden AB ett helägt dotterbolag, från att ha ägts till 90 procent.
- Moderbolaget har ansökt om firmaändring från Nimbus Boats Sweden AB till Nimbus Group AB (publ).
- Återbetalning av aktieägarlån har gjorts med 65 Mkr.
- Ovillkorade aktieägartillskott har erhållits om 51,6 mkr genom konvertering av aktieägarlån.
- Eva Nilsagård har valts till ny styrelseledamot i november.

	Jan-sept 2020	Jan-sept 2019	%	Helår 2019
Nettoomsättning, Mkr	830,4	754,1	+10	930,4
Rörelseresultat, Mkr	60,5	47,0	+29	41,6
EBITA, Mkr	62,0	48,4	+28	43,3
EBITA-marginal, %	7,5%	6,4%	-	4,7%
Årets resultat, Mkr	74,4	24,1	+208	23,9
Vinst per aktie, kr	65,78 ¹	32,06	+105	31,78
Operativt kassaflöde, Mkr	164	-11	-	-25,0

¹Vinst per aktie före uppbokning av uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag, se vidare redovisningsprinciper not 1

VD-kommentar

Milstolpen 1 miljard i 12 m försäljning passerad

Jag är både glad och stolt över att vi, trots pandemin och det den har medfört, fortsatt vår tillväxtresa. Vår nettoomsättning har nu passerat miljarden mätt på 12 månaders rullande bas. Marginaler, resultat och kassaflöde har samtidigt förbättrats. Vi har en EBITA-ökning på hela 28 procent även om EBITA-marginalen om 7,5 procent fortsatt har förbättringspotential.

Marknadsläget är fortsatt starkt i Sverige och övriga nordiska länder trots inställda mässor och events. Orderingången hos våra egna återförsäljare är stark och står för en allt större del av vår växande försäljning i dessa geografier. Generellt är dessutom lagernivåerna hos våra handlare låga vilket ökar deras vilja att efterfråga leveranser tidigare vilket i sin tur ökar vår förutsägbarhet. I övriga Europa är det en blandad bild där Storbritannien och södra Europa har haft fortsatta problem på grund av Corona-pandemin, medan Tyskland, trots Corona, visar tydliga tendenser att komma tillbaka från de senaste årens avmattning. Tyskland är för Nimbus en fortsatt viktig och växande marknad. Orderingången från Nordamerika har fortsatt att utvecklas positivt från relativt låga volymer och är nu vår enskilt största marknad utanför Norden.

Vi har under de senaste åren investerat i fler egna återförsäljare. Förutom att det ger oss en viktig direktkontakt med våra slutkunder så ger vi oss själva möjligheten att styra vår varumärkes positionering. Vi ser nu att det ger resultat bl.a. genom en ökad försäljning på de aktuella marknaderna.

Under perioden har vi också arbetat för att samla, strukturera och utveckla vårt eftermarknadserbjudande som inkluderar såväl reservdelar, tillbehör och service som reparationer. Arbetet är främst framtidsinriktat och kommer tillsammans med vår digitala strategi att vara en viktig del av vårt totala erbjudande framöver.

Den totala orderboken har mer än fördubblats jämfört med föregående år och kapacitetsutbyggnad och effektivitet i produktionen har därför varit viktiga frågor under perioden.

Produktionen har skalats upp i Finland och nyanställningar har gjorts. I Sverige har en del omflyttningar gjorts vilket ökat kapaciteten men ett fortsatt rekryteringsbehov kvarstår. I Polen står den nya fabriksbyggnaden klar hos vår underleverantör och flys nu succesivt upp. Den beräknas vara fullt belagd mot slutet av året och innebär nästintill en fördubbling av kapaciteten i Polen.

Vi i Nimbuskoncernen ser generellt en potential i att skapa en större men fortsatt flexibel produktion där ex. produktutvecklingen inte bara är i framkant i design och funktion utan också är med och bygger effektivitet genom bl. a modularisering av såväl produkt som produktion. Vi strävar efter att få en flexibel produktion, där den outsourcade andelen fortsatt kommer att öka och därmed svara för en väsentlig del av vår tillväxt.

Alltsedan 2012 har vi arbetat hårt med att strukturera om bolaget. Det har innefattat såväl effektiviseringar som en offensiv distributions- och produktutveckling. I tillägg har vi genomfört några strategiska vertikala förvärv under resan som vi nu ser bär frukt.

Varför bygger vi då ett s k "House of brands" innehållandes flera olika varumärken? Vi vill kunna erbjuda ett brett sortiment av motorbåtar till våra återförsäljare och därmed vara relevanta för dem och för deras kunder. Därför har vi gjort förvärv och breddat vår produktportfölj. Det betyder inte att vi inte investerar i de enskilda varumärkena. Våra sju varumärken och deras integritet är viktiga för oss och för dem själva när de bearbetar sina respektive segment och marknader. Alla har stärkts såväl genom lansering av nya modeller som i marknadsföring under resans gång. Ett exempel är Nimbus WTC-serie som nu är inne på sin andra fulla säsong och efterfrågan överstiger kapaciteten. Flipper har, trots tiderna, gjort en mycket lyckad virtuell lansering av sitt nya flaggskepp DC 900. En modell som kommer att stötta såväl syster-modellerna som varumärket på dess fortsatta väg ut i Europa. Den globala marknaden för motorbåtar är mycket fragmenterad och det finns fortsatt mycket att göra avseende såväl konsolidering som effektivisering av densamma.

Vi har en spännande resa framför oss, bestående av en fortsatt tillväxt och ökad lönsamhet.



Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

Nimbuskoncernens utveckling januari-september 2020

Kraftig tillväxt i orderboken

Nimbus Groups orderbok per den sista september uppgår till 502 Mkr (241) vilket innebär en tillväxt på 108 procent mot föregående år. Till delar av orderboken har förskottsbetalningar gjorts.



Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 10 procent till 830 Mkr. På 12 månaders rullande bas ökade nettoomsättningen till 1 006 Mkr att jämföra med 930 Mkr för helåret 2019 till följd av ökad försäljning.

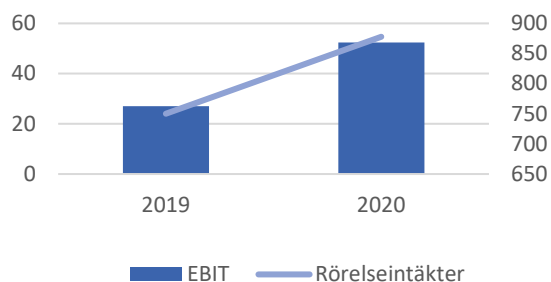
Resultat

Rörelseresultatet ökade med +29 procent till 60,5 Mkr. Ökningen kommer framförallt från den ökade försäljningen och genom effektiviseringar i produktion och en bättre produktmix, samt kostnadsreduktioner. Kostnader av engångskaraktär har belastat periodens resultat med -5,7 mkr.

Effekter av Corona-pandemin

Under våren blev det vissa störningar i produktionen. Leveranserna kom dock ikapp under sommaren. Koncernen har mottagit 1,6 Mkr i permitteringsstöd från Tillväxtverket, något som Nimbus-koncernen har beslutat att återbetala i sin helhet.

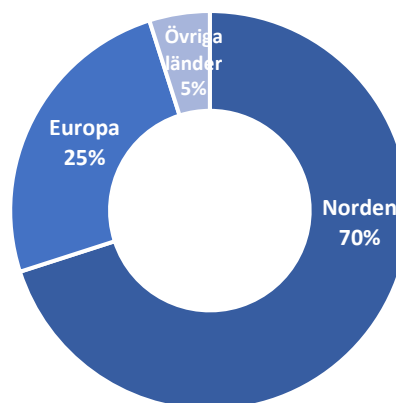
Ökning av intäkter och resultat Jan-Sep



Utveckling per region

Koncernens försäljningsregioner är Norden, Europa och övriga länder.

Försäljning per region



Norden

I Norden är Nimbus verksamt genom egna återförsäljare och externa återförsäljare i Sverige samt externa återförsäljare i Norge, Finland och Danmark. Marknaden har varit mycket stark under 2020, särskilt under sommarmånaderna och såväl ordergång som försäljning har ökat kraftigt. Det beror på en trend mot alltmer "hemester", vilken delvis kan härledas till pandemin men något som också syns tidigare.

Europa

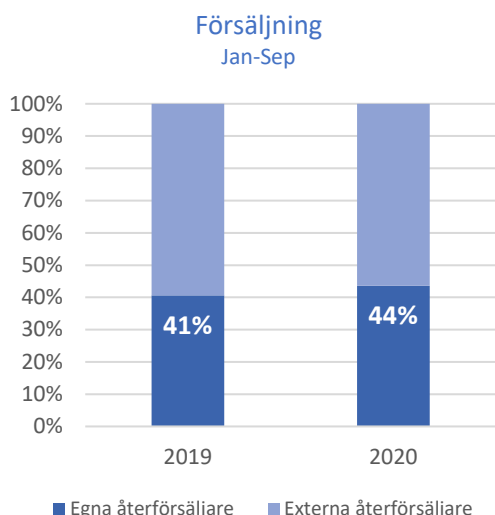
Europa utom Norden har haft en svagare period, särskilt i Storbritannien, Nederländerna och södra Europa pga. olika restriktioner. Den största marknaden, Tyskland har stabiliserats.

Övriga länder

Nimbuskoncernens ordergång i USA har utvecklats positivt. I övriga världen är Nimbuskoncernens största marknader Australien och Nya Zeeland.

Försäljning genom egna och externa återförsäljare

Nimbuskoncernen säljer både genom egna och externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige och i Storbritannien.



Finansiell ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 164 Mkr (-11). Den stora ökningen kommer från resultatet och en minskad rörelsekapitalbindning i främst varulager.

Likviditet och finansiell ställning

Koncernen har minskat de finansiella skulderna om totalt 53,5 Mkr, Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 120 Mkr. Soliditeten uppgick till 33 procent.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och operativ karaktär, vilka koncernen kan påverka i större eller mindre omfattning. Inom koncernen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker samt bedöma hur dessa skall hanteras.

Bland operativa risker kan nämnas att bolaget är utsatt för affärsrisker i samband med konjunktur- och efterfrågesvängningar, likväl som kunders preferenser och relation till bolaget. Vidare finns risker hänförliga till produktionsförmåga, kapacitet och beläggningsgrad i bolaget och hos bolagets externa tillverkare, samt tillgänglighet och pris på råvaror. Bolaget är också beroende av fortsatt förtroende från personal samt möjlighet att rekrytera kompetenta medarbetare.

Vad avser finansiella risker kan nämnas att koncernen är utsatt för valutarisk, i framförallt relationerna mellan USD, EUR och SEK, genom omräkningsexponering av kund- och leverantörsreskontra samt redovisade tillgångar, skulder och nettoinvesteringar i verksamheten. Koncernen är även utsatt för andra risker som ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernen är även utsatt för övergripande Covid-19 risker.

Väsentliga händelser under perioden

I mars 2020 valdes Lars Hygrell till ny styrelseledamot.

Väsentliga händelser efter perioden

I november 2020 valdes Eva Nilsagård till ny styrelseledamot. Sedan den 23 oktober är Alukin ett helägt dotterbolag, från att tidigare ägts till 90 procent. Förvärvet medför inga effekter på rörelseresultatet eftersom bolaget har varit fullt ut konsoliderat sedan tidigare. Styrelseledamöter och företagsledning har inbjudits att mot vederlag förvärva aktier samt teckningsoptioner i företaget. Återbetalning av aktieägarlån har gjorts med 65 mkr. Ovillkorade aktieägartillskott har erhållits om 51,6 mkr genom omvandling av aktieägarlån.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående har skett i oförändrad och begränsad omfattning som tidigare och enligt samma principer som beskrivs i senaste årsredovisningen.

Organisation

Den 30 september 2020 uppgick antalet anställda till 285 (302), varav 29 kvinnor (28) och 256 män (274).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 376 Mkr (370). Resultat efter finansiella poster uppgick till -18 Mkr (7).

Aktiedata

Per den 30 september hade Nimbus Group 753 137 st. aktier.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2020-12-01

Mats Engblom
Ordförande

Per Hesselmark
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Göran Gummesson
Styrelseledamot

Lars Hygrell
Styrelseledamot

David Bourghardt
Styrelseledamot

Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

NIMBUS GROUP

För ytterligare information, kontakta:

Jan-Erik Lindström, VD tel. 073-8534604

Rasmus Alvemyr, CFO tel. 073-8534505

Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fridsmotorbåtar under varumärkena Nimbus, Paragon, Alukin, Bella, Flipper, Falcon och Aquador. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Koncernen omsatte 2019 930 Mkr och hade 299 anställda . Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen och England. För mer information se www.nimbusgroup.se

Nimbus Group AB (publ) org nr 556903-6568 (under namnändring från Nimbus Boats Sweden AB)

Talattagatan 10

426 76 Västra Frölunda

Certified advisor

Erik Penser Bank

Apelbergsgatan 27

Box 7405

103 91 Stockholm

Telefon +46 8 463 80 00

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	2020-01-01	2019-01-01
Tkr	2020-09-30	2019-09-30
Nettoomsättning	830 402	754 107
Förändring av lager, produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	-58 533	-17 937
Aktiverat arbete för egenupparbetade immateriella anläggningstillgångar	2 880	2 475
Övriga rörelseintäkter	5 753	6 292
Summa rörelseintäkter	780 503	744 937
Råvaror och förnödenheter	-365 644	-335 766
Handelsvaror	-153 030	-165 624
Övriga externa kostnader	-71 580	-67 898
Personalkostnader	-116 334	-119 207
Avskrivningar	-13 464	-9 452
Summa rörelsekostnader	-720 052	-697 948
Rörelseresultat	60 450	46 989
Resultat från finansiella poster		
Finansiella intäkter	49	-
Finansiella kostnader	-8 091	-20 428
Finansnetto	-8 043	-20 428
Resultat före skatt	52 408	26 561
Skatt på årets resultat	-6 773	-4 359
Uppskjuten skatt	28 770	1 940
ÅRETS RESULTAT	74 405	24 142

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING, Tkr	2020-09-30	2019-09-30
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Goodwill	8 800	10 109
Immateriella anläggningstillgångar	103 393	88 751
Materiella anläggningstillgångar	61 712	58 287
Uppskjuten skattefordran	31 491	-
Summa anläggningstillgångar	205 396	157 147
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	201 832	287 097
Kundfordringar	78 937	108 389
Övriga fordringar/förutbetalda kostnader	58 253	40 432
Likvida medel	120 641	4 490
Summa omsättningstillgångar	459 663	440 408
SUMMA TILLGÅNGAR	665 059	597 556
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	753	753
Annat eget kapital exklusive årets resultat	143 213	120 837
Årets resultat	74 405	24 142
Summa eget kapital	218 371	145 731
Avsättningar	27 765	28 990
Uppskjuten skatteskuld	2 187	1 359
Övriga långfristiga skulder	82 458	78 644
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Förskott från kunder	46 649	17 397
Skulder till kreditinstitut	28 375	57 715
Skulder till moderföretag	136 138	110 243
Leverantörsskulder	68 607	87 356
Aktuell skatteskuld	6 720	3 686
Övriga skulder	13 658	29 705
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34 131	36 729
Summa kortfristiga skulder	334 278	342 832
Summa skulder	446 688	451 825
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	665 059	597 556

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KONCERNEN	EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2019-12-31	142 323
Omräkningsdifferens	1 643
Årets resultat	74 405
EGET KAPITAL 2020-09-30	218 371

NIMBUS GROUP

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	2020-01-01	2019-01-01
	2020-09-30	2019-09-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	60 450	46 989
Avskrivningar	13 464	9 452
Övriga ej likviditetspåverkande poster	- 2 712	- 6 208
	71 202	50 233
Erhållen ränta	49	
Erlagd ränta	- 5 278	- 7 715
Betald inkomstskatt	- 379	684
	65 594	43 202
Ökning/minskning varulager	110 931	12 048
Ökning/minskning kundfordringar	20 636	- 9 559
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	7 639	516
Ökning/minskning leverantörsskulder	- 42 629	- 20 132
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	28 689	- 19 615
Kassaflöde från den löpande verksamheten	190 860	6 460
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	- 19 259	- 11 471
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 1 828	- 3 155
Investeringar i dotterföretag	- 5 850	- 2 495
Avyttring dotterföretag	-	- 341
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 26 937	- 17 462
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	-	1 873
Lån från kreditinstitut	40 000	-
Factoringskuld	12 376	3 046
Amortering av skuld till kreditinstitut	- 11 998	- 2 788
Amortering av övrig skuld	-	- 20 000
Förändring checkräkningskredit	- 93 897	- 19 721
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 53 519	- 37 590
Årets kassaflöde	110 404	- 48 592
Likvida medel vid årets början	10 237	53 082
Likvida medel vid periodens slut	120 641	4 490

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	2020-01-01	2019-01-01
Tkr	2020-09-30	2019-09-30
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	375 968	369 622
Förändring av lager, produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	-10 194	-12 883
Aktiverat arbete för egenupparbetade immateriella anläggningstillgångar	2 880	2 475
Övriga rörelseintäkter	2 143	3 078
Summa rörelseintäkter	370 797	362 292
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	-197 492	-178 134
Handelsvaror	-93 798	-83 522
Övriga externa kostnader	-36 663	-29 987
Personalkostnader	-46 434	-50 349
Avskrivningar	-8 973	-5 800
Summa rörelsekostnader	-383 360	-347 792
Rörelseresultat	-12 563	14 500
Finansiella intäkter	34	-
Finansiella kostnader	-5 616	-7 232
Finansnetto	-5 582	-7 232
Resultat före skatt	-18 145	7 268
Skatt på årets resultat	-	-1 555
Uppskjuten skatt	3 800	-
Årets resultat	-14 345	5 713

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, Tkr	2020-09-30	2019-09-30
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	82 062	74 737
Materiella anläggningstillgångar	1 207	1 132
Andelar i koncernföretag	184 206	184 210
Uppskjuten skattefordran	3 800	-
Summa anläggningstillgångar	271 275	260 078
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	54 421	99 595
Kundfordringar	29 305	36 701
Fordringar hos koncernföretag	95 680	127 403
Skattefordringar	983	-
Övriga fordringar	45 395	25 949
Likvida medel	341	41
Summa omsättningstillgångar	226 125	289 689
SUMMA TILLGÅNGAR	497 400	549 768
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	753	753
Fond för utvecklingsutgifter	58 276	42 730
	59 029	43 484
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	51 816	51 816
Balanserad vinst eller förlust	57 260	41 974
Årets resultat	-14 345	5 713
	94 731	99 503
Summa eget kapital	153 760	142 986
Obeskattade reserver	2 125	-
Avsättningar	5 634	2 771
<i>Långfristiga skulder</i>		
Övriga långfristiga skulder	49 790	38 164
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Förskott från kunder	30 730	10 042
Skulder till kreditinstitut	75 550	149 094
Skulder till koncernföretag	136 138	133 803
Leverantörsskulder	30 882	39 968
Skatteskulder	-	124
Övriga skulder	1 039	21 152
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 752	11 664
Summa kortfristiga skulder	286 091	365 846
Summa skulder	335 881	404 011
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	497 400	549 768

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	2020-01-01	2019-01-01
	2020-09-30	2019-09-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	-12 563	14 500
Avskrivningar	8 972	5 800
Övriga ej likviditetspåverkande poster	1 919	- 348
	- 1 672	19 952
Erhållen ränta	34	-
Erlagd ränta	- 3 103	- 4 133
Betald inkomstskatt	- 697	82
	-5 448	15 901
Ökning/minskning varulager	59 790	- 2 034
Ökning/minskning kundfordringar	-5 861	33 250
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	4 562	- 65 954
Ökning/minskning leverantörsskulder	- 31 847	- 24 307
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-8 602	- 517
Kassaflöde från den löpande verksamheten	29 808	-43 661
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-10 160	- 9 141
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-233	-
Investeringar i dotterföretag	-5 850	- 2 495
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16 243	-11 636
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	-	1 873
Lån från kreditinstitut	40 000	-
Checkräkningskredit	-43 270	37 485
Amortering av skuld kreditinstitut	-10 000	-
Amortering av övrig skuld	-	-20 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13 270	19 358
Årets kassaflöde	295	-35 939
Likvida medel vid årets början	46	35 980
Likvida medel vid periodens slut	341	41

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Fritt eget kapital exkl årets resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
EGET KAPITAL 2019-12-31	753	42 730	93 803	30 819	168 105
Omföring utvecklingsfond		15 546	-15 546		0
Omföring föregående års resultat			30 819	-30 819	0
Årets resultat				-14 345	-14 345
EGET KAPITAL 2020-09-30	753	58 276	109 076	-14 345	153 760

Villkorat aktieägartillskott med återbetalningsskyldighet uppgår till 20 000 tkr
Aktiekapitalet består av 753 137 aktier.

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och enligt de värderingsprinciper som framgår av BFNAR 2012:1 (K3), dock att rapportperioden omfattar nio månader. Redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2019 och ska läsas tillsammans med dessa.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

För information om viktiga uppskattningar och bedömningar som ledningen gör vid upprättande av koncernens finansiella rapporter hänvisas till not 2 i årsredovisningen för 2019

Not 2 Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag

I koncernen finns skattemässiga underskottsavdrag hänförliga till dotterbolaget Bella-Veneet Oy som uppgår till 123 mkr per 30 september 2020. Uppskjuten skattefordran på underskottsavdraget har ej redovisats tidigare period. Fr o m 2020 har uppskjuten skattefordran på underskottsavdraget redovisats i koncernen med 25 mkr.

Definitioner

Operativt kassaflöde:	Årets kassaflöde för löpande verksamheten samt investeringsverksamheten
EBITA	Resultat före skatt, räntor och avskrivning av goodwill samt varumärken
EBITA-marginal:	EBITA/Nettoomsättning
Soliditet:	Justerat EK/Balansomslutning
Vinst per aktie:	Årets resultat i koncernen före uppbokning av uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag/antal aktier i moderbolaget