

NIMBUS GROUP



Stark avslutning på året

Bokslutskommuniké 2020

FJÄRDE KVARTALET OKTOBER-DECEMBER 2020

- **Nettoomsättningen** ökade med 12,5 procent till 198 Mkr
- **Organisk tillväxt** uppgår till 12,4 procent
- **EBITA** uppgick till -3,6 Mkr (-5,1) efter engångskostnader om 9,2 Mkr
- **EBITA marginalen** uppgick till -1,8 procent (-2,9)
- **Operativt kassaflöde** uppgick till -11,1 Mkr (-13,9)
- **Orderboken** uppgick vid årets slut till 708 mkr (386)

HELÅRET JANUARI-DECEMBER 2020

- **Nettoomsättningen** ökade med 10,6 procent till 1029 Mkr
- **Organisk tillväxt** uppgår till 11,0 procent
- **EBITA** ökade med 35 procent till 58,4 Mkr (43,3) efter engångskostnader om 13,8 Mkr
- **EBITA marginalen** uppgick till 5,7 procent (4,7)
- **Operativt kassaflöde** uppgick till 152,8 Mkr (-24,9)
- **Resultat per aktie** uppgick till 5,52 kr (1,75)

Väsentliga händelser under det fjärde kvartalet 2020

- Resterande 10 procent av aktierna i Alukin Boats Sweden AB har förvärvats. Bolaget är nu ett helägt dotterbolag.
- Återbetalning av aktieägarlån har gjorts med 65,0 Mkr som förberedelse inför börsnotering.
- Ovillkorade aktieägartillskott har erhållits om 51,9 Mkr genom tillskott av aktieägarlån.
- Eva Nilsagård valdes i november till ny styrelseledamot.
- Frivillig återbetalning har gjorts av permitteringsstöd från Tillväxtverket.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Bolaget noterades på Nasdaq First North GM den 9 februari. I samband med noteringen genomfördes en nyemission om 200 Mkr före transaktionskostnader.
- Som förberedelse inför börsnotering har villkorade aktieägartillskott om 20,0 Mkr omvandlats till aktiekapital genom kvittningsemision.

| | Kv 4 2020 | Kv 4 2019 | % | Jan-Dec 2020 | Jan-Dec 2019 | % |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------|-----------------|-----------------|-------|
| Nettoomsättning, Mkr | 198,3 | 176,3 | +12,5% | 1028,7 | 930,4 | 10,6% |
| Rörelseresultat, Mkr | -4,1 | -5,4 | - | 56,4 | 41,6 | 36% |
| EBITA, Mkr | -3,6 | -5,1 | - | 58,4 | 43,3 | 35% |
| EBITA-marginal, % | -1,8% | -2,9% | - | 5,7% | 4,7% | - |
| Periodens resultat, Mkr | 1,1 | -0,2 | +216% | 75,5 | 23,9 | +216% |
| Operativt kassaflöde, Mkr | -11,1 | -13,9 | - | 152,8 | -24,9 | - |
| Resultat per aktie ¹ | 0,08 | -0,02 | | 5,52 | 1,75 | +215% |

1) Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till genomförd nyemission 2020 samt till den delning av aktien (1:18) som genomfördes i december 2020. Från och med kvartal tre och fyra 2020 redovisas uppskjuten skatt på underskottsavdrag och andra temporära skillnader vilket påverkar jämförbarheten i nyckeltalen.

VD-kommentar

Året avslutades med ett starkt 4:e kvartal

Vilket innebär att vi når en nettoomsättning strax över miljarden för helåret. Marginaler, resultat och kassaflöde har samtidigt förbättrats rejält jämfört med föregående år. EBITA-ökningen är på hela 35 procent på helårsbasis även om EBITA-marginalen om 5,7 procent fortsatt har förbättringspotential.

Marknadsläget är fortsatt starkt i Norden. Orderingen hos våra egna återförsäljare är ökande och står för en allt större del av vår växande försäljning i dessa geografier. Generellt är lagernivåerna fortsatt låga hos handlarna vilket ökat viljan att efterfråga leveranser tidigare. Förutsägbarheten i producerade volymer är därmed mycket hög för de nästkommande kvartalen. I övriga Europa är bilden tydligare jämfört med tidigare där det förvisso fortsatt finns en påverkan på grund av Coronapandemin, men där flera marknader nu visar tydliga tendenser att komma tillbaka från det senaste årets avmattnings. I synnerhet Storbritannien men även Tyskland har utvecklats väl. Den förstnämnda har dessutom varit påverkad av Brexit aspekter men synes nu närma sig de nivåer som marknaden presterat på tidigare. Orderingen från Nordamerika har fortsatt att utvecklas positivt och är nu den enskilt största marknaden utanför Norden. I nuläget är kapaciteten den begränsande faktorn vad gäller den nordamerikanska expansionen.

Vårt eftermarknadserbjudande, som inkluderar såväl reservdelar, tillbehör, service som reparationer och vinterförvaring har fortsatt att utvecklas positivt. Vårt eftermarknadsprojekt har fortsatt mer att ge och utfallet så här långt ger energi i det fortsatta arbetet.

Vi har under de senaste åren investerat i fler egna återförsäljare. Förutom att det ger en viktig direktkontakt med slutkunden så ger det också möjligheten att styra varumärkespositioneringen. Arbetet ger fortsatt resultat bland annat genom en märkbart ökad försäljning på de aktuella marknaderna men också en större andel av de totala intäcksströmmarna och marginalerna.

Den totala orderboken har ökat med 83 procent jämfört med föregående år och kapacitetsutbyggnad och effektivitet i produktionen har därför varit viktiga frågor under det andra halvåret.

Produktionen skalas upp i Finland och personalstyrkan har under året ökat med ca 10 procent och kommer fortsätta öka under inledningen av 2021. I Sverige har en del omflyttningar gjorts vilket ökat kapaciteten men ett rekryteringsbehov kvarstår fortsatt. Förväntan är att det kommer att vara omhändertaget under första halvåret. I Polen är den nya fabriksbyggnaden som färdigställdes under början av

året fullt belagd. Området i Polen där vår produktion finns har varit relativt hårt drabbat av Pandemin och sjukfrånvaron ligger fortsatt idag på höga tal. Under första halvåret 2021 väntas dessa att normaliseras vilket är positivt för vår totala kapacitet. I och med vår strävan att ha en flexibel produktion, där den outsourcade andelen fortsatt kommer att öka och därmed svara för en väsentlig del av tillväxten, så är den polska etableringen viktig för oss. Denna i kombination med ett nyligen startat samarbete med en ny aktör i Finland, gör att läget inför starten på säsong 2022 planeringsmässigt har nått de nivåer som prognosticerats. Marknadens efterfrågan har dock varit något större än förväntan och ett visst ytterligare behov av kapaciteten bedöms därför fortsatt vara nödvändig inför nästa säsong. I och med det högttryck som råder i branschen så utmanas också leverantörskedjan. Vi följer utvecklingen noga för att säkerställa tillgången till material men också för att kunna parera för förväntade kostnadsökningar till följd av detta.

Vi vill kunna erbjuda ett brett sortiment av motorbåtar till våra återförsäljare och därmed vara relevanta för dem och för deras kunder. Därför har vi gjort förvärv och breddat vår produktportfölj. Våra sju varumärken och deras integritet är viktiga för oss och för dem själva när de bearbetar sina respektive segment och marknader. Alla har stärkts såväl genom lansering av nya modeller som i marknadsföring under året. Ett bra exempel är Nimbus WTC-serie som nu är inne på sin andra fulla säsong och där efterfrågan överstiger produktionskapaciteten. Flipper har, trots tiderna, gjort en mycket lyckad virtuell lansering av sitt nya flaggskepp DC 900 och hela årets produktion är fulltecknad.

Nya lanseringar under året har trots avsaknad av naturliga lanseringsplattformar typ mässor, etcetera fortsatt i oförminskad takt och bl. a Bella, Flipper, Paragon samt Nimbus har fått minst en ny modell i modellportföljen.

Vi ser fram mot 2021 med tillförsikt med ett antal lanseringar av nya modeller, en ökad kapacitet samt en fortsatt stark underliggande marknad.

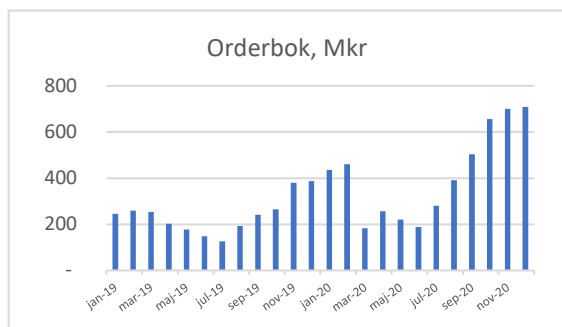


Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

Nimbuskoncernens utveckling Fjärde kvartalet 2020

Kraftig tillväxt i orderboken

Orderboken per den sista december uppgick till 708 Mkr vilket innebär en ökning om 41 procent jämfört med tredje kvartalet (502). Förskottsbetalningar från kunder uppgår till 76,1 Mkr vilket innebär en ökning om 63 procent jämfört med tredje kvartalet (46,6).



Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 12,5 procent till 198,3 Mkr (176,3). Den organiska tillväxten uppgick till 12,4 procent. Förvärvet av återstående andelar i Alukin har ej påverkat den organiska tillväxten eftersom bolaget sedan 2019 har konsoliderats fullt ut i räkenskaperna.

Resultat

EBITA resultatet uppgick till -3,6 Mkr (-5,1). Resultatet har påverkats positivt av bättre produktmix och lägre produktionskostnader vilket bidragit till ökad bruttovinst. Samtidigt har fjärde kvartalet naturligt påverkats av den traditionellt lägre omsättningen i kvartalet till följd av lageruppbyggnad hos främst egna återförsäljare, vilket påverkar koncernens försäljning och marginaler negativt i jämfört med övriga kvartal under året. Resultatet har samtidigt belastats av kostnader av engångskaraktär. Engångskostnader uppgår totalt till -9,2 Mkr och består av IPO relaterade kostnader -2,1 Mkr samt ökning av garanti-reserver för harmonisering av koncernprinciper -3,2 Mkr. Därtill har nedskrivning gjorts av ett utvecklingsprojekt om -3,9 Mkr som ingick vid förvärvet av Bella Veneet OY i december 2018.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till -11,1 Mkr (-13,9). I perioden har kapitalbindning i varulager ökat vilket dels är i linje med förväntad säsongsvariation dels av ökade säkerhetslager på grund av längre leveranstider från leverantörer.

Likviditet och finansiell ställning

Förändring i finansiella skulder uppgår till -68,6 Mkr (19,7) och har påverkats av återbetalning av aktieägarlån 65,0 Mkr samt lösen av förvärvslån om 20,6 Mkr som förberedelser inför kommande börsnotering. Koncernen hade vid periodens

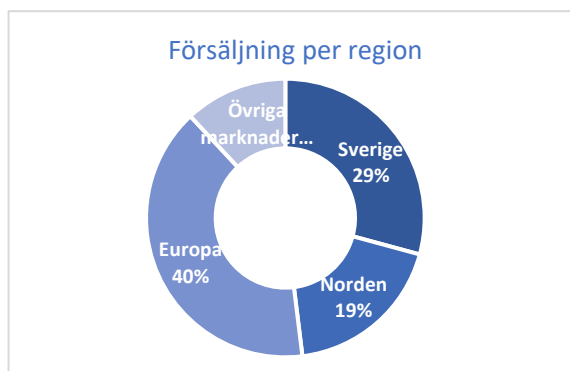
utgång tillgängliga likvida medel om 32,4 Mkr exklusive checkkredit om 145 Mkr. Soliditeten uppgick till 42 procent.

Effekter av Corona-pandemin

Koncernen har påverkats negativt i form av störningar i leverantörskedjan vilket har haft påverkan på leverans-tider och orsakat merarbete för bolaget. Koncernen har under 2020 mottagit 1,6 Mkr i permitteringsstöd från Tillväxtverket. Styrelsen och företagsledningen har därefter gemensamt beslutat att frivilligt återbetala permitteringsstödet efter att ha gjort bedömningen att detta är i linje med bolagets värderingar och samhällsansvar. Återbetalning har gjorts under fjärde kvartalet.

Utveckling per region

Koncernens försäljningsregioner är Sverige, Norden (exklusive Sverige), Europa (exklusive Norden) och övriga marknader. I Sverige och England är Nimbus verksamt genom både egna återförsäljare och externa återförsäljare.



Sverige

Den svenska försäljningen utgör 29 procent av koncernens intäkter. Marknaden har varit mycket stark med god ordergång med beställningar från slutkund (trots årstiden) som traditionellt är en sämre period.

Norden

Den nordiska försäljningen utgör 19 procent av koncernens intäkter. Den nordiska marknaden (exklusive Sverige) har utvecklats mycket starkt och har vuxit i samma omfattning som den svenska marknaden.

Europa

Försäljningen i Europa har ökat kraftigt under slutet av året och i kvartalet med drygt 50 procent mot föregående år. Ökningen kommer från ett utökat återförsäljarnätverk samt en fördröjd pandemieffekt i jämförelse med Norden.

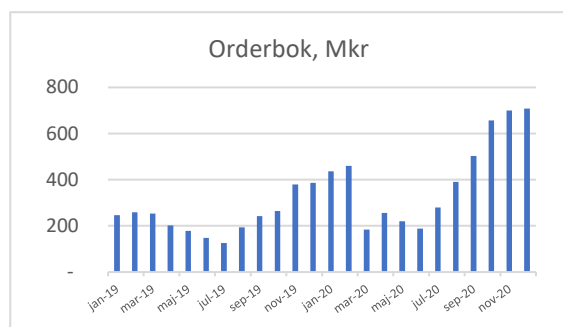
Övriga marknader

Utvecklingen på övriga marknader har varit svag och avvaktande som en konsekvens av pandemin. I USA är bedömningen att begränsningar i mässor haft större negativ påverkan på konsumenters köpbeteenden. Nimbus har trots utvecklingen lyckats väl i USA med kraftigt ökad ordergång i kvartalet jämfört med föregående år.

Nimbuskoncernens utveckling Helåret 2020

Kraftig tillväxt i orderboken

Orderboken per den sista december uppgår till 708 Mkr vilket innebär en tillväxt på 83 procent mot föregående år (386). Förskottsbetalningar från kunder uppgår till 76,1 Mkr vilket innebär en ökning om 275 procent jämfört med föregående år (20,3).



Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 10,6 procent till 1029 Mkr. Den organiska tillväxten uppgick till 11,0 procent. Förvärvet av återstående andelar i Alukin har ej påverkat den organiska tillväxten eftersom bolaget sedan 2019 har konsoliderats fullt ut i räkenskaperna.

Resultat

EBITA resultatet ökade med +35 procent till 58,4 Mkr. Ökningen kommer framförallt från den ökade försäljningen och genom effektiviseringar i produktion och en bättre produktmix samt kostnadsreduktioner. Kostnader av engångskaraktär har belastat periodens resultat med totalt 13,8 Mkr varav IPO relaterade kostnader utgör 2,1 Mkr, ökning av garantireserver för harmonisering av koncernprinciper 3,3 Mkr, nedskrivning av utvecklingsprojekt 3,9 Mkr, reservering av osäkra fordringar 3,1 Mkr samt redovisning av förlustkontrakt för uthyrning av lokal 1,4 Mkr. Därtill har resultatet påverkats negativt till följd av ökade omkostnader i samband med Corona-pandemin. Bolaget har ej kvantifierat effekten men bedömer att resultatet har påverkats negativt om ca 2-4 Mkr totalt sett.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 152,8 Mkr (-24,9). Den stora ökningen kommer från resultatet och en minskad rörelsekapitalbindning i främst varulager.

Likviditet och finansiell ställning

Förändring i finansiella skulder uppgår till -130,7 Mkr (-17,9) har påverkats av återbetalning av aktieägarlån 65,0 Mkr samt lösen av förvärvslån om 20,6 Mkr som förberedelser inför kommande börsnotering. Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 32,4 Mkr (10,2) exklusive checkkredit om 145 mkr. Soliditeten uppgick till 42 (22) procent.

Effekter av Corona-pandemin

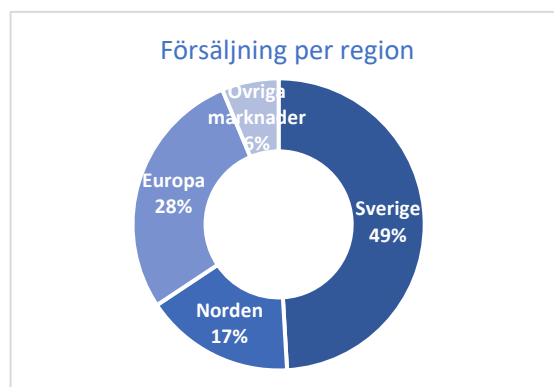
Koncernen har påverkats negativt i form av minskad produktion och störningar i leverantörskedjan vilket har haft påverkan på leveranstider och inneburit kostnadsökningar för bolaget.

Koncernen har under 2020 mottagit 1,6 Mkr i permitteringsstöd från Tillväxtverket. Styrelsen och företagsledningen har därefter gemensamt beslutat att frivilligt återbetala permitteringsstödet efter att ha gjort bedömningen att detta är i linje med bolagets värderingar och samhällsansvar.

Återbetalning gjordes under fjärde kvartalet.

Utveckling per region

Koncernens försäljningsregioner är Sverige, Norden (exklusive Sverige), Europa (exklusive Norden) och övriga marknader. I Sverige och England är Nimbus verksamt genom både egna och externa återförsäljare.



Sverige

Den svenska marknaden var under inledningen av 2020 relativt stark men bromsade in kraftigt under slutet av första kvartalet när mässor stängdes på grund av pandemin. I mitten av andra kvartalet tog försäljningen fart igen med hemestertrenden som bidragande faktor. Det resulterade i en stark försäljning av samtliga varumärken under sommarperioden som har fortsatt under hösten.

Norden

Den nordiska marknaden ser i princip ut som i Sverige med god till mycket god försäljning under sommarmånaderna. Försäljningen i Norden ökade med 10 procent jämfört med föregående år.

Europa

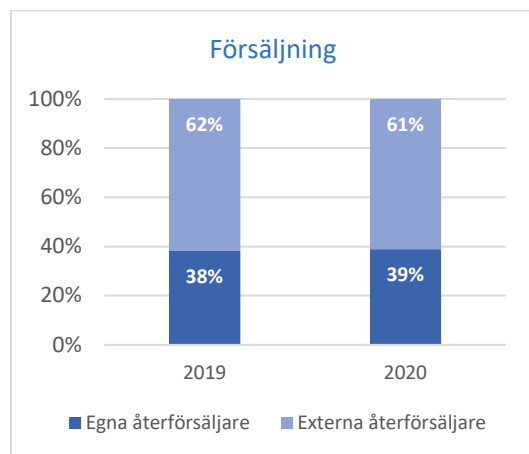
Försäljningen i Europa började starkt men mattades av under april månad. Efter första kvartalet har det varit svagare försäljning i flertalet länder med undantag för Tyskland. Nedstängningar och uteblivna båtmässor under sommaren och hösten bedöms ha haft negativ påverkan på försäljningen.

Övriga marknader

Utvecklingen på övriga marknader var relativt svag under 2020. De viktigaste marknaderna för bolaget utanför Europa är USA följt av Australien och Nya Zeeland. Flera viktiga mässor i USA ställdes in eller anordnades med restriktioner vilket påverkat försäljningen negativt. Nimbus har trots utvecklingen lyckats väl i USA med kraftigt ökad orderingång. Australien var inledningsvis hårt drabbat av svåra skogsbränder och därefter pandemin.

Försäljning genom egna och externa återförsäljare

Nimbuskoncernen säljer både genom egna och externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige och i Storbritannien.



Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och operativ karaktär, vilka koncernen kan påverka i större eller mindre omfattning. Inom koncernen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker samt bedöma hur dessa skall hanteras.

Bland operativa risker kan nämnas att bolaget är utsatt för affärsrisker i samband med konjunktur- och efterfrågesvängningar, likväl som kunders preferenser och relation till bolaget. Vidare finns risker hänförliga till produktionsförmåga, kapacitet och beläggningsgrad i bolaget och hos bolagets externa tillverkare, samt tillgänglighet och pris på råvaror. Bolaget är också beroende av fortsatt förtroende från personal samt möjlighet att rekrytera kompetenta medarbetare.

Vad avser finansiella risker kan nämnas att koncernen är utsatt för valutarisk, i framförallt relationerna mellan USD, EUR och SEK, genom omräknings exponering av kund- och

leverantörsreskontra samt redovisade tillgångar, skulder och nettoinvesteringar i verksamheten. Koncernen är även utsatt för andra risker som ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernen är även utsatt för övergripande covid-19 risker.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- I mars respektive november tillträdde Lars Hygrell och Eva Nilsagård som nya styrelseledamöter.
- Förvärv har gjorts av resterande andelar i Alukin Boats Sweden AB (49 procent).
- Återbetalning av aktieägarlån har gjorts med 65,0 Mkr som ett led i förberedelserna inför IPO.
- Aktieägarlån om 51,9 Mkr har omvandlats till villkorat aktieägartillskott som ett led i förberedelserna inför IPO.
- Aktiesplit gjordes i december där 1 befintlig aktie gav 17 nya aktier (Aktiesplit 18:1).
- Förändring i redovisning av uppskjuten skatt har gjorts vilket framgår av not 2.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- I samband med börsnoteringen gjordes en nyemission om 200 Mkr före transaktionskostnader. Noteringskursen uppgick till 52,00 kr/aktie.
- Inlösen har inför notering gjorts av utestående teckningsoptioner varefter inga utestående optioner i bolaget kvarstår.
- Som förberedelse inför börsnotering har tidigare villkorade aktieägartillskott om 20 Mkr omvandlats till aktiekapital genom kvittningsemision.

Transaktioner med närstående

Återbetalning har gjorts av aktieägarlån om 65,0 Mkr till R12 Kapital AB och R12 Boats Holding AB. Därtill har ovillkorade aktieägartillskott erhållits om 51,9 Mkr genom omvandling av aktieägarlån från R12 Kapital HoldCo AB. Transaktionerna är förberedande inför IPO. Transaktioner med närstående har i övrigt skett i oförändrad och begränsad omfattning såsom tidigare och enligt samma principer som beskrivs i senaste årsredovisningen.

Organisation

Koncernen har per balansdagen 288 (299) anställda, varav 33 kvinnor (31) och 255 män (268) i Sverige, Finland, England och Polen.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 485 (479) Mkr. Resultat efter finansiella poster uppgick till -2 (17) Mkr.

Aktiedata

Per den 31 december hade Nimbus Group 13 685 976 st aktier (motsvarar 760 332 aktier före split). Aktiekapitalet uppgår till 760 332 kr med kvotvärde 0,0556 (efter aktiesplit).

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 16 mars 2021

Mats Engblom
Ordförande

Per Hesselmark
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Göran Gummeson
Styrelseledamot

Lars Hygrell
Styrelseledamot

David Bourghardt
Styrelseledamot

Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

Förslag till årsstämma den 18 maj 2021

Nimbus Groups årsstämma kommer att hållas den 18 maj 2021. Med anledning av coronaviruset har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att aktieägare ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt endast genom poströstning. Aktieägarna kommer dock att ha möjlighet att ställa frågor skriftligen inför stämman. Frågorna och svaren kommer att publiceras på Nimbus Groups hemsida senast fem dagar före stämman.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för 2020.

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2021 kommer att publiceras 11 maj 2021

Årsstämma i Nimbus Group AB (publ) kommer att hållas 18 maj 2021

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2021 kommer att publiceras 24 augusti

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2021 kommer att publiceras 23 november

Bolagets rapporter kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida www.nimbusgroup.se

För ytterligare information, kontakta:

Jan-Erik Lindström, VD +46 738 53 46 04

Rasmus Alvemyr, CFO +46 738 53 45 05

Denna information är sådan information som Nimbus Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 Mars 2021 kl 8.00 CET.

Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fridsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, Bella, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Koncernen omsatte 2020 1029 Mkr och hade 288 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen och England. För mer information se www.nimbusgroup.se

Nimbus Group AB (publ) org nr 556903–6568

Talattagatan 10

426 76 Västra Frölunda

Certified adviser

Erik Penser Bank

Apelbergsgatan 27

Box 7405

103 91 Stockholm

Telefon +46 8 463 80 00

NIMBUS GROUP

| KONCERNENS RESULTATRÄKNING | Kv 4 | Kv 4 | 2020-01-01 | 2019-01-01 |
|---|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Tkr | 2020 | 2019 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Nettoomsättning | 198 328 | 176 304 | 1 028 730 | 930 411 |
| Förändring av lager, produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning | 31 694 | 24 722 | -26 839 | 6 785 |
| Aktiverat arbete för egenupparbetade immateriella anläggningstillgångar | 2 200 | 2 391 | 5 080 | 4 866 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 411 | 2 513 | 7 164 | 8 806 |
| Summa rörelseintäkter | 233 633 | 205 931 | 1 014 135 | 950 868 |
| Råvaror och förnödenheter | -114 531 | -106 559 | -480 176 | -442 326 |
| Handelsvaror | -37 493 | -41 098 | -190 523 | -206 722 |
| Övriga externa kostnader | -32 784 | -11 251 | -104 364 | -79 149 |
| Personalkostnader | -44 006 | -45 363 | -160 340 | -164 570 |
| Avskrivningar | -8 897 | -5 418 | -22 361 | -14 870 |
| Övriga rörelsekostnader | 0 | -1 673 | 0 | -1 673 |
| Summa rörelsekostnader | -237 711 | -211 362 | -957 764 | -909 310 |
| Rörelseresultat | -4 079 | -5 431 | 56 371 | 41 558 |
| Resultat från finansiella poster | | | | |
| Finansiella intäkter | 6 365 | 5 201 | 6 413 | 202 |
| Finansiella kostnader | -1 683 | | -9 774 | -15 429 |
| Finansnetto | 4 682 | 5 201 | -3 361 | -15 227 |
| Resultat före skatt | 603 | -231 | 53 011 | 26 331 |
| Skatt på årets resultat | 508 | 21 | 22 505 | -2 398 |
| PERIODENS RESULTAT | 1 110 | -210 | 75 515 | 23 933 |

NIMBUS GROUP

| KONCERNENS BALANSRÄKNING, Tkr | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|--|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| <i>Anläggningstillgångar</i> | | |
| Goodwill | 8 471 | 9 790 |
| Immateriella anläggningstillgångar | 101 749 | 94 289 |
| Materiella anläggningstillgångar | 63 750 | 62 255 |
| Andra långfristiga fordringar | 5 537 | 146 |
| Uppskjuten skattefordran | 25 343 | 2 735 |
| Summa anläggningstillgångar | 204 850 | 169 215 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | |
| Varulager | 238 534 | 312 318 |
| Kundfordringar | 105 064 | 99 252 |
| Övriga fordringar/förutbetalda kostnader | 51 274 | 65 890 |
| Likvida medel | 32 386 | 10 237 |
| Summa omsättningstillgångar | 427 258 | 487 697 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 632 109 | 656 912 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | | |
| Aktiekapital | 760 | 753 |
| Annat eget kapital exklusive årets resultat | 187 922 | 117 637 |
| Årets resultat | 75 515 | 23 933 |
| Summa eget kapital | 264 198 | 142 323 |
| Avsättningar | 26 061 | 30 800 |
| Uppskjuten skatteskuld | 468 | 2 209 |
| Övriga långfristiga skulder | 57 965 | 76 169 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | |
| Förskott från kunder | 76 112 | 20 313 |
| Skulder till kreditinstitut | 34 076 | 93 897 |
| Skulder till moderföretag | 20 187 | 112 781 |
| Leverantörsskulder | 69 452 | 111 470 |
| Aktuell skatteskuld | 1 238 | 326 |
| Övriga skulder | 40 087 | 31 960 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 42 265 | 34 664 |
| Summa kortfristiga skulder | 283 418 | 405 411 |
| Summa skulder | 367 911 | 514 589 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 632 109 | 656 912 |

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| KONCERNEN | EGET KAPITAL |
|--------------------------------|----------------|
| EGET KAPITAL 2019-12-31 | 142 323 |
| Omräkningsdifferens | -7 775 |
| Nyemission | 118 |
| Aktieägartillskott | 51 916 |
| Överkursfond | 2 101 |
| Årets resultat | 75 515 |
| EGET KAPITAL 2020-12-31 | 264 198 |

Villkorat aktieägartillskott med återbetalningsskyldighet uppgår till 20 000 tkr
Aktiekapitalet består av 13 685 976 aktier.

NIMBUS GROUP

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

| | Kv 4 2020 | Kv 4 2019 | 2020-01-01 2020-12-31 | 2019-01-01 2019-12-31 |
|--|---------------|---------------|--------------------------|--------------------------|
| DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | | | | |
| Rörelseresultat före finansiella poster | -4 079 | -5 431 | 56 371 | 41 558 |
| Avskrivningar | 8 568 | 5 418 | 22 032 | 14 870 |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster | -2 027 | -1 115 | -4 739 | -7 323 |
| | 2 462 | -1 128 | 73 664 | 49 105 |
| Erhållen ränta | 1 868 | 733 | 1 492 | 35 |
| Erlagd ränta | 0 | 0 | -4 853 | -7 017 |
| Betald inkomstskatt | -574 | -3 322 | -953 | -2 638 |
| | 3 756 | -3 717 | 69 350 | 39 485 |
| Ökning/minskning varulager | -41 566 | -13 899 | 69 365 | -1 851 |
| Ökning/minskning kundfordringar | -28 388 | 8 793 | -7 752 | -766 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar | 2 526 | -27 360 | 10 165 | -26 844 |
| Ökning/minskning leverantörsskulder | -424 | 34 600 | -43 053 | 14 468 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder | 64 561 | 4 191 | 93 250 | -15 424 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 465 | 2 608 | 191 325 | 9 068 |
| INVESTERINGSVERKSAMHETEN | | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -7 181 | -13 599 | -26 440 | -25 070 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -1 942 | -2 961 | -3 770 | -6 116 |
| Investeringar i dotterföretag | -1 500 | 0 | -7 350 | -2 495 |
| Avyttring dotterföretag | 0 | 0 | 0 | -341 |
| Investeringar i intressebolag | -925 | 0 | -925 | 0 |
| Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar | 0 | 39 | 0 | 39 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -11 548 | -16 521 | -38 485 | -33 983 |
| FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | | | | |
| Nyemission | 2 219 | 0 | 2 219 | 1 873 |
| Lån från kreditinstitut | 0 | 0 | 40 000 | 0 |
| Factoringskuld | -12 376 | -3 046 | 0 | 0 |
| Förändring av räntebärande skulder | -95 103 | 2 985 | -107 101 | -19 803 |
| Amortering av övrig skuld | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Förändring kortfristiga skulder | 0 | 0 | -8 583 | 0 |
| Förändring checkräkningskredit | 36 672 | 19 721 | -57 225 | 0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -68 588 | 19 660 | -130 690 | -17 930 |
| Periodens kassaflöde | -88 255 | 5 747 | 22 149 | -42 845 |
| Likvida medel vid periodens början | 120 641 | 4 490 | 10 237 | 53 082 |
| Likvida medel vid periodens slut | 32 386 | 10 237 | 32 386 | 10 237 |

NIMBUS GROUP

| MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING | Kv 4 | Kv 4 | 2020-01-01 | 2019-01-01 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Tkr | 2020 | 2019 | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
| Nettoomsättning | 108 743 | 109 349 | 484 711 | 478 971 |
| Förändring av lager, produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning | 5 437 | 31 273 | -4 757 | 18 390 |
| Aktiverat arbete för egenupparbetade immateriella anläggningstillgångar | 2 200 | 2 391 | 5 080 | 4 866 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 215 | 5 053 | 3 358 | 8 131 |
| Summa rörelseintäkter | 117 596 | 148 066 | 488 392 | 510 358 |
| Råvaror och förnödenheter | -63 730 | -103 803 | -261 222 | -281 937 |
| Handelsvaror | -24 453 | -16 109 | -118 252 | -99 631 |
| Övriga externa kostnader | -13 440 | -11 429 | -50 103 | -41 416 |
| Personalkostnader | -19 690 | -17 793 | -66 124 | -68 142 |
| Avskrivningar | -3 687 | -3 458 | -12 660 | -9 258 |
| Summa rörelsekostnader | -125 000 | -152 592 | -508 360 | -500 383 |
| Rörelseresultat | -7 405 | -4 525 | -19 968 | 9 975 |
| Resultat från andelar i koncernbolag | 0 | 0 | 0 | 19 534 |
| Finansiella intäkter | 5 237 | 5 162 | 5 271 | 5 162 |
| Finansiella kostnader | -1 910 | -1 272 | -7 526 | -8 504 |
| Finansnetto | 3 327 | 3 890 | -2 255 | 16 192 |
| Resultat efter finansnetto | -4 078 | -635 | -22 223 | 26 167 |
| Bokslutsdispositioner | | | | |
| Obeskattade reserver | -39 | -2 125 | -39 | -2 125 |
| Koncernbidrag | 22 471 | 8 140 | 22 471 | 8 140 |
| Resultat före skatt | 18 354 | 5 380 | 209 | 32 182 |
| Skatt på årets resultat | -3 158 | 192 | 642 | -1 364 |
| PERIODENS RESULTAT | 15 196 | 5 572 | 851 | 30 818 |

NIMBUS GROUP

| MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, Tkr | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|--|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 84 960 | 80 507 |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 608 | 1 340 |
| Andelar i intressebolag | 925 | 0 |
| Andelar i koncernföretag | 184 206 | 185 068 |
| Uppskjuten skattefordran | 668 | 0 |
| Summa anläggningstillgångar | 273 367 | 266 915 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | |
| Varulager | 74 533 | 114 211 |
| Kundfordringar | 29 272 | 23 444 |
| Fordringar hos koncernföretag | 112 077 | 97 245 |
| Skattefordringar | 1 159 | 286 |
| Övriga fordringar | 48 659 | 47 187 |
| Likvida medel | 332 | 46 |
| Summa omsättningstillgångar | 266 031 | 282 419 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 539 398 | 549 334 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | |
| Aktiekapital | 760 | 753 |
| Fond för utvecklingsutgifter | 60 649 | 42 730 |
| | 61 409 | 43 483 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | |
| Överkursfond | 53 917 | 51 816 |
| Balanserad vinst eller förlust | 106 915 | 41 987 |
| Årets resultat | 851 | 30 819 |
| | 161 683 | 124 622 |
| Summa eget kapital | 223 092 | 168 105 |
| Obeskattade reserver | 2 164 | 2 125 |
| Avsättningar | 5 581 | 3 715 |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | |
| Övriga långfristiga skulder | 23 371 | 38 735 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | |
| Förskott från kunder | 54 985 | 7 711 |
| Skulder till kreditinstitut | 158 208 | 105 867 |
| Skulder till koncernföretag | 20 187 | 124 525 |
| Leverantörsskulder | 35 495 | 62 729 |
| Skatteskulder | 0 | 0 |
| Övriga skulder | 0 | 21 540 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 16 316 | 14 282 |
| Summa kortfristiga skulder | 285 191 | 336 654 |
| Summa skulder | 316 307 | 381 229 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 539 398 | 549 334 |

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

| | Kv 4 2020 | Kv 4 2019 | 2020-01-01 2020-12-31 | 2019-01-01 2019-12-31 |
|--|----------------|----------------|--------------------------|--------------------------|
| DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | | | | |
| Rörelseresultat före finansiella poster | -6 543 | -4 525 | -19 106 12 314 | 9 975 |
| Avskrivningar | 3 342 | 3 458 | | 9 258 |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster | -53 | 948 | 1 866 | 600 |
| | -3 254 | -118 | -4 926 | 19 834 |
| Erhållen ränta | 2 804 | 0 | 2 838 | 0 |
| Erlagd ränta | -1 990 | 168 | -5 093 | -3 965 |
| Betald inkomstskatt | -202 | -218 | -899 | -137 |
| | -2 642 | -169 | -8 080 | 15 732 |
| Ökning/minskning varulager | -20 112 | -14 616 | 39 678 | -16 650 |
| Ökning/minskning kundfordringar | 33 | 4 892 | -5 828 | 38 142 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar | -20 851 | 46 432 | -16 289 | -19 522 |
| Ökning/minskning leverantörsskulder | 4 613 | 28 846 | -27 234 | 4 539 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder | 31 730 | -28 192 | 40 332 | -28 709 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -7 228 | 37 193 | 22 580 | -6 468 |
| INVESTERINGSVERKSAMHETEN | | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -6 110 | -9 089 | -16 270 | -18 230 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -1 532 | -347 | -1 765 | -347 |
| Investeringar i dotterföretag | -23 348 | 0 | -29 198 | -2 495 |
| Investeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -30 991 | -9 436 | -47 234 | -21 072 |
| FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | | | | |
| Nyemission | 2 219 | | 2 219 | 1 873 |
| Lån från kreditinstitut | 0 | 13 375 | 40 000 | 13 375 |
| Checkräkningskredit | 82 277 | -41 127 | 39 007 | -3 642 |
| Amortering av skuld till kreditinstitut | 10 000 | | | |
| Förändring av räntebärande skulder | -78 758 | | -78 758 | -20 000 |
| Erhållet/lämnat koncernbidrag | 22 471 | | 22 471 | |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 38 210 | -27 752 | 24 940 | -8 394 |
| Periodens kassaflöde | -9 | 5 | -286 | -35 934 |
| Likvida medel vid periodens början | 341 | 41 | 46 | 35 980 |
| Likvida medel vid periodens slut | 332 | 46 | 332 | 46 |

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| | Aktiekapital | Fond för utvecklingsutgifter | Fritt eget kapital exkl. årets resultat | Årets resultat | Summa eget kapital |
|------------------------------------|--------------|---------------------------------|--|----------------|--------------------------|
| EGET KAPITAL 2019-12-31 | 753 | 42 730 | 93 805 | 30 818 | 168 106 |
| Omföring utvecklingsfond | | 17 919 | -17 919 | | 0 |
| Omföring föregående årets resultat | | | 30 818 | -30 818 | 0 |
| Nyemission | 7 | | 2 212 | | 2 219 |
| Aktieägartillskott | | | 51 916 | | 51 916 |
| Årets resultat | | | | 851 | 851 |
| EGET KAPITAL 2020-12-31 | 760 | 60 649 | 160 832 | 851 | 223 092 |

Villkorat aktieägartillskott med återbetalningsskyldighet uppgår till 20 000 tkr
 Aktiekapitalet består av 13 685 976 aktier.

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna rapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och enligt de värderingsprinciper som framgår av BFNAR 2012:1 (K3). Redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2019 och ska läsas tillsammans med dessa.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

För information om viktiga uppskattningar och bedömningar som ledningen gör vid upprättande av koncernens finansiella rapporter hänvisas till not 2 i årsredovisningen för 2019

Not 2 Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag

I koncernen finns skattemässiga underskottsavdrag hänförliga till dotterbolaget Bella-Veneet Oy som per den 31 december 2020 uppgår till totalt 21,9 Mkr i koncernen. Från och med tredje kvartalet 2020 har bedömningen gjorts att uppskjuten skatt skall redovisas på skattemässiga underskottsavdrag. Från det fjärde kvartalet har bedömningen gjorts att uppskjuten skatt på övriga temporära skillnader som huvudsakligen består av förlustkontrakt samt övervärden på fastigheter skall redovisas. Nettoeffekten av justeringen i fjärde kvartalet uppgår till 1,8 Mkr. Nettoeffekten på helåret 2020 uppgår till 23,7 Mkr.

Definitioner

| | |
|-----------------------|--|
| Operativt kassaflöde: | Periodens kassaflöde från löpande verksamheten samt investeringsverksamheten |
| EBITA | Resultat före skatt, räntor och avskrivning av goodwill samt varumärken |
| EBITA-marginal: | EBITA/Nettoomsättning |
| Soliditet: | Justerat EK/Balansomslutning |
| Vinst per aktie: | Årets resultat i koncernen före uppbokning av uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag/antal aktier i moderbolaget |
| Organisk tillväxt: | Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive valutafluktuationer samt förvärv (förutom återförsäljare) |