

NIMBUS GROUP



Delårsrapport

1 januari – 30 september 2021

TREDJE KVARTALET (1 juli – 30 september)

- **Nettoomsättningen** för det tredje kvartalet ökade med 111 procent till 382,0 Mkr (181,4)
- **Organisk tillväxt** uppgick till 112 procent
- **EBITA** uppgick till 41,9 Mkr (5,6)
- **EBITA marginalen** uppgick till 11,0 procent (3,1)
- **Operativt kassaflöde** uppgick till -99,2 Mkr (24,3) och påverkades av förvärvet av Marine Store.
- **Orderboken** uppgick vid periodens slut till 960 Mkr (502).

FÖRSTA 9 MÅNADERNA (1 januari – 30 september)

- **Nettoomsättningen** för de första nio månaderna ökade med 51 procent till 1 257 Mkr (830,4)
- **Organisk tillväxt** uppgick till 53 procent
- **EBITA** ökade med 159 procent till 160,6 Mkr (62,0)
- **EBITA marginalen** uppgick till 12,8 procent (7,5)
- **Operativt kassaflöde** uppgick till 1,6 Mkr (163,9)
- **Resultat per aktie** uppgick till 6,12 kr (3,84)

Väsentliga händelser under det tredje kvartalet 2021

- Avtal har tecknats med flera nya betydelsefulla återförsäljare i Nordamerika och Asien.
- Förstärkning har gjorts av organisationen med rekrytering av flera nyckelmedarbetare.

	Tredje kvartalet			Första 9 månaderna			Senaste 12 mån.	Helår 2020	%
	2021	2020	%	2021	2020	%			
Nettoomsättning, Mkr	382,0	181,4	111%	1 257,0	830,4	51%	1 455,3	1 028,7	41%
Rörelseresultat, Mkr	37,1	4,9	657%	152,2	60,5	152%	148,1	56,4	163%
EBITA, Mkr	41,9	5,6	648%	160,6	62,0	159%	157,0	58,4	169%
EBITA-marginal, procent	11,0%	3,1%	8 pe	12,8%	7,5%	5 pe	10,8%	5,7%	5%
Periodens resultat, Mkr	28,0	27,3	3%	118,5	74,4	59%	119,7	75,5	59%
Operativt kassaflöde, Mkr	-99,2 ²	24,3	-	1,6	163,9	-99%	-9,5	152,8	-
Resultat per aktie¹	1,45	1,41	3%	6,12	3,84	59%	6,17	3,90	58%

1) Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till genomförda nyemissioner under 2021 samt med hänsyn till den delning av aktien (1:18) som genomfördes i december 2020. Från och med kvartal tre och fyra 2020 redovisas uppskjuten skatt på underskottsavdrag och andra temporära skillnader vilket påverkar jämförbarheten i nyckeltalen.

2) Kassaflödet i tredje kvartalet har påverkats av betalning av förvärvade leverantörsskulder från köpet av Marine Store, i förvärvet ingick motsvarande kassa.

VD-kommentar

Stabilt tredje kvartal

Vi ser en fortsatt god resultatutveckling i kvartalet. Vi nådde en omsättning om 1 455 Mkr på rullande 12-månadersbasis. Om vi jämför kvartal tre 2021 mot föregående års kvartal tre hade vi, för jämförbara enheter, en organisk tillväxt om hela 69 procent. Såväl marginaler som resultat fortsatte samtidigt att förbättrats. EBITA-ökningen samma period uppgick till fantastiska 648 procent. Det operativa kassaflödet, rensat för förvärvs-effekter och investeringar i intressebolag, var för de första nio månaderna goda 110 Mkr. Föregående års första nio månader hade ett högre utfall men då främst på grund av den lagerminskning som blev en konsekvens av den ökade efterfrågan på den nordiska marknaden till följd av pandemin. Rensat för denna effekt så har det operativa kassaflödet stärkts ytterligare.

Vi ser att den underliggande trenden med ett ökat intresse för outdooraktiviteter fortsätter att utvecklas globalt vilket gynnar såväl oss som vår industri.

I Sverige är generellt ordergången på en hög nivå hos såväl egna som externa återförsäljare. Denna stabila uppåtgående trend följdes också på marknaderna i övriga Norden och Europa.

Ordergången från Nordamerika ökade samtidigt som vi nu också har kontrakterat fler återförsäljare. Rekryteringen av nya återförsäljare har skett i balans med den tillgängliga produktionskapaciteten. Den totala orderboken var vid kvartalets slut 960 Mkr, vilket var en robust ökning om 91 procent jämfört med tredje kvartalet 2020. Den största anledningen till den ökande orderboken är den utökade produktionskapaciteten, dvs fler ordrar har kunnat orderbekräftas och hanteras i enlighet med våra interna regelverk, jämfört med föregående perioder. Vi har fortsatt en inte oväsentlig orderstock som ännu inte har kunnat orderbekräftas men som avses att levereras under nästkommande säsonger. Vi arbetar kontinuerligt med att stärka kapaciteten ytterligare inför 2022/23.

Vårt eftermarknadserbjudande, som inkluderar såväl båttillverkarens reservdelar och tillbehör som återförsäljarens service, reparationer och vinterförvaring har fortsatt att utvecklas positivt. Eftermarknadsprojektet är för närvarande aktuellt med ett antal pågående investeringar i våra egna anläggningar för att bättre kunna tillgodose den ökade efterfrågan på våra tjänster. Vi har också, under kvartalet, förstärkt koncernens organisation vilket ytterligare förväntas bidra till tillväxten även inom detta affärsområde.

Vi har under de senaste åren förvärvat fler egna återförsäljare. Det underliggande arbetet med att utveckla återförsäljarverksamheten fortgår och en allt större andel av de totala intäcksströmmarna och marginalerna kommer idag därifrån.

I Finland har vi utökat personalstyrkan kontinuerligt under året och den väntas fortsätta öka även under hösten. Parallellt med resursförstärkningen i egna enheter har vi outsourcat ytterligare ett antal båtmodeller. Trots dessa initiativ så överstiger fortsatt marknads efterfrågan vår produktionskapacitet på aktuella modeller.

I Sverige genomför vi en del omflyttningar vilket ökar produktionskapaciteten men även här finns fortsatt rekryteringsbehov de närmaste kvartalen. I huvudanläggningen i Mariestad så genomförs under höst/vinter en investering i både en fabriksutbyggnad samt optimering av fabriken i syfte att kunna öka vår output.

I Polen är produktionen fullt belagd. Sjukfrånvaron har på grund av avklingande pandemieffekter börjat normaliseras men från tid till annan gör materialbrister produktionsplaneringen utmanande. Läget förbättras succesivt och ett antal initiativ har genomförts för att öka kapaciteten. Vår strävan är att ha en flexibel produktion, där den outsourcade andelen förväntas att öka och därmed svara för en väsentlig del av tillväxten.

I och med det efterfrågetryck som allmänt råder, inte enbart i vår industri, så utmanas leverantörskedjans alla delar. Vi följer utvecklingen och ligger nära våra leverantörer för att främst säkerställa tillgången till material men också för att kunna parera för de kostnadsökningar som vi bedömer kommer som en följd av detta. Vår bedömning är att detta arbete fortsatt kommer att ha en hög prioritet även om en succesiv förbättring kan förväntas. De prisjusteringar som vi hitintills har genomfört på våra produkter har väl kompenserat för realiserade kostnadsökningar.

En hörnsten i vårt erbjudande till våra återförsäljare är att ha ett brett sortiment av motorbåtar. Våra nuvarande sju varumärken och deras inbördes integritet är viktiga när vi bearbetar respektive segment och marknad. Alla varumärken stärks idag kontinuerligt såväl genom produktlanseringar av nya modeller som genom marknadsföring.

Under första halvåret lanserades bland annat det nya konceptet inom Bella sortimentet med den helelektrifierade Zero-serien. Konceptet är i dagsläget riktat främst mot den nordiska marknaden.

Vi ser fram mot avslutningen på kalenderår 2021 med den fina starten av modellår 2022 i ryggen och all time high i inläggande orderbok.



Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

Nimbuskoncernens utveckling Tredje kvartalet 2021

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 111 procent till 382 Mkr (181). Den organiska tillväxten uppgick till 112 procent, skillnaden mot nettoomsättningsökningen var i sin helhet valutarelaterad. Förvärv av återförsäljare inkluderas i den organiska tillväxten. Omsättningen i Marine Store uppgick till 76 Mkr.

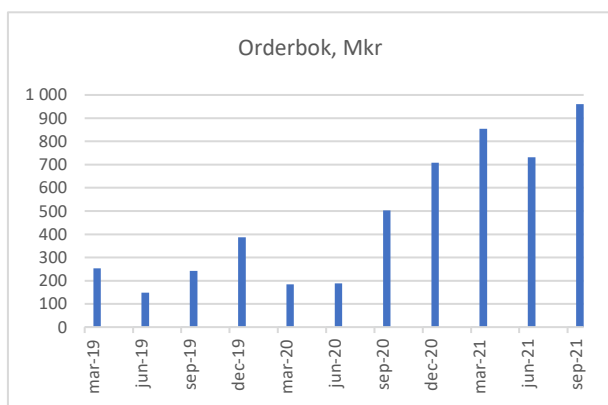
Resultat

EBITA resultatet uppgick till 42 Mkr (6). EBITA-marginalen uppgick till 11,0 procent (3,1 procent).

Resultatet i kvartalet påverkades positivt av ökad nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal från 28 procent föregående år till 34 procent detta kvartal vilket främst berodde på kostnadsreduktioner samt produktmixeffekter. Därtill minskade rörelsekostnaderna i förhållande till nettoomsättningen jämfört med föregående år vilket bidrog till ett förbättrat rörelseresultat och rörelsemarginal.

Periodens resultat uppgick till 28 Mkr jämfört med 27 Mkr föregående år. Jämförelseårets tredje kvartal påverkades dock positivt av en engångseffekt om ca 25 Mkr till följd av uppbokning av uppskjuten skatt på skattemässiga förlustavdrag.

Orderboken



Orderboken uppgår till 960 Mkr vilket innebär en ökning om 31 procent jämfört med andra kvartalet (731). Orderboken i tredje kvartalet 2020 uppgick till 502 Mkr. Ökningen från det andra kvartalet var förväntad och följde det säsongsmonster som finns i verksamheten och där tredje kvartalet präglas av orderläggning inför kommande säsong.

Orderboken är avgränsad till att endast innefatta bekräftade ordrar som per balansdagen var produktionsplanerade till säsongen 2022 och som hade förskottsbetalats i enlighet med bolagets interna regelverk. Därtill finns en inte oväsentlig orderstock som ännu inte har kunnat orderbekräftas, men

som avses att levereras under kommande säsongerna, vilket sammantaget gör att bolagets visibilitet inför 2022 och 2023 bedöms som stark.

Förskottsbetalningar från kunder uppgick till 108 Mkr, vilket var en ökning med 62 Mkr jämfört med föregående år.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till -99 Mkr (24) och påverkades framförallt av minskade leverantörsskulder om 126 Mkr, vilket huvudsakligen utgjordes av förvärvade skulder hos Marine Store som förvärvades under kvartal två.

Likviditet och finansiell ställning

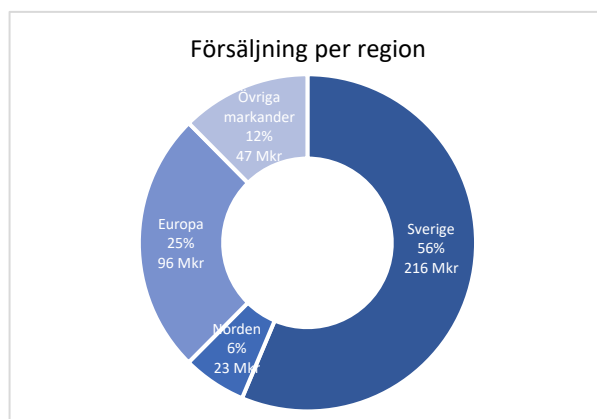
Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 188 Mkr exklusive checkkredit om 145 Mkr. Soliditeten uppgick till 60 procent.

Effekter av Corona-pandemin

Koncernen har främst påverkats negativt i form av störningar i leverantörskedjan vilket har haft påverkan på leveranstider och orsakat merarbete för bolaget. Bolaget avser att hantera eventuella leverantörs- och prisstörningar löpande.

Utveckling per region

Koncernens försäljningsregioner är Sverige, Norden (exklusive Sverige), Europa (exklusive Norden) och övriga marknader. I Sverige och England drivs Nimbus verksamhet genom såväl egna som externa återförsäljare. Till övriga marknader sker försäljning enbart via externa återförsäljare.



Sverige

Den svenska försäljningen uppgick till 216 Mkr och motsvarade 56 procent av nettoomsättningen. Förvärvet av Marine Store har haft en positiv påverkan på omsättningen med 76 Mkr. Säsongsvariationen gör att tredje kvartalet omsättningsmässigt understeg andra kvartalet.

Norden

Den nordiska försäljningen uppgick till 23 Mkr vilket motsvarade 6 procent av nettoomsättningen.

Europa

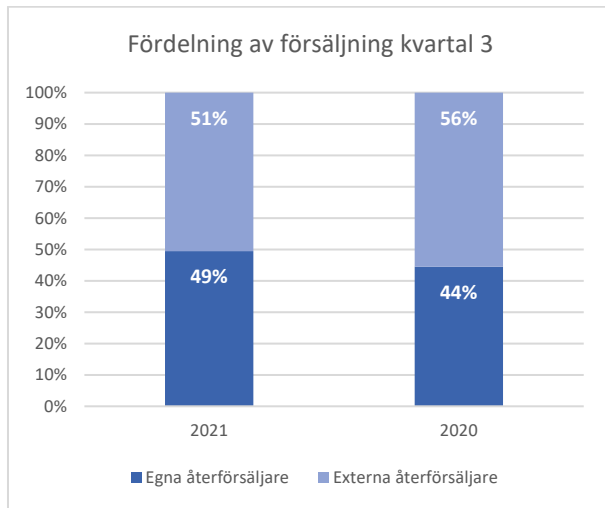
Den europeiska försäljningen uppgick till 96 Mkr vilket motsvarade 25 procent av nettoomsättningen.

Övriga marknader

Utvecklingen på övriga marknader var positiv med ökad försäljning till USA. Omsättningen uppgick till 47 Mkr vilket motsvarade 12 procent av den totala nettoomsättningen.

Försäljning genom egna och externa återförsäljare

Nimbuskoncernen säljer både genom egna och externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige och i Storbritannien. Förvärvet av Marine Store har medfört att en större andel av koncernens nettoomsättning kommer från egenägda återförsäljare. Marine Store säljer idag endast varumärken som ej ägs av Nimbus Group vilket påverkade koncernens marginaler negativt. Över tid kommer denna försäljning att kompletteras även med egenägda varumärken vilket väntas bidra positivt till koncernens marginaler.



Nimbuskoncernens utveckling första nio månaderna 2021

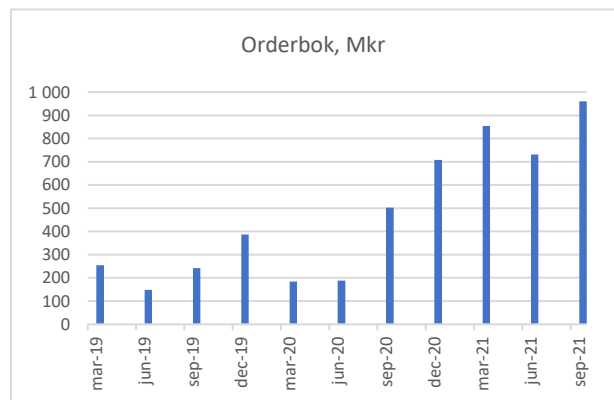
Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 51 procent till 1257 Mkr (830). Den organiska tillväxten uppgick till 53 procent, skillnaden mot nettoomsättningsökningen var i sin helhet valutarelaterad. Förvärv av återförsäljare inkluderas i den organiska tillväxten. Marine Store har under året bidragit till koncernen med 167 Mkr i nettoomsättning.

Resultat

EBITA resultatet uppgick till 161 Mkr (62). EBITA-marginalen uppgick till 12,8 procent (föregående år 7,5 procent). Marginalförbättringen drevs främst av volymrelaterade skalfördelar i rörelsekostnaderna samt förbättrad bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen har under året generellt påverkats positivt av prisjusteringar samtidigt som försäljningsandelen via egna återförsäljare, som ger högre vinstmarginal, var lägre än förra året till följd av förvärvet av Marine Store. Marine Store säljer i dagsläget endast externa varumärken. Emissionskostnader hänförliga till IPO:n har redovisats direkt mot erhållen emissionslikvid över fritt eget kapital.

Orderboken



Orderboken uppgick till 960 Mkr vilket innebär en ökning om 91 procent jämfört med tredje kvartalet 2020 (502). Orderboken är avgränsad till att endast innefatta bekräftade ordrar som per balansdagen var produktionsplanerade till säsongen 2022 och som hade förskottsbetalats i enlighet med bolagets interna regelverk. Därtill finns en inte oväsentlig orderstock som ännu inte har kunnat orderbekräftas, men som avses att levereras under kommande säsongerna, vilket sammantaget gör att bolagets visibilitet inför 2022 och 2023 bedöms som stark. Förskottsbetalningar från kunder uppgick till 108 Mkr, vilket var en ökning med 62 Mkr jämfört med föregående år.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 1 Mkr (194). Det operativa kassaflödet har belastats med -105 Mkr netto

avseende förvärvet av Marine Store (efter avräkning av förvärvad kassa).

Likviditet och finansiell ställning

Förändring i finansiella skulder uppgår till 155 Mkr (-53) och har påverkats av emissionslikvid från IPO om 178 Mkr (netto efter avdrag för emissionskostnader) samt 24 Mkr från lösen av teckningsoptioner.

Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 188 Mkr exklusive checkkredit om 145 Mkr. Soliditeten uppgick till 60 procent.

Förvärv av Marine Store

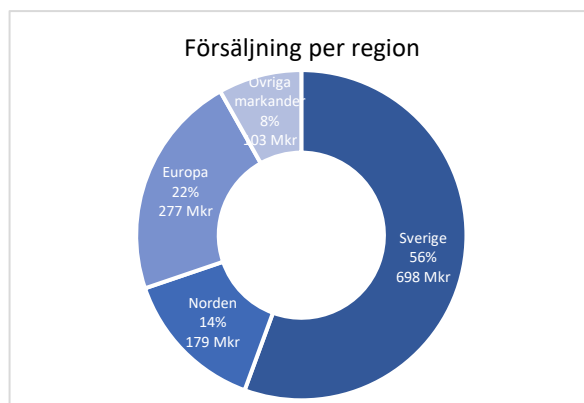
Marine Store förvärvades den 17 maj. Köpeskillingen uppgick till 180 Mkr jämte 26 Mkr som ersättning för normaliserat rörelsekapital samt för att reglera skuldförhållanden. Förvärvad kassa uppgick till 102 Mkr. Förvärvet har påverkat koncernens kassa netto om -105 Mkr med beaktan av förvärvskostnader. Goodwill har identifierats om preliminärt 177 Mkr.

Effekter av Corona-pandemin

Koncernen har främst påverkats negativt i form av störningar i leverantörskedjan vilket har haft påverkan på leveranstider och orsakat merarbete för bolaget. Bolaget avser att hantera eventuella leverantörs- och prisstörningar löpande.

Utveckling per region

Koncernens försäljningsregioner är Sverige, Norden (exklusive Sverige), Europa (exklusive Norden) och övriga marknader. I Sverige och England drivs Nimbus verksamhet genom såväl egna som externa återförsäljare. Till övriga marknader sker försäljning enbart via externa återförsäljare.



Sverige

Den svenska försäljningen har utvecklats positivt och uppgick till 698 Mkr vilket var en ökning med 256 Mkr (+58 procent) från föregående år (442 Mkr), varav förvärvet av Marine Store bidrog med 167 Mkr. Marine Stores försäljning motsvarade 24 procent av den svenska försäljningen.

Norden

Försäljningen i Norden uppgick till 179 Mkr vilket var en ökning med 48 Mkr (+37 procent) jämfört med föregående år (131 Mkr).

Europa

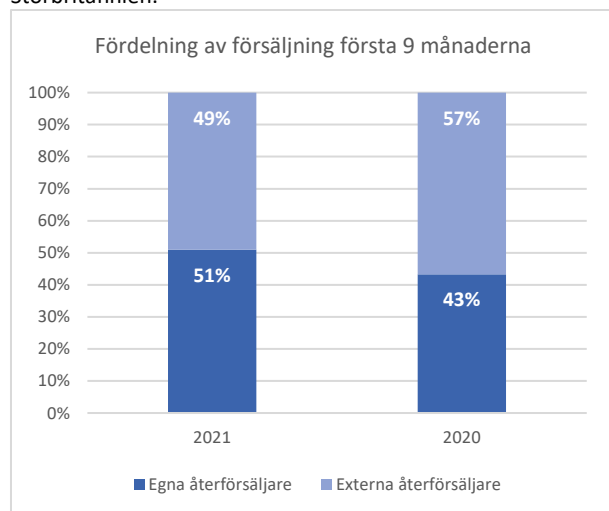
Försäljningen i Europa uppgick till 277 Mkr vilket är en ökning med 72 Mkr (+35 procent) från föregående år.

Övriga marknader

Försäljningen på övriga marknader uppgick till 103 Mkr vilket är en ökning med 63 Mkr (+158 procent) från föregående år. Ökningen kommer främst från Nordamerika.

Försäljning genom egna och externa återförsäljare

Nimbuskoncernen säljer både genom egna och externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige och i Storbritannien.



Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och operativ karaktär, vilka koncernen kan påverka i större eller mindre omfattning. Inom koncernen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker samt bedöma hur dessa skall hanteras.

Bland operativa risker kan nämnas att bolaget är utsatt för affärsrisker i samband med konjunktur- och efterfrågesvängningar, likväl som kunders preferenser och relation till bolaget. Vidare finns risker hänförliga till produktionsförmåga, kapacitet och beläggningsgrad i bolaget och hos bolagets externa tillverkare, samt tillgänglighet och pris på råvaror. Bolaget är också beroende av fortsatt förtroende från personal samt möjlighet att rekrytera kompetenta medarbetare.

Vad avser finansiella risker kan nämnas att koncernen är utsatt för valutarisk, i framförallt relationerna mellan USD, EUR och SEK, genom främst omräkningsexponering av tillgångar, skulder och nettoinvesteringar i verksamheten.

Koncernen är även utsatt för andra risker i form av ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernen är även utsatt för övergripande covid-19 risker.

Väsentliga händelser under året

Första kvartalet

- Bolaget noterades på Nasdaq First North GM den 9 februari. I samband med noteringen genomfördes en nyemission om 200 Mkr före transaktionskostnader respektive 179 Mkr efter transaktionskostnader. Noteringskursen uppgick till 52,00 kr/aktie.
- Som förberedelse inför börsnoteringen omvandlades villkorade aktieägartillskott om 20 Mkr till aktiekapital genom kvittningsemision.
- Därtill löstes samtliga utestående teckningsoptioner innebärandes att bolaget tillfördes en emissionslikviditet om 24 Mkr.
- Lansering gjordes av Nimbus C8 samt Nimbus T9-Twin Engine.

Andra kvartalet

- Återförsäljarkedjan Marine Store med verksamheter i Norrtälje, Bergshamra och Nynäshamn förvärvades den 17 maj. Köpeskillingen uppgick till 180 Mkr på skuldfri basis för verksamheterna.
- Lansering gjordes av den helt elektrifierade båten Bella Zero som endast kommer att kunna beställas on-line på Bellas hemsida, www.bellaboats.fi.

Tredje kvartalet

- Avtal har tecknats med flera nya betydelsefulla återförsäljare i Nordamerika och Asien såsom Pride Marine Group och Asia Marine.

Händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser efter balansdagen har identifierats.

Transaktioner med närstående under året

Återbetalning har gjorts av villkorade aktieägartillskott om 20 Mkr i form av utdelning. Samtidigt har en kvittningsemision genomförts innebärandes att samma belopp tillfördes bolaget. En teckningsemision om 24 Mkr har genomförts omfattande inlösen av optionsprogram. Transaktionerna var förberedande inför IPO:n i februari 2021.

Organisation

Koncernen har per balansdagen 378 (285) anställda i Sverige, Finland, Storbritannien och Polen.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 515 (376) Mkr. Resultat efter finansiella poster uppgick till 40 (-18) Mkr.

Aktiedata

Per den 30 september 2021 hade Nimbus Group 19 377 810 st aktier. Aktiekapitalet uppgår till 1 076 545 kr med kvotvärde 0,0556.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 22 november 2021

Mats Engblom
Ordförande

Per Hesselmark
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Göran Gummesson
Styrelseledamot

Lars Hygrell
Styrelseledamot

David Bourghardt
Styrelseledamot

Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2021 publiceras den 22 februari 2022

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2022 publiceras den 3 maj 2022

Bolagets rapporter kommer att finnas tillgängliga på bolagets hemsida www.nimbusgroup.se

Telefonkonferens:

Nimbus Group publicerar delårsrapporten för det tredje kvartalet 2021, på tisdag den 23 november klockan 08:00. Klockan 10:00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Jan-Erik Lindström presenterar rapporten tillsammans med CFO Rasmus Alvemyr. Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen ringer in på nedanstående nummer från Sverige: +46850558374 UK: +443333009269 US: +16467224956. Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk: <https://tv.streamfabriken.com/nimbus-q3-2021>

För ytterligare information, kontakta:

Jan-Erik Lindström, VD +46 738 53 46 04

Rasmus Alvemyr, CFO +46 738 53 45 05

Denna information är sådan information som Nimbus Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 november 2021 kl 08.00 CET.

Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fridsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, Bella, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Koncernen omsatte 2020 1029 Mkr och hade 288 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen och England.

För mer information se www.nimbusgroup.se

Nimbus Group AB (publ) org nr 556903–6568

Talattagatan 10

426 76 Västra Frölunda

Certified adviser

Erik Penser Bank

Apelbergsgatan 27

Box 7405

103 91 Stockholm

Telefon +46 8 463 80 00

e-mail: certifiedadviser@penser.se

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	Tredje kvartalet	Tredje kvartalet	Första 9 månaderna	Första 9 månaderna	Senaste 12 mån.	Helåret
Tkr	2021	2020	2021	2020		2020
Nettoomsättning	381 977	181 387	1 256 953	830 402	1 455 280	1 028 730
Förändring av lager, produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	-3 232	-43 379	-24 764	-58 533	6 930	-26 839
Aktiverat arbete för egenupparbetade immateriella anläggningstillgångar	1 506	960	4 118	2 880	6 318	5 080
Övriga rörelseintäkter	3 300	1 135	12 162	5 753	13 574	7 164
Summa rörelseintäkter	383 551	140 103	1 248 469	780 502	1 482 102	1 014 135
Råvaror och förnödenheter	-131 728	-71 045	-484 457	-365 644	-598 988	-480 176
Handelsvaror	-115 419	-15 830	-334 094	-153 030	-371 586	-190 523
Övriga externa kostnader	-28 916	-14 532	-92 118	-71 580	-124 904	-104 364
Personalkostnader	-60 295	-29 030	-162 074	-116 334	-206 080	-160 340
Avskrivningar	-10 055	-4 764	-23 470	-13 464	-32 367	-22 361
Övriga rörelsekostnader	-	31	-50	-	-50	0
Summa rörelsekostnader	-346 413	-135 170	-1 096 263	-720 052	-1 333 975	-957 764
Rörelseresultat	37 138	4 933	152 206	60 450	148 127	56 371
Resultat från finansiella poster						
Finansiella intäkter	20	-	2 360	49	8 725	6 413
Finansiella kostnader	-562	-5 240	-2 063	-8 091	-3 746	-9 774
Finansnetto	-542	-5 240	297	-8 042	4 979	-3 361
Resultat före skatt	36 596	-307	152 503	52 408	153 106	53 010
Total skatteeffekt för perioden	-8 557	27 560	-33 959	21 997	-33 452	22 505
PERIODENS RESULTAT	28 039	27 253	118 544	74 405	119 654	75 515

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING, Tkr	2021-09-30	2020-12-31	2020-09-30
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	176 788	8 471	8 800
Immateriella anläggningstillgångar	112 816	101 749	103 393
Materiella anläggningstillgångar	66 987	63 750	61 712
Andra långfristiga fordringar	9 270	5 537	-
Uppskjuten skattefordran	18 335	25 343	31 491
Summa anläggningstillgångar	384 196	204 850	205 396
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	279 085	238 534	201 832
Kundfordringar	79 260	105 064	78 937
Övriga fordringar/förutbetalda kostnader	56 384	51 275	58 253
Likvida medel	188 337	32 386	120 641
Summa omsättningstillgångar	603 066	427 259	459 663
SUMMA TILLGÅNGAR	987 262	632 109	665 059
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 077	760	753
Annat eget kapital exklusive årets resultat	469 839	187 923	143 213
Årets resultat	118 544	75 515	74 405
Summa eget kapital	589 460	264 198	218 371
Avsättningar	19 403	26 061	27 765
Uppskjuten skatteskuld	1 571	468	2 187
Övriga långfristiga skulder	46 174	57 965	82 458
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder	108 262	76 112	46 649
Skulder till kreditinstitut	16 015	34 076	28 375
Skulder till moderföretag	0	20 187	136 138
Leverantörsskulder	117 740	69 452	68 607
Aktuell skatteskuld	20 386	1 238	6 720
Övriga skulder	27 004	40 087	13 658
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	41 247	42 265	34 131
Summa kortfristiga skulder	330 654	283 417	334 278
Summa skulder	397 802	367 911	446 688
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	987 262	632 109	665 059

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
EGET KAPITAL 2020-01-01	753	64 346	77 224		142 323
Aktieägartillskott					
Nyemission	7		2 212		
Aktieägartillskott			51 916		
Omföringar		17 919	-17 919		
Valutaomräkningseffekter			-7 775		
Årets resultat				75 515	
EGET KAPITAL 2020-12-31	760	82 265	105 658	75 515	264 198
Omföringar		6 133	69 382	-75 515	
Förberedande transaktioner inför IPO:					
- Lämnad Utdelning			-20 000		
- Kvittningsemission	28		19 972		
- Teckningsemission	75		24 361		
Nyemission, IPO	214		178 389		
Valutaomräkningseffekter			3 678		
Årets resultat				118 544	
EGET KAPITAL 2021-09-30	1 077	88 398	381 440	118 544	589 460

Antal aktier per balansdagen uppgår till 19 377 810.

NIMBUS GROUP

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	Tredje kvartalet	Tredje kvartalet	Första 9 månaderna	Första 9 månaderna	Senaste 12 mån.	Helåret
	2021	2020	2021	2020		2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat före finansiella poster	37 138	4 932	152 206	60 450	148 127	56 371
Avskrivningar	10 054	4 764	23 469	13 464	32 037	22 032
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-1 529	591	-6 659	-2 712	-8 686	-4 739
	45 663	10 287	169 016	71 202	171 478	73 664
Erhållen ränta	20	49	2 360	49	3 803	1 492
Erlagd ränta	-562	-2 475	-2 063	-5 278	-1 638	-4 853
Betald inkomstskatt	-10 190	619	-24 004	-379	-24 578	-953
	34 931	8 480	145 309	65 594	149 065	69 350
Ökning/minskning varulager	1 776	29 322	14 237	110 931	-27 329	69 365
Ökning/minskning kundfordringar	27 545	38 513	26 620	20 636	-1 768	-7 752
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	16 423	37 628	6 274	7 639	8 800	10 165
Ökning/minskning leverantörsskulder	-126 072	-13 785	-47 931	-42 629	-48 355	-43 053
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-42 090	-64 758	-4 642	28 689	59 919	93 250
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-87 487	35 400	139 867	190 860	140 332	191 325
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8 465	-3 471	-23 908	-19 259	-31 089	-26 440
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 281	-1 828	-5 215	-1 828	-7 158	-3 770
Investeringar i dotterföretag		-5 850	-105 510	-5 850	-107 010	-7 350
Avyttring dotterföretag						
Investeringar i intressebolag			-3 650		-4 575	-925
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar						
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 747	-11 149	-138 283	-26 937	-149 832	-38 485
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission			203 039		205 258	2 219
Upptagna lån från kreditinstitut		12 376		52 376		40 000
Amortering av lån till kreditinstitut	-3 333	-3 333	-12 000	-12 000	-13 333	-13 333
Förändring av räntebärande skulder	-651	-1 998		2	-106 146	-93 768
Förändring kortfristiga skulder		5 850		-	-8 583	-8 584
Förändring checkräkningskredit		19 467	-36 672	-93 897	0	-57 225
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 984	32 362	154 367	-53 519	77 196	-130 691
Periodens kassaflöde	-103 218	56 613	155 951	110 404	67 696	22 149
Likvida medel vid periodens början	291 555	64 028	32 386	10 237	120 641	10 237
Likvida medel vid periodens slut	188 337	120 641	188 337	120 641	188 337	32 386

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	Tredje kvartalet	Tredje kvartalet	Första 9 månaderna	Första 9 månaderna	Senaste 12 mån.	Helåret
Tkr	2021	2020	2021	2020		2020
Nettoomsättning	170 580	85 987	514 661	375 968	623 405	484 711
Förändring av lager, produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	1 510	3 978	16 231	-10 194	21 667	-4 757
Aktiverat arbete för egenupparbetade immateriella anläggningstillgångar	1 506	960	4 118	2 880	6 318	5 080
Övriga rörelseintäkter	905	-601	5 405	2 143	6 620	3 358
Summa rörelseintäkter	174 501	90 324	540 415	370 797	658 010	488 392
Rörelsekostnader						
Råvaror och förnödenheter	-100 134	-55 250	-294 589	-197 492	-358 319	-261 222
Handelsvaror	-20 896	-22 821	-79 669	-93 798	-104 123	-118 252
Övriga externa kostnader	-13 576	-14 282	-50 172	-36 663	-63 612	-50 103
Personalkostnader	-21 035	-11 919	-64 871	-46 434	-84 561	-66 124
Avskrivningar	-3 558	-3 076	-9 984	-8 973	-13 670	-12 660
Summa rörelsekostnader	-159 199	-107 348	-499 285	-383 360	-624 285	-508 361
Rörelseresultat	15 302	-17 024	41 130	-12 563	33 725	-19 969
Resultat från andelar i koncernbolag						
Finansiella intäkter	192	-	1 168	34	6 405	5 272
Finansiella kostnader	-494	-4 571	-2 620	-5 616	-4 530	-7 526
Finansnetto	-302	-4 571	-1 452	-5 582	1 875	-2 254
Resultat efter finansnetto	15 000	-21 595	39 678	-18 145	35 600	-22 223
Bokslutsdispositioner						
Obeskattade reserver					-39	-39
Koncernbidrag					22 471	22 471
Resultat före skatt	15 000	-21 595	39 678	-18 145	58 032	209
Total skatteeffekt för perioden	-3 108	3 800	-9 943	3 800	-13 101	642
PERIODENS RESULTAT	11 892	-17 795	29 735	-14 345	44 931	851

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, Tkr	2021-09-30	2020-12-31	2020-09-30
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	87 285	84 960	82 062
Materiella anläggningstillgångar	2 435	2 608	1 207
Andelar i intressebolag	4 575	925	-
Andelar i koncernföretag	391 512	184 206	184 206
Uppskjuten skattefordran	0	668	3 800
Summa anläggningstillgångar	485 807	273 367	271 275
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	92 467	74 533	54 421
Kundfordringar	36 595	29 272	29 305
Fordringar hos koncernföretag	93 520	112 077	95 680
Skattefordringar	0	1 159	983
Övriga fordringar	38 813	48 658	45 395
Likvida medel	1 904	332	341
Summa omsättningstillgångar	263 299	266 031	226 125
SUMMA TILLGÅNGAR	749 106	539 398	497 400
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 077	760	753
Fond för utvecklingsutgifter	66 781	60 649	58 276
	67 858	61 409	59 029
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	53 917	53 917	51 816
Balanserad vinst eller förlust	304 356	106 915	57 260
Årets resultat	29 735	851	-14 345
	388 008	161 683	94 731
Summa eget kapital	455 866	223 092	153 760
Obeskattade reserver	2 164	2 164	2 125
Avsättningar	3 877	5 581	5 634
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	13 534	23 371	49 790
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder	62 494	54 985	30 730
Skulder till kreditinstitut	128 843	158 208	75 550
Skulder till koncernföretag	6 452	20 187	136 138
Leverantörsskulder	49 991	35 495	30 882
Skatteskulder	5 842		
Övriga skulder	2 519		1 039
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17 524	16 315	11 752
Summa kortfristiga skulder	273 665	285 190	286 091
Summa skulder	293 240	316 306	343 640
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	749 106	539 398	497 400

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	Tredje kvartalet	Tredje kvartalet	Första 9 månaderna	Första 9 månaderna	Senaste 12 mån.	Helåret
	2021	2020	2021	2020		2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat före finansiella poster	15 302	-17 024	41 130	-12 563	34 587	-19 106
Avskrivningar	3 559	3 074	10 330	8 972	13 671	12 314
Övriga ej likviditetspåverkande poster	200	1 919	-1 647	1 919	-1 700	1 866
	19 061	-12 031	49 813	-1 672	46 558	-4 926
Erhållen ränta	408	-3 735	1 210	34	4 014	2 838
Erlagd ränta	-404	1 677	-1 240	-3 103	-3 231	-5 093
Betald inkomstskatt	-808	-201	-1 819	-697	-2 021	-899
	18 257	-14 290	47 964	-5 438	45 320	-8 080
Ökning/minskning varulager	1 125	10 428	-24 647	59 790	-44 759	39 678
Ökning/minskning kundfordringar	-9 257	-5 851	-7 654	-5 861	-7 620	-5 828
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	11 331	51 965	33 880	4 562	13 029	-16 289
Ökning/minskning leverantörsskulder	-9 215	-1 727	14 298	-31 847	18 911	-27 234
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	12 362	-6 671	-2 568	8 602	29 164	40 332
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 603	33 854	61 273	29 808	54 045	22 579
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3 373	-2 969	-12 292	-10 160	-18 402	-16 270
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-189	-197	-189	-233	-1 722	-1 765
Investeringar i dotterföretag		-	-210 956	-5 850	-234 304	-29 198
Investeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		-				
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 562	-3 166	-223 437	-16 243	-254 428	-47 234
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission			203 039		205 258	2 219
Upptagna lån från kreditinstitut				40 000		40 000
Amortering av lån till kreditinstitut	-3 333	-3 333	-10 000	-10 000	-78 757	-79 182
Förändring av räntebärande skulder	76	132	61		61	424
Förändring av checkräkningskredit	-17 879	-26 836	-29 364	-43 270	52 913	39 007
Erhållet/lämnat koncernbidrag					22 471	22 471
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21 136	-30 037	163 736	-13 270	201 946	24 939
Periodens kassaflöde	-95	651	1 572	295	1 563	286
Likvida medel vid periodens början	1 999	-310	332	46	332	46
Likvida medel vid periodens slut	1 904	341	1 904	341	1 895	332

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
EGET KAPITAL 2020-01-01	753	42 730	124 623		168 106
Omföringar		17 919	-17 919		
Nyemission	7		2 212		
Aktieägartillskott			51 916		
Årets resultat				851	
EGET KAPITAL 2020-12-31	760	60 649	160 832	851	223 092
Omföringar		6 133	-5 282	-851	
Förberedande transaktioner inför IPO:					
- Lämnad Utdelning			-20 000		
- Kvittningsemission	28		19 972		
- Teckningsemission	75		24 361		
Nyemission, IPO	214		178 389		
Årets resultat				29 735	
EGET KAPITAL 2021-09-30	1 077	66 782	358 272	29 735	455 866

Antal aktier per balansdagen uppgår till 19 377 810.

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna rapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och enligt de värderingsprinciper som framgår av BFNAR 2012:1 (K3). Redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2020 och ska läsas tillsammans med dessa.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

För information om viktiga uppskattningar och bedömningar som ledningen gör vid upprättande av koncernens finansiella rapporter hänvisas till not 2 i årsredovisningen för 2020.

Not 2 Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag

Från och med tredje kvartalet 2020 har bedömningen gjorts att uppskjuten skatt skall redovisas på skattemässiga underskottsavdrag.

Definitioner

Operativt kassaflöde:	Periodens kassaflöde från löpande verksamheten samt investeringsverksamheten
EBITA:	Resultat före skatt, räntor och avskrivning av goodwill samt varumärken
EBITA-marginal:	EBITA/Nettoomsättning
Soliditet:	Justerat EK/Balansomslutning
Vinst per aktie:	Årets resultat i koncernen/antal aktier i moderbolaget
Organisk tillväxt:	Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive valutafluktuationer samt förvärv (förutom återförsäljare)

NIMBUS GROUP

NYCKELTAL

PER KVARTAL	Kvartal 3 2021	Kvartal 2 2021	Kvartal 1 2021	Kvartal 4 2020
Nettoomsättning, Mkr	382,0	656,5	218,5	198,3
Rörelseresultat, Mkr	37,1	110,3	4,7	-4,1
EBITA, Mkr	41,9	113,4	5,2	-3,6
EBITA-marginal, %	11,0%	17,3%	2,4%	-1,8%
Periodens resultat, Mkr	28,0	88,2	2,3	1,1
Operativt kassaflöde, Mkr	-99,2	119,2	-3,2	-11,1
Resultat per aktie ¹	1,45	4,55	0,12	0,08
Antal aktier, i tusental (per bokslutsdagen)	19 378	19 378	19 378	13 686

PER RULLANDE 12-UTVECKLING	Kvartal 3 2021	Kvartal 2 2021	Kvartal 1 2021	Kvartal 4 2020
Nettoomsättning, Mkr	1 455,3	1 254,7	1 081,1	1 028,7
Rörelseresultat, Mkr	148,1	115,9	82,6	56,4
EBITA, Mkr	157,0	120,7	84,7	58,4
EBITA-marginal, %	10,8%	9,6%	7,8%	5,7%
Periodens resultat, Mkr	119,7	118,9	108,6	75,5
Operativt kassaflöde, Mkr	-9,5	114,0	198,1	152,8
Resultat per aktie ¹	6,17	6,13	5,61	5,52
Antal aktier, i tusental (per bokslutsdagen)	19 378	19 378	19 378	13 686

1) Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till genomförda nyemissioner under 2021 samt med hänsyn till den delning av aktien (1:18) som genomfördes i december 2020. Från och med kvartal tre 2020 redovisas uppskjuten skatt på underskottsavdrag och andra temporära skillnader vilket påverkar jämförbarheten i nyckeltalen.