

NIMBUS GROUP



Bokslutskommuniké 2022

FJÄRDE KVARTALET OKTOBER – DECEMBER 2022

- **Nettoomsättningen** för det fjärde kvartalet ökade med 25 procent till 338 Mkr (271).
- **Organisk tillväxt** uppgick till 21,5 procent.
- **EBITA** uppgick till 10,3 Mkr (5,6).
- **EBITA-marginalen** uppgick till 3,1 procent (2,1).
- **Operativt kassaflöde** uppgick till -63 Mkr (-29).
- **Orderboken** uppgick vid årets slut till 930 Mkr (1 139).

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2022

- Avtal har tecknats med Oxe Marine AB om motorleveranser av dieseldrivna utombordare. Detta möjliggör lägre bränsleförbrukning samt att fler båtmodeller ur Nimbus Groups sortiment kan drivas med förnyelsebar biodiesel (HVO100).
- Verksamheten har fortsatt påverkats av utmaningar i leverantörsledet vilket har orsakat ytterligare störningar i produktion och leveranser.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- På båtmässan i Düsseldorf i januari presenterade varumärket Nimbus två nya båtar, Nimbus W11 ur den befintliga WTC-serien, samt Nimbus 465 Coupé, den hittills största Nimbus-båten. Leverans av de nya Nimbusmodellerna väntas ske med start till hösten 2023 respektive under 2024. Därtill premiärvisades nya Aquador 250 HT, som mottogs väl av marknaden.
- Distributionsnätet har förstärkts och utökats med flera nya återförsäljare på viktiga marknader. I Nordamerika har fyra nya återförsäljare anslutits, däribland återförsäljarnätverket HMY Yacht sales, Inc. (HMY) som adderar femton försäljningsställen i huvudsakligen Florida.

HELÅRET JANUARI – DECEMBER 2022

- **Nettoomsättningen** uppgick till 1 751 Mkr vilket är en ökning med 20 procent jämfört med föregående år (1 455).
- **Organisk tillväxt** uppgick till 18,5 procent.
- **EBITA** uppgick till 192,5 Mkr (166,4).
- **EBITA-marginalen** uppgick till 11 procent (11,4).
- **Operativt kassaflöde** uppgick till -146 Mkr (-14).
- **Resultat per aktie** uppgick till 7,72 kr (7,09).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,50 kr per aktie.

	Kvartal 4 2022	Kvartal 4 2021	%	Jan-Dec 2022	Jan-Dec 2021	%
Nettoomsättning, Mkr	337,9	270,9	25	1751,2	1455,4	20
Rörelseresultat, Mkr	10,2	5,5	87	192,0	165,9	16
EBITA, Mkr	10,3	5,6	84	192,5	166,4	16
EBITA-marginal, %	3,1%	2,1%	1,0 pe	11,0%	11,4%	-0,4 pe
Periodens resultat, Mkr	3,0	7,5	-60	149,6	133,0	13
Operativt kassaflöde, Mkr	-63,0	-29,4	-114	-146,3	-14,3	923
Resultat per aktie	0,15	0,39	-60	7,72	7,09	9

Ett utmärkt kvartal avslutar ett nytt rekordår

Även under det fjärde kvartalet fortsatte försäljningen att utvecklas väl och jämfört med motsvarande kvartal föregående år ökade den med 25 procent till 338 (271) Mkr. Säsongsmissigt är det fjärde kvartalet traditionellt ett svagare kvartal så det är såväl en positiv som önskad utveckling. För året som helhet ökade försäljningen med 20 procent till 1 751 Mkr, vilket är nytt rekord. Nimbus Group har en uttalad tillväxtstrategi som syftar till att växa affären i sin helhet men också till att minska beroendet av enskilda marknader och balansera ut säsongsmissiga fluktuationer. Siffrorna visar att vi är på rätt väg. Under det fjärde kvartalet ökade vi vår försäljning i Europa med 114 procent jämfört med motsvarande kvartal i fjol och på övriga marknader med 26 procent. Motsvarande siffror för helåret 2022 jämfört med helåret 2021 är 70 respektive 44 procent.

Leveransstörningar har hört det senaste året till och det fjärde kvartalet utgjorde inget undantag. Här såg vi dock en succesiv och tydlig förbättring under kvartalet och även om vi inte kan garantera att problemen helt ligger bakom oss, så ser situationen betydligt bättre ut. Den minskade orderstocken är en god illustration av hur starkt jämförelseåret 2021 var med ovanligt lång orderbok och tömda lager. Under 2022 har vi betat av orderstocken och fyllt på våra lager av demonstrationsbåtar igen vilket är en viktig förklaring till såväl förändrad orderstock som ökad kapitalbindning. Även orderboken är idag bättre geografiskt balanserad än tidigare och relativt jämnt fördelad på de tre regionerna Norden (inklusive Sverige), Europa och övriga marknader. Orderstocken för det fjärde kvartalet minskade från 1 139 till 930 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Minskningen var framför allt ett resultat av ökad produktionskapacitet och det faktum att vi börjat komma i kapp efter förra årets extrema situation då vi hade långa leveranstider på enskilda modeller och i princip sålde slut på allt som fanns att tillgå inom småbåtar. Orderboken när det gäller små båtar är idag lägre än förra året men påverkan av detta är begränsad då de utgör en mindre del av koncernens totala försäljning. Kassaflödet för kvartalet uppgick till -63 (-29) Mkr och för helåret till -146 (-14) Mkr. Kassaflödet påverkades även av våra offensiva satsningar för att utveckla och lansera nya produkter.

Vår EBITA-marginal kom in på 3,1 procent vilket är hyggligt för ett säsongsmissigt svagt kvartal och en viss ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (2,1). För året som helhet landade marginalen på goda 11,0 (11,4) procent. Under kvartalet såväl som året i sin helhet har vi medvetet valt att till en del prioritera leveranser till båtdistrikt där vi bara har externa återförsäljare vilket inneburit viss negativ påverkan på den konsoliderade marginalen. För att upprätthålla och stödja vår långsiktiga tillväxtambition är det centralt att våra externa återförsäljare upplever att de får god tillgång till produkter.

En bokslutskommuniké sammanfattar ett år men ger också en indikation på hur väl bolaget lyckats uppnå tidigare kommunicerade mål. Nimbus Group har som målsättning att nå en årlig organisk tillväxt överstigande 10 procent över en konjunkturcykel och försäljningsökningen 2022 var 20 procent. När det gäller vår EBITA-marginal är målsättningen att på medellång sikt nå 10 procent och med en marginal för helåret 2022 på 11 procent så ger det goda skäl att hävda att vi håller vad vi lovar. Här kan tilläggas att såväl efterfrågan som produktionskapacitet hade gjort det möjligt att nå en ännu högre tillväxt om vi inte begränsats av leveransstörningar.

För Nimbus har 2022 således varit ett bra år men världen i övrigt har onekligen varit turbulent, med Rysslands anfallskrig, ökande energipriser, inflation och efterföljande höjda räntor. För Nimbus del är jag dock fylld av tillförsikt och orsaken är såväl övergripande drivkrafter som egna aktiviteter. Det globala intresset för marina aktiviteter fortsätter att öka samtidigt som fler och fler får råd att skaffa sig egen båt. Nimbus strategi handlar om att ta vara på den förändringen genom att bland annat utveckla våra varumärken och våra nätverk av återförsäljare. De investeringar som gjordes under 2022 har också tydligt riktats mot dessa områden. På produktsidan lanserade vi en helt ny generation båtar från Aquador samtidigt som vi också presenterat kommande nya modeller av varumärket Nimbus. På den nyligen hållna båtmässan i Düsseldorf var det världspremiär för nya Aquador 250 HT och mottagandet hos både återförsäljare och slutkunder blev mycket gott.

Satsningarna på att växa vårt nätverk av återförsäljare runt om i världen har också varit framgångsrikt och bara på den strategiskt viktiga marknaden i Nordamerika har vi mer än fördubblat antalet marknadsplatser till totalt 39. Även i Europa och Asien har antalet handelsplatser för våra produkter ökat. Parallellt har vi fortsatt att stärka utbudet av miljömässigt mer hållbara drivlinealternativ och utbudet av egna varumärken hos egna återförsäljare, något som bidrar positivt till vår lönsamhet.

Sist men inte minst vill jag också passa på att lyfta fram vår personal. Det goda sätt varpå vi lyckats hantera det senaste årens turbulenta tider skvallrar om goda insatser över hela linjen. Vi ser fram emot att ta oss an ett spännande 2023.



Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

Nimbuskoncernens utveckling Fjärde kvartalet 2022

Nettoomsättning

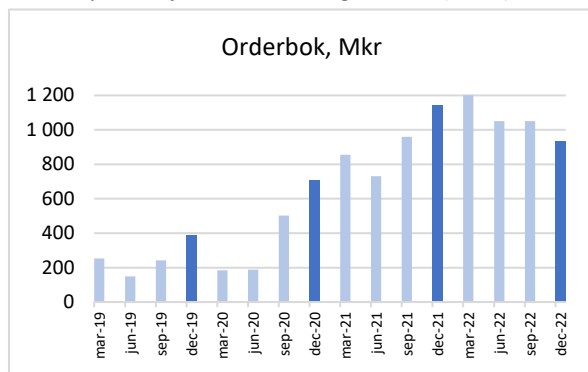
Nettoomsättningen ökade med 25 procent till 338 Mkr (271). Den organiska tillväxten uppgick till 21,5 procent, den procentuella skillnaden mot nettoomsättningsökningen var i sin helhet valutarelaterad. Den förvärvade återförsäljaren Herholdt Andersen bidrog med 4 Mkr i ökad nettoomsättning jämfört med föregående år.

Resultat

EBITA-resultatet uppgick till 10 Mkr vilket var en ökning mot föregående år (6). Bruttomarginalen uppgick till 14,7 procent (15,2). Den underliggande bruttomarginalen i kvartalet påverkades i jämförelse med föregående år av en lägre försäljningsandel av egna varumärken hos egna återförsäljare, vilket gav en lägre konsoliderad marginal. Därtill har fortsatta störningarna i leverantörsledet medfört ökade kostnader vilket har påverkat bruttomarginalen negativt i jämförelse med föregående år. Rörelsens kostnader i förhållande till nettoomsättningen minskade och uppgick till 12,9 procent (14,3) vilket bidrog till en förbättrad EBITA-marginal. EBITA-marginalen uppgick till 3,1 procent jämfört med 2,1 procent föregående år.

Utveckling av orderbok

Orderboken uppgick till 930 Mkr vilket var en minskning med 18 procent jämfört med föregående år (1 139).



I jämförelse med föregående år har orderboken minskat vilket berodde på förbättrad produktionskapacitet samt att föregående år präglades av pandemieffekter med ovanligt hög efterfrågan vilket under hösten och fjärde kvartalet medförde beställningar till kommande säsong. Orderboken 2022 var i detta avseende präglad av en mer normal efterfrågesituation och därmed mer balanserad.

Orderboken är avgränsad till att endast innefatta bekräftade order som per balansdagen var produktionsplanerade fram till 2023 och som hade förskottsbetalats i enlighet med bolagets faktureringsmodell. Förskottsbetalningar från kunder uppgick till 144 Mkr vilket var en minskning om 25 procent jämfört med föregående år (192 Mkr). Andelen av

orderstocken som var förskottsbetalad uppgår till 16 procent (17).

Finansiell ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till -63 Mkr (-30) och påverkades framför allt av högre kapitalbindning i varulager vilket var i linje med förväntad säsongsvariation vilken innebar en ökning av färdigvarulager under kvartal 4 och kvartal 1. Därtill var nivåerna i vårt säkerhetslager av insatsvaror fortsatt höga och dessa förväntas minska först under de kommande kvartalen 2023.

Likviditet och finansiell ställning

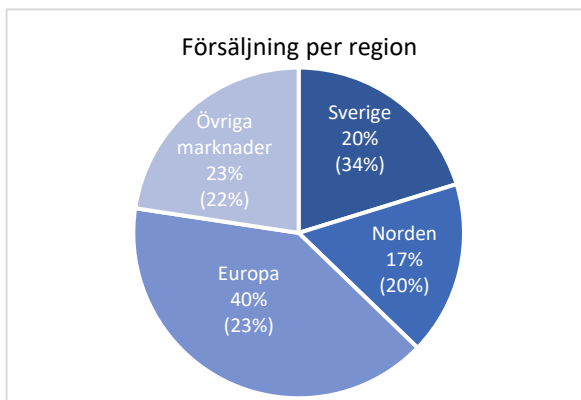
Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 148 Mkr inklusive tillgänglig checkkredit. Bolagets likviditet har tillfälligt påverkats negativt av ökad kapitalbindning i moms om 40 Mkr till följd av ändrad moms hantering i utländsk verksamhet. Utbetalning av denna momsfordran väntas ske under första halvåret 2023.

Belånade kundfordringar uppgick till 76 Mkr (32) och avser fordringar med återtagandeförbehåll för finansiering av återförsäljares visningsbåtar. Finansieringen sker i form av factoring och floorplan. Ökningen mot föregående år beror på pandemieffekter i form av att jämförelseåret hade onormalt låga lagernivåer till följd av stor brist på båtar.

Soliditeten uppgick till 48 procent jämfört med 49 procent föregående år.

Utveckling per region

Koncernens försäljningsregioner är Sverige, Norden (exklusive Sverige), Europa (exklusive Norden) och övriga marknader. I Sverige, England och Norge bedrivs Nimbus Groups verksamhet genom såväl egna som externa återförsäljare. Till övriga marknader sker försäljning enbart via externa återförsäljare.



Sverige

Den svenska försäljningen uppgick till 68 Mkr vilket var en minskning med 27 procent mot föregående år (93). Förändringen beror huvudsakligen på minskad försäljning av begagnade båtar och småbåtar. Försäljningen i övrigt ökade svagt jämfört med föregående år. Den tydliga säsongsvariationen i Sverige innebär samtidigt att omsättningen i fjärde kvartalet var betydligt lägre än snittet över året.

Norden

Den nordiska försäljningen uppgick till 57 Mkr vilket var en ökning med 8 procent mot föregående år (53). Förändringen förklaras främst av förvärvet av Herholdt Andersen AS.

Europa

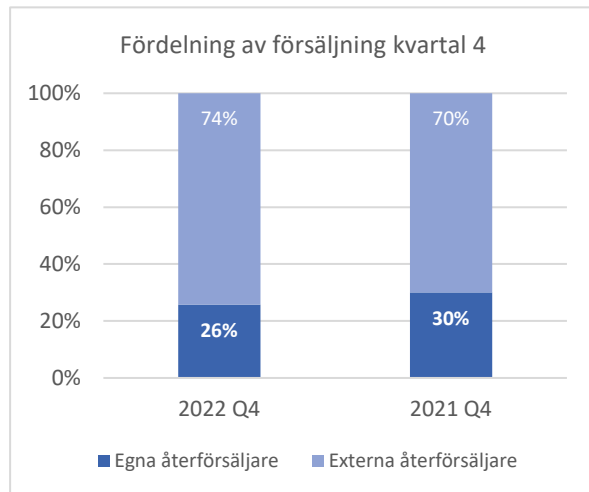
Den europeiska försäljningen har utvecklats positivt och uppgick till 136 Mkr vilket var en ökning med 114 procent mot föregående år (63). Ökningen beror på ökad försäljning till både befintliga och nya återförsäljare.

Övriga marknader

Utvecklingen på övriga marknader var positiv och försäljningen ökade med 26 procent till 76 Mkr (61). Ökningen var framför allt hänförlig till Nordamerika och Oceanien. Orderboken i Nordamerika ökade med 108 procent jämfört med föregående år och uppgick till 190 Mkr.

Försäljning genom egna och externa återförsäljare

Nimbuskoncernen säljer både genom egna och externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige, England och Norge.



Försäljningen via egna återförsäljare uppgick till 26 procent jämfört med 30 procent föregående år.

Nimbuskoncernens utveckling Helåret 2022

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 20 procent till 1 751 Mkr (1 455). Den organiska tillväxten uppgick till 18,5 procent, skillnaden mot nettoomsättningsökningen är i sin helhet valutarelaterad. Den förvärvade återförsäljaren Herholdt Andersen bidrog med 87 Mkr i ökad nettoomsättning jämfört med föregående år. Omsättningen har påverkats negativt av störningar i leverantörskedjan i form av att beställda och orderbekräftade utombordsmotorer ej levererades enligt plan. Störningarna har inneburit att delar av fjärde kvartalets leveranser kommit att förskjutas framåt. Perioden har därtill påverkats av att det fanns ett antal båtar, främst mindre, som var planerade att levereras till sommaren 2022 men där bristen på utombordsmotorer gjorde att vi aktivt valde att avstå från att producera båtarna.

Resultat

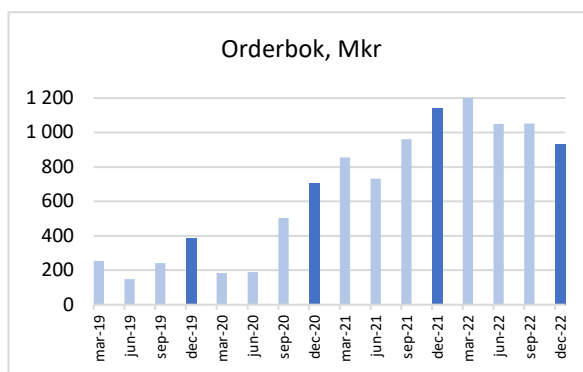
EBITA-resultatet förbättrades med 16 procent och uppgick till 193 Mkr (166). Förbättringen var en konsekvens av högre nettoomsättning.

EBITA-marginalen uppgick till 11,0 procent (11,4) och försämrades på grund av något lägre bruttomarginal om 19,2 procent (19,4) vilket beror på ökade kostnader till följd av leveransstörningar i leverantörsledet, samt en högre andel försäljning av externa varumärken hos egna återförsäljare, vilket gav en lägre konsoliderad bruttomarginal. På grund av hög efterfrågan har bristen på tillgängliga båtar medfört att de förvärvade enheterna Herholdt Andersen och Marine Store endast har kunnat sälja externa varumärken under merparten av året. Över tid kommer deras försäljning att kompletteras även med egenägda varumärken vilket kommer bidra positivt till koncernens marginaler. EBITA-marginalen har därtill påverkats av störningar i leverantörskedjan vilket medfört ökade hanteringskostnader som har påverkat EBITA-marginalen negativt. Effekten av störningarna har ej kvantifierats men resultatpåverkan bedöms uppgå till betydande belopp.

Rörelsens kostnader i förhållande till nettoomsättningen uppgick till 8,8 procent (8,6). I jämförelse mot föregående år har rörelsens kostnader ökat till följd av etableringen av den nya organisationen i USA samt förvärvade kostnader från enheterna Herholdt Andersen och Marine Store. Marine Store förvärvades i maj 2021 och rörelsens kostnader konsoliderades därmed delvis 2021 vilket förde med sig en positiv effekt på EBITA-marginalen. Transaktionskostnader från förvärv och avyttringar har netto belastat rörelsens kostnader med 2,4 Mkr.

Utveckling av orderbok

Orderboken uppgick till 930 Mkr vilket var en minskning med 18 procent jämfört med fjärde kvartalet 2021 (1 139).



Minskningen förklaras av ökad produktionskapacitet samt att orderstocken i återförsäljarledet var lägre än föregående år, då den var kraftigt påverkad av den ökande efterfrågan under pandemin. I jämförelse med 2021 var orderstocken avseende mindre båtar i år lägre. Efterfrågan på större båtar var fortsatt hög och inom vissa segment kan vi fortfarande inte förse marknaden med de båtar som efterfrågas. Orderboken är avgränsad till att endast innefatta bekräftade order som per balansdagen var produktionsplanerade under 2023 och som hade förskottsbetalats i enlighet med bolagets faktureringsmodell. Produktionsplaneringen för 2023 var per balansdagen inte fullt ut färdig. Förskottsbetalningar från kunder uppgick till 144 Mkr jämfört med 192 Mkr föregående år.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till -146 Mkr (-14) och inkluderade förvärvet av Herholdt Andersen om -83 Mkr samt avyttringen av produktionsfastigheten i Mariestad om +66 Mkr. Kassaflödet har påverkats av ökad kapitalbindning i framförallt varulager om -203 Mkr, vilket beror på att jämförelseåret hade onormalt låga lagernivåer. Kassaflödet från förskott från kunder uppgick till -48 Mkr jämfört med +116 Mkr föregående år, minskningen var en konsekvens av timingeffekter i utleveranser av båtar. Investeringar i anläggningstillgångar och produktutveckling ökade till 66 Mkr (43 Mkr) till följd av investeringar i produktutveckling, bland annat nya Aquador-serien samt Nimbus 465 Coupe, samt ökad tillverkningskapacitet och produktionsanpassningar för de nya produkterna.

Likviditet och finansiell ställning

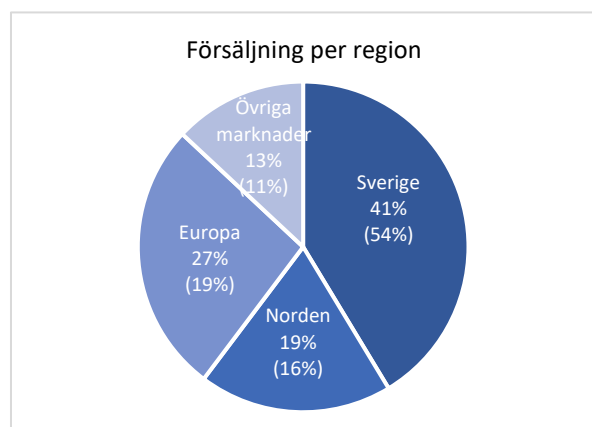
Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 148 Mkr inklusive tillgänglig checkkredit. Checkkrediten har under året utökats från 145 Mkr till 200 Mkr för att stå i proportion till bolagets tillväxt och utveckling. Bolagets likviditet har tillfälligt påverkats negativt av ökad kapitalbindning i moms om 40 Mkr till följd av ändrad momshantering i utländsk verksamhet. Utbetalning av denna momsfordran väntas ske under första halvåret 2023.

Belånade kundfordringar uppgick till 76 Mkr (32) och avser fordringar med återtagandeförbehåll för finansiering av återförsäljares visningsbåtar. Finansieringen sker i form av factoring och floorplan. Ökningen mot föregående år beror på pandemieffekter i form av att jämförelseåret hade onormalt låga lagernivåer till följd av stor brist på båtar.

Soliditeten uppgick till 48 procent jämfört med 49 procent föregående år.

Utveckling per region

Koncernens försäljningsregioner är Sverige, Norden (exklusive Sverige), Europa (exklusive Norden) och övriga marknader. I Sverige, England och Norge bedrivs Nimbus Groups verksamhet genom såväl egna som externa återförsäljare. Till övriga marknader sker försäljning enbart via externa återförsäljare.



Sverige

Den svenska försäljningen uppgick till 724 Mkr (790) vilket var en minskning om 66 Mkr från föregående år (-8 procent). Försäljningen har påverkats negativt av bristen på motorer vilket har gjort att båtar inte har kunnat levereras i planerad omfattning under säsongen. Sena leveranser har även medfört ökade lagernivåer under hösten. Försäljningen av begagnade båtar minskade med 49 Mkr jämfört med 2021 vilket berodde på att jämförelseåret påverkades av ökad efterfrågan till följd av pandemin.

Norden

Den nordiska försäljningen uppgick till 331 Mkr (231) vilket var en ökning om 100 Mkr från föregående år (+43 procent), varav Herholdt Andersen AS utgjorde 87 Mkr.

Europa

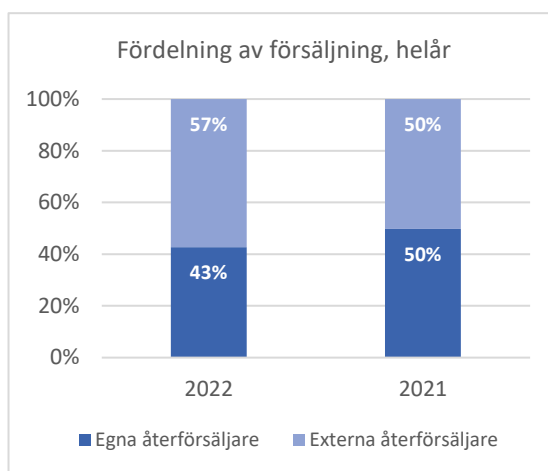
Den europeiska försäljningen uppgick till 467 Mkr (276) vilket var en ökning med 192 Mkr från föregående år (+70 procent). Ökningen berodde på högre försäljning till både befintliga och nya återförsäljare.

Övriga marknader

På övriga marknader uppgick försäljningen till 228 Mkr (159) vilket var en ökning om 70 Mkr (+44 procent). Ökningen var främst hänförlig till Nordamerika och Oceanien.

Försäljning genom egna och externa återförsäljare

Nimbuskoncernen säljer både genom egna och externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige, England och Norge.



Försäljningen via egna återförsäljare uppgick till 43 procent jämfört med 50 procent föregående år. Marine Store och Herholdt Andersen har under året endast sålt externa varumärken som inte ägs av Nimbus Group vilket påverkade koncernens konsoliderade marginal negativt under året. Över tid kommer denna försäljning att kompletteras även med egenägda varumärken vilket kommer bidra positivt till koncernens marginaler.

Övrigt

Effekter av Corona-pandemin och Rysslands krigföring mot Ukraina

Koncernen har främst påverkats negativt i form av störningar i leverantörskedjan vilket har haft påverkan på leveranstider och orsakat merarbete för bolaget. Bolaget avser att hantera eventuella leverantörs- och prisförändringar löpande.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och operativ karaktär, vilka koncernen kan påverka i större eller mindre omfattning. Inom koncernen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker samt bedöma hur dessa skall hanteras.

Bland operativa risker kan nämnas att bolaget är utsatt för affärsrisker i samband med konjunktur- och efterfrågesvängningar, likväl som kunders preferenser och relation till bolaget. Vidare finns risker hänförliga till produktionsförmåga, kapacitet och beläggningsgrad i bolaget och hos bolagets externa tillverkare, samt tillgänglighet och pris på råvaror. Bolaget är också beroende av fortsatt förtroende från personal samt möjlighet att rekrytera kompetenta medarbetare.

Vad avser finansiella risker kan nämnas att koncernen är utsatt för valutarisk, i framför allt relationerna mellan USD, EUR och SEK, genom omräkningsexponering av kund- och leverantörsreskontra samt redovisade tillgångar, skulder och nettoinvesteringar i verksamheten. Koncernen är även utsatt för andra risker som ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Första kvartalet

- Förvärv har gjorts av återförsäljaren Herholdt Andersen AS i Tönsberg, Norge. Verksamheten består huvudsakligen av försäljning av nya och begagnade båtar samt tillbehör, service och vinterförvaringar. 2021 omsatte bolaget 94 MNOK med ett rörelseresultat (EBITDA) om 19 MNOK. Köpeskillingen för verksamheten uppgick till 76 MNOK på skuldfri basis. Preliminär Goodwill identifierades om 74 Mkr. Bolagets ledning fortsätter att driva verksamheten efter förvärvet.

Andra kvartalet

- Avyttring gjordes av produktionsfastigheten i Mariestad genom ett sale and lease back-avtal med Erik Hemberg Fastighets AB. Försäljningen skedde i form av avyttring av 100 procent av aktierna i det helägda dotterbolaget Mariestad Björsäter 43:3 AB. Försäljningen innebar netto att Nimbus Group tillfördes likvida medel om 66 Mkr (efter avdrag för lösen av fastighetslån samt transaktionsrelaterade kostnader).
- Köpeskillning för aktierna i Herholdt Andersen AS erlades om 80 Mkr jämte ersättning för normaliserat rörelsekapital om 11 Mkr.
- Ett aktiebaserat incitamentsprogram till ledande befattningshavare samt nyckelpersoner infördes.

Tredje kvartalet

- Aquador presenterade en ny trebåtsserie bestående av modellerna 250 HT, 300 HT och 380 HT. Premiärvisning av 300 HT ägde rum den 18:e augusti i Helsingfors. 250 HT lanserades senare under hösten 2022 och 380 HT lanseras under 2023.

- Samarbete inleddes med Brandt Båt AB om att marknadsföra och sälja varumärkena Bella och Falcon. I samarbetet ingår att Brandt Båt kommer att erbjuda slutkunderna att finansiera sina båtar via privatleasing.
- Distributionsavtalet med Axopar förnyades vilket innebär att Nimbus Group fortsätter att vara exklusiv återförsäljare av Axopar på den svenska marknaden samt fortsätter sälja båtar av varumärket Axopar via valda europeiska återförsäljarnätverk.

Fjärde kvartalet

- Avtal har tecknats med Oxe Marine AB om motorleveranser av dieseldrivna utombordare. Detta möjliggör lägre bränsleförbrukning samt att fler båtmodeller ur Nimbus Groups sortiment kan drivas med förnyelsebar biodiesel (HVO100).
- Verksamheten har fortsatt påverkats av utmaningar i leverantörsledet vilket har orsakat ytterligare störningar i produktion och leveranser.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- På båtmässan i Düsseldorf i januari presenterade varumärket Nimbus två nya båtar, Nimbus W11 ur den befintliga WTC-serien, samt Nimbus 465 Coupé, den hittills största Nimbus-båten. Leverans av de nya Nimbus modellerna väntas ske med start till hösten 2023 respektive under 2024. Därtill premiärvisades nya Aquador 250 HT, som mottogs väl av marknaden.
- Distributionsnätet har förstärkts och utökats med flera nya återförsäljare på viktiga marknader. I Nordamerika har återförsäljarnätverket HMY Yacht sales, Inc. (HMY) anslutits med totalt femton försäljningsställen i huvudsakligen Florida.

Personal och organisation

Koncernen hade per balansdagen 423 (391) anställda i Sverige, Finland, Norge, Polen, Storbritannien och USA.

Närstående transaktioner

Styrelseledamoten Lars Hygrell har utöver styrelsearbetet ett konsultavtal via eget bolag med Nimbus Group för rådgivning och projektledning. Omfattningen av uppdraget är begränsad och fakturerat arvode uppgår till 0,7 Mkr.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 740 Mkr (585). Resultat efter finansiella poster uppgick till 77 Mkr (42).

Aktiedata

- Per den 31 december 2022 hade Nimbus Group 19 377 810 st aktier. Aktiekapitalet uppgick till 1 076 545 kr med ett kvotvärde på 0,0556. Å årsstämman den 18 maj 2022 fattades beslut om att godkänna styrelsens förslag att erbjuda ett aktiebaserat incitamentsprogram till ledande befattningshavare samt nyckelpersoner i organisationen som omfattar maximalt 193 784 teckningsoptioner. Programmet har en löptid på 3 år.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,50 kr per aktie.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Göteborg den 6 februari 2023

Mats Engblom
Ordförande

Per Hesselmark
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Göran Gummeson
Styrelseledamot

Lars Hygrell
Styrelseledamot

David Bourghardt
Styrelseledamot

Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

Förslag till årsstämma den 16 maj 2023

Nimbus Groups ordinarie årsstämma kommer att hållas den 16 maj 2023 i bolagets lokaler i GKSS-hamnen i Långedrag, Göteborg. Aktieägare kan delta i årsstämman fysiskt eller genom att förhandsrösta i enlighet med bestämmelserna i bolagsordningen.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att utdelning lämnas med 1,50 kr per aktie för 2022.

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2023 kommer att publiceras den 3 maj 2023

Årsstämma kommer att hållas den 16 maj 2023

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2023 kommer att publiceras den 18 juli 2023

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2023 kommer att publiceras den 25 oktober 2023

Bolagets rapporter kommer att finnas tillgängliga på bolagets hemsida www.nimbusgroup.se

Telefonkonferens:

Nimbus Group publicerar delårsrapporten för det fjärde kvartalet 2022, på tisdag den 7 februari klockan 08:00. Klockan 10 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Jan-Erik Lindström presenterar rapporten tillsammans med CFO Rasmus Alvemyr.

Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen registrerar sig via följande länk <https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=5004779>. Efter registreringen erhålls telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk: <https://ir.financialhearings.com/nimbus-q4-2022>

För ytterligare information, kontakta:

Jan-Erik Lindström, VD +46 738 53 46 04

Rasmus Alvemyr, CFO +46 738 53 45 05

Denna information är sådan information som Nimbus Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 7 februari 2023 kl 08:00 CET.

Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, Bella, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon.

Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Koncernen omsatte 2022 1 751 Mkr och hade 423 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen, England, Norge och USA.

För mer information se www.nimbusgroup.se

Nimbus Group AB (publ) org nr 556903-6568

Talattagatan 10

426 76 Västra Frölunda

Certified adviser

Erik Penser Bank

Apelbergsgatan 27

Box 7405

103 91 Stockholm

Telefon +46 8 463 80 00

e-mail: certifiedadviser@penser.se

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	Kvartal 4 2022	Kvartal 4 2021	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Tkr				
Nettoomsättning	337 947	270 928	1 751 201	1 455 401
Kostnader för sålda varor och tjänster ¹	-288 423	-229 824	-1 414 969	-1 172 898
Bruttoresultat	49 524	41 104	336 232	282 503
Försäljningskostnader ¹	-30 634	-26 063	-103 391	-85 235
Administrationskostnader ¹	-13 023	-12 745	-50 588	-40 451
Övriga rörelseintäkter	4 323	3 146	9 743	10 269
Övriga rörelsekostnader	-3	8	-20	-1 226
Summa rörelsekostnader	-39 337	-35 654	-144 256	-116 643
Rörelseresultat	10 187	5 450	191 976	165 860
Resultat från finansiella poster, netto	-3 561	1 462	-21 101	567
Resultat efter finansiella poster	6 626	6 912	170 875	166 427
Skatt på periodens resultat	-3 656	559	-21 234	-33 416
PERIODENS RESULTAT	2 970	7 471	149 641	133 011
Övrigt totalresultat:	2 970	7 471	149 641	133 011
Poster som kan komma att omföras till årets resultat:				
Valutakursdifferenser utländska verksamheter	7 229	1 367	22 604	4 693
Summa totalresultat för året	10 199	8 838	172 245	137 704
Resultat per aktie före utspädning	0,15	0,39	7,72	7,09
Resultat per aktie efter utspädning	0,15	0,39	7,72	7,09

Årets resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

¹ Jämförelsetalen för kvartalet och helåret har omklassificerats.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING		
Tkr	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	256 401	185 223
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande rättigheter	80 588	65 620
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5 018	5 532
Pågående utvecklingsprojekt	62 829	48 440
Summa immateriella anläggningstillgångar	404 836	304 815
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	39 186	64 237
Pågående nyanläggningar och förskott avseende		
Materiella anläggningstillgångar	28	23
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8 177	3 778
Summa materiella anläggningstillgångar	47 391	68 038
Nyttjanderättstillgångar		
Tillgångar med nyttjanderätt	144 343	74 380
Summa nyttjanderättstillgångar	144 343	74 380
Finansiella anläggningstillgångar		
Innehav redovisade med kapitalandelsmetoden	10 751	7 829
Andra långfristiga värdepappersinnehav	156	144
Övriga långfristiga fordringar	5 069	4 680
Uppskjuten skattefordran	18 077	18 322
Summa finansiella anläggningstillgångar	34 053	30 975
Summa anläggningstillgångar	630 623	478 208
Omsättningstillgångar		
Varulager	610 845	365 795
Kundfordringar	166 021	130 173
Belånade kundfordringar	75 930	32 195
Förskott till leverantör	13 249	14 658
Övriga fordringar/förutbetalda kostnader	74 070	52 606
Likvida medel	0 ²	153 860
Summa omsättningstillgångar	940 115	749 287
SUMMA TILLGÅNGAR	1 570 738	1 227 495

² Likvida medel redovisas netto mot utnyttjad checkkredit. Tillgänglig likviditet uppgår till 148 Mkr.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING		
Tkr	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		
Aktiekapital	1 077	1 077
Övrigt tillskjutet kapital	118 474	118 474
Reserver	19 545	-3 059
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	609 439	488 593
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	748 535	605 085
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
Summa eget kapital	748 535	605 085
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	16 792	31 939
Avsättningar	12 972	17 376
Uppskjuten skatteskuld	10 980	8 467
Leasingskulder	167 232	56 916
Summa långfristiga skulder	207 976	114 698
Kortfristiga skulder		
Förskott från kunder	144 421	192 022
Skulder till kreditinstitut	51 686	16 040
Leverantörsskulder	196 892	142 025
Aktuell skatteskuld	18 296	16 170
Leasingskulder	22 117	16 656
Skulder hänförliga till belånade kundfordringar	75 930	32 195
Övriga skulder	21 062	29 742
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	83 823	62 862
Summa kortfristiga skulder	614 227	507 712
Summa skulder	822 203	622 410
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 570 738	1 227 495

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR
I EGET KAPITAL

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
INGÅENDE BALANS PER 2021-01-01	760	118 474	-7 752	152 860	264 342
Årets resultat	-	-	-	133 011	133 011
Övrigt totalresultat för året	-	-	4 693	-	4 693
Summa totalresultat	760	118 474	-3 059	285 871	402 046
Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare					
Förberedande transaktioner inför IPO:					
Lämnad utdelning	-	-	-	-20 000	-20 000
Kvittningsemission	28	-	-	19 972	20 000
Teckningsemission	75	-	-	24 361	24 436
Nyemission, IPO	214	-	-	178 389	178 603
UTGÅENDE BALANS PER 2021-12-31	1 077	118 474	-3 059	488 593	605 085
INGÅENDE BALANS PER 2022-01-01	1 077	118 474	-3 059	488 593	605 085
Årets resultat	-	-	-	149 641	149 641
Övrigt totalresultat för året	-	-	22 604	-	22 604
Summa totalresultat	1 077	118 474	19 545	638 234	777 330
Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare					
Lämnad utdelning	-	-	-	-29 067	-29 067
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	271	271
UTGÅENDE BALANS PER 2022-12-31	1 077	118 474	19 545	609 439	748 535

Antal aktier per balansdagen uppgår till 19 377 810.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	Kvartal 4	Kvartal 4	2022-01-01	2021-01-01
Tkr	2022	2021	2022-12-31	2021-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat före finansiella poster	10 187	5 450	191 976	165 860
Avskrivningar	12 118	9 991	47 623	41 557
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-4 955	3 533	-19 848	-3 584
	17 350	18 974	219 751	203 833
Erhållen ränta m.m	546	-2 346	668	1 731
Erlagd ränta m.m	-2 391	-1 535	-11 499	-6 156
Betald inkomstskatt	-1 677	2 490	-18 680	-7 988
	13 828	17 583	190 240	191 420
Ökning/minskning varulager	-105 647	-106 861	-203 137	-85 684
Ökning/minskning kundfordringar	-41 810	-69 694	-18 242	-33 626
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-20 491	-	-12 491	-750
Ökning/minskning leverantörsskulder	48 733	110 106	47 572	-23 746
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	58 999	35 349	-65 619	92 880
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-46 388	-13 517	-61 677	140 494
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-13 713	-10 885	-53 748	-35 624
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 943	-1 499	-12 102	-7 715
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	82	-	802	-
Investeringar i dotterföretag	-	-	-82 698	-104 311
Avyttring dotterföretag	-	-	65 635	-
Investeringar i intressebolag	-	-3 383	-2 500	-7 033
Avyttring/investeringar av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-117	34	-111
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16 574	-15 884	-84 577	-154 794
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	-	-	-	203 039
Utdelning	-	-	-29 067	-
Upptagna lån från kreditinstitut	-	2 759	-	2 923
Amortering av skuld (leasing)	-4 915	-4 838	-21 133	-17 791
Förändring av räntebärande skulder	-3 700	-4 015	-15 808	-17 213
Förändring kortfristiga skulder	-	-	-	-
Förändring checkräkningskredit	50 657	141	57 358	-36 672
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	42 042	-5 953	-8 650	134 286
Periodens kassaflöde	-20 920	-35 354	-154 904	119 986
Likvida medel vid periodens början	20 781	188 337	153 860	32 386
Valutakursdifferens i likvida medel	139	877	1 044	1 488
Likvida medel vid periodens slut	0	153 860	0	153 860

Leasingbetalningar har delats upp på ränta och amortering vid övergång till IFRS 16.

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	Kvartal 4	Kvartal 4	2022-01-01	2021-01-01
Tkr	2022	2021	2022-12-31	2021-12-31
Nettoomsättning	195 468	143 909	740 494	584 622
Kostnader för sålda varor	-167 482	-125 242	-626 087	-490 184
Bruttoresultat	27 986	18 667	114 407	94 438
Försäljningskostnader	-10 177	-9 586	-40 729	-31 070
Administrationskostnader	-8 663	-9 134	-29 934	-25 403
Övriga rörelseintäkter	3 528	1 501	3 671	4 613
Summa rörelsekostnader	-15 312	-17 219	-66 992	-51 860
Rörelseresultat	12 674	1 448	47 415	42 578
Resultat från finansiella poster, netto	-1 807	891	29 316	-561
Resultat efter finansiella poster	10 867	2 339	76 731	42 017
Erhållna koncernbidrag		-		
Lämnade koncernbidrag	-	-836	-	-836
Bokslutsdispositioner	-9 300	-9 331	-4 013	-9 331
Resultat före skatt	1 567	-7 828	72 718	31 850
Skatt på periodens resultat	248	3 517	-2 417	-6 425
PERIODENS RESULTAT	1 815	-4 311	70 301	25 425

Periodens resultat överensstämmer med totalresultatet

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING		
Tkr	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	98 778	87 225
Materiella anläggningstillgångar	2 206	2 316
Innehav i intressebolag	11 785	7 958
Andelar i koncernföretag	458 528	391 512
Uppskjuten skattefordran	-	-
Summa anläggningstillgångar	571 297	489 011
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	139 638	99 451
Kundfordringar	66 583	51 100
Belånade kundfordringar	47 882	21 470
Fordringar hos koncernföretag	15 684	85 750
Skattefordringar	-	5 606
Förskott till leverantör	5 370	6 801
Övriga fordringar	69 369	40 851
Likvida medel	41	366
Summa omsättningstillgångar	344 567	311 395
SUMMA TILLGÅNGAR	915 864	800 406
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 077	1 077
Fond för utvecklingsutgifter	90 305	68 560
	91 382	69 637
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	53 917	53 917
Balanserad vinst eller förlust	277 460	302 576
Årets resultat	70 301	25 425
	401 678	381 918
Summa eget kapital	493 060	451 555
Obeskattade reserver	15 509	11 495
Avsättningar	5 700	3 500
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Förskott från kunder	86 436	96 880
Skulder till kreditinstitut	117 495	88 443
Skulder till koncernföretag	8 908	5 509
Leverantörsskulder	84 527	54 350
Skatteskulder	1 980	7 582
Skulder hänförliga till belånade kundfordringar	47 882	21 470
Övriga skulder	13 206	33 596
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	41 161	26 026
Summa kortfristiga skulder	401 595	333 856
Summa skulder	422 804	348 851
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	915 864	800 406

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS	Kvartal 4	Kvartal 4	2022-01-01	2021-01-01
Tkr	2022	2021	2022-12-31	2021-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat före finansiella poster	12 674	1 448	47 415	42 578
Avskrivningar	3 606	3 563	14 463	13 547
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-674	-256	-7 690	-3 339
	15 606	4 755	54 188	52 786
Erhållen ränta m.m	9	1 216	1 106	2 384
Erlagd ränta m.m	-1 387	-446	-4 600	-1 687
Betald inkomstskatt	-808	-1 258	-2 413	-2 622
	13 420	4 267	48 280	50 861
Ökning/minskning varulager	-17 175	-13 785	-38 756	-33 142
Ökning/minskning kundfordringar	-44 796	-22 083	-16 840	-29 483
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-10 130	4 012	38 891	33 281
Ökning/minskning leverantörsskulder	25 046	38 745	30 177	18 725
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	37 947	16 238	9 161	47 656
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 312	27 394	70 913	87 898
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-7 340	-3 386	-25 529	-15 677
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-979	-	-859	157
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	720	-
Investeringar i dotterföretag	-	-	-90 592	-206 075
Avyttring dotterföretag	-	-	65 706	-
Investeringar i intressebolag	-	-3 383	-2 500	-7 033
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 319	-6 769	-53 053	-228 628
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	-	-	-	203 039
Utdelning	-	-	-25 767	-
Lån från kreditinstitut	-	26	-	189
Checkräkningskredit	7 308	-18 931	20 916	-49 131
Amortering av skuld till kreditinstitut	-3 333	-3 333	-13 333	-13 333
Erhållet/lämnat koncernbidrag	-	-836	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 974	-23 074	-18 184	140 764
Periodens kassaflöde	-33	-2 449	-324	34
Likvida medel vid periodens början	74	2 815	365	332
Likvida medel vid periodens slut	41	366	41	366

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, Tkr	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Fritt eget kapital exkl. årets resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
EGET KAPITAL 2021-01-01	760	60 649	53 917	106 915	851	223 092
Omföring utvecklingsfond	-	7 911	-	-7 911	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	851	-851	-
-Lämnad Utdelning	-	-	-	-20 000	-	-20 000
-Kvittningsemission	28	-	-	19 972	-	20 000
-Teckningsemission	75	-	-	24 361	-	24 436
Nyemission, IPO	213	-	-	178 389	-	178 602
Årets resultat	-	-	-	-	25 425	25 425
EGET KAPITAL 2021-12-31	1 077	68 560	53 917	302 576	25 425	451 555
Omföring utvecklingsfond	-	21 745	-	-21 745	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	25 425	-25 425	-
Årets resultat	-	-	-	-	70 301	70 301
Lämnad utdelning	-	-	-	-29 067	-	-29 067
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	271	-	271
EGET KAPITAL 2022-12-31	1 077	90 305	53 917	277 460	70 301	493 060

Antal aktier per balansdagen uppgår till 19 377 710.

NIMBUS GROUP

Not 1

Nimbus Group AB ("Nimbus"), org nr 556903–6568, är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Göteborgs kommun med adress Talattagatan 10. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioderna.

Not 2

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt Rådet för finansiell rapportering (RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets redovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering (RFR2 Redovisning för juridiska personer). Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. För mer utförlig information kring koncernens redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2021, som finns tillgänglig på bolagets hemsida www.nimbusgroup.se.

Definitioner nyckeltal

Operativt kassaflöde:	Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten
Bruttovinstmarginal:	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättningen
EBIT:	Rörelseresultat, resultat av nettoomsättning och kostnad för sålda varor och tjänster
EBITA:	Resultat före skatt, räntor och avskrivningar av goodwill och varumärken
EBITA-marginal:	EBITA/Nettoomsättning
Soliditet:	Justerat Eget kapital/Balansomslutning
Vinst per aktie:	Årets resultat i koncernen före uppbokning av uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag/antal aktier i moderbolaget
Organisk tillväxt:	Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive valutafluktuationer samt förvärv (förutom återförsäljare)