

NIMBUS GROUP

PRESSMEDDELANDE

11 september 2023 09:45:00 CEST

NIMBUS GROUP PREMIÄRVISAR NYA NIMBUS W11 PÅ BÅTMÄSSAN CANNES YACHTING FESTIVAL

Nimbus Groups AB (publ) varumärke Nimbus visar nu för första gången upp nya Nimbus W11 ur den befintliga WTC-serien. Premiärvisningen sker vid den internationella båtmässan Cannes Yachting Festival som börjar imorgon den 12 september.

Båten presenterades första gången i samband med båtmässan Boot Düsseldorf i januari i år men visas nu för första gången upp för publik. W11 är vidareutveckling av weekendbåten W9 (W står för weekender) och har fått både större rymd och ökad bekvämlighet. Förändringarna omfattar bland annat en ny och större akterlounge med ett flexibelt och justerbart stolsarrangemang, fler solsängar, utomhuskök, gyrostabilisering, större stuvutrymmen och ett generöst däcksutrymme som tillåter maximal rörelsefrihet ombord.

Att utveckla och lansera nya produkter är centrala element i Nimbus Groups strategi för tillväxt. Under de senaste två åren har Nimbus Group presenterat ett flertal nya produkter, däribland en helt ny serie båtar av varumärket Aquador, nya modeller från Alukin och dessutom nya Nimbus 465 Coupé, den hittills största Nimbusbåt som tagits fram.

För mer information, vänligen kontakta:

Michael Bohm, Marknadsdirektör Nimbus Group. Telefon: +46 702 85 37 93

Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, Bella, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. 2022 omsatte koncernen 1 751 Mkr och hade 391 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen, England, Norge och USA.

Nimbus Group är noterat på Nasdaq Stockholm First Growth sedan februari 2021. För mer information se www.nimbusgroup.se

Bifogade filer

NIMBUS GROUP PREMIÄRVISAR NYA NIMBUS W11 PÅ BÅTMÄSSAN CANNES YACHTING FESTIVAL

NIMBUS GROUP

