

NIMBUS GROUP

PRESSMEDDELANDE

05 september 2024 17:00:00 CEST

NIMBUS GROUP UTÖKAR SITT NÄTVERK I NORDAMERIKA MED FYRA NYA ÅTERFÖRSÄLJARE

Nimbus Group AB (publ) utökar sin närvaro på den nordamerikanska marknaden genom att utse fyra nya återförsäljare för koncernens varumärken. Nimbus Groups har en tillväxtstrategi för den nordamerikanska marknaden som bland annat bygger på att utöka antalet återförsäljare och att tillhandahålla produkter som erbjuder ledande båtupplevelser.

De nya återförsäljarna är Longshore Boats i Charleston, South Carolina, Nautimar i Dominikanska Republiken, Len's Cove i Östra Ontario, Kanada, samt Paris Marine i västra Ontario, Kanada. Återförsäljarna har valts ut på grund av deras goda rykte, djupa marknadsförståelse och för att de har samma höga krav på kvalitet som Nimbus Group.

Longshore Boats har ett väletablerat namn inom branschen och har redan utmärkt sig genom att representera koncernens varumärke EdgeWater. Med sin placering i Charleston, South Carolina, kommer Longshore nu även att erbjuda båtar av varumärket Nimbus, vilka kommer att ställas ut från och med årsskiftet.

Nautimar i Dominikanska Republiken blir exklusiv återförsäljare av båtar av varumärket Nimbus i landet. Med en väl etablerad marknadsnärvaro och fokus på kundnöjdhet, säkerställer de att Nimbusbåtarna når nya kundgrupper i Karibien.

"Att dra nytta av den typ av mer äventyrsaktiga båtupplevelser som den här marknaden erbjuder är av högsta prioritet i deras affärsstrategi", säger Lew Davis, Technical Sales Director för Nimbus Boats USA.

Len's Cove i Kanada blir auktoriserad återförsäljare för båtar av varumärket EdgeWater i östra Ontario där de servar kunder i områdena kring Kingston och Ottawa. Len's Cove, välkända för sin omfattande branschkunskap och sin höga nivå av kundservice, är en idealisk partner för att öka varumärket EdgeWaters närvaro i regionen.

Paris Marine, Ontario, Kanada, är ett familjeägt och familjedrivet företag i tredje generationen med bas i Peterborough som fokuserar på området norr om Ontario, välkänt för sina många sjöar. Paris Marine kommer nu även att börja sälja båtar av varumärket EdgeWater och utgör med sin höga servicenivå och goda förankring i den lokala båtmarknaden ett viktigt tillskott till Nimbus Groups återförsäljare.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan-Erik Lindström, vd, Nimbus Group

E-post: jan-erik.lindstrom@nimbus.se

Michael Bohm, marknadsdirektör, Nimbus Group

E-post: michael.bohm@nimbus.se

NIMBUS GROUP



Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, Bella, EdgeWater, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Under 2023 stärkte bolaget sin position på den viktiga nordamerikanska marknaden genom förvärvet av premiumtillverkaren EdgeWater Power Boats. 2023 omsatte koncernen 1 898 Mkr och hade 511 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen, England, Norge och USA.

Nimbus Group är noterat på Nasdaq Stockholm First Growth sedan februari 2021. För mer information se www.nimbusgroup.se

Bifogade filer

NIMBUS GROUP UTÖKAR SITT NÄTVERK I NORDAMERIKA MED FYRA NYA ÅTERFÖRSÄLJARE

NIMBUS GROUP

