

NIMBUS GROUP



Delårsrapport 2025

1 januari – 30 september 2025

TREDJE KVARTALET JULI – SEPTEMBER 2025

- **Nettoomsättningen** uppgick till 263 Mkr vilket var en minskning med 30 procent mot föregående år (378). Commercial Sales minskade till 165 Mkr (264) och Retail Sales minskade till 98 Mkr (114)
- **Organisk tillväxt** uppgick till -29 procent
- **EBITA** uppgick till -45 Mkr (-66). Före omstrukturingskostnader uppgick EBITA till -28 Mkr (-7).
- **EBITA-marginalen** uppgick till -17,1 procent (-17,3)
- **Operativt kassaflöde** uppgick till -43 Mkr (-69)
- **Orderboken** uppgick vid periodens slut till 358 Mkr (508), varav Commercial Sales uppgick till 297 Mkr (453) och Retail Sales till 61 Mkr (55).

NIO MÅNADER JANUARI – SEPTEMBER 2025

- **Nettoomsättningen** uppgick till 1 134 Mkr vilket var en minskning med 16 procent mot föregående år (1 345). Commercial Sales uppgick till 706 Mkr (883) och Retail Sales till 427 Mkr (462)
- **Organisk tillväxt** uppgick till -14 procent
- **EBITA** uppgick till -32 Mkr (-35)
- **EBITA-marginalen** uppgick till -2,8 procent (-2,6)
- **Operativt kassaflöde** uppgick till -80 Mkr (-81)
- **Resultat per aktie** uppgick till -2,22 kr (-2,38)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2025

- Nettoomsättningen under kvartalet minskade med 115 MSEK till 263 MSEK (-30 procent) drivet av en svag inledning på kvartalet.
- Minskningen förklaras framför allt av en fortsatt mycket svag nordamerikansk marknad där försäljningen minskade med 130 MSEK till 71 MSEK (-65 procent).
- Johan Inden tillträdde som ny VD för Nimbus Group AB den 1 september 2025.
- Beslut om att stänga produktionen i Larsmo, Finland och flytta produktionen av Aquador och Falcon till samma produktionsort och partner som idag tillverkar Nimbus WTC-serie.
- Försvarets Materielverk godkände designen för den arbetsbåt som Nimbus Group tillsammans med Svekon utvecklar åt Försvarsmakten.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Christina Evans tillträdde som vice VD och Commercial Sales director.

	Tredje kvartalet			Första 9 månaderna			Senaste 12 månaderna			Helår
	2025	2024	%	2025	2024	%	2025	2024	%	
Nettoomsättning, Mkr	263,4	378,3	-30,4	1 133,5	1 345,2	-15,7	1 407,7	1 705,7	-17,5	1 618,7
Rörelseresultat, Mkr	-45,1	-65,7	-31,4	-32,6	-35,3	-7,6	-57,8	-39,9	44,8	-60,7
EBITA, Mkr	-45,0	-65,6	-31,4	-32,2	-34,9	-7,7	-57,4	-39,3	46,0	-60,1
EBITA-marginal, %	-17,1%	-17,3%	0,3 pe	-2,8%	-2,6%	-0,2 pe	-4,1%	-2,3%	-1,8 pe	-3,7 %
Periodens resultat, Mkr	-55,1	-74,1	-25,6	-94,5	-50,7	-86,5	-105,1	-72,8	44,4	-61,4
Operativt kassaflöde, Mkr	-43,1	-69,3	-37,8	-80,0	-81,0	-1,2	-106,3	-158,6	-33,0	-107,3
Resultat per aktie	-1,29	-3,47	-62,7	-2,22	-2,38	-6,5	-3,27	-3,41	-4,2	-2,88

Fokus på förbättringsområden i en fortsatt svag marknad

Svag utveckling i USA men ljusning i Europa

Totalmarknaden präglades fortsatt av låga volymer vilket märktes på Nimbus Groups försäljning som under kvartalet uppgick till 263 Mkr, en minskning med 30 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Bakom nedgången låg framför allt en fortsatt svag USA-marknad där vår verksamhet tyngde kvartalet med låga volymer. Utöver volymnedgången belastades bruttoresultatet av fortsatta kampanjer för att reducera lager av färdiga båtar. På den positiva sidan såg vi i kvartalet en ökad försäljning i Europa jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnadsneddragningarna biter men räcker inte

De kostnadsneddragningar som hittills genomförts har gett effekt och justerat för omstruktureringsposter har den operativa kostnadsbasen i kvartalet minskats med 12 Mkr (-21%) jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den minskade kostnadsbasen reducerade förlusten i kvartalet men på totalen räckte neddragningarna inte till för att kompensera för de lägre volymerna och kvartalets EBITA var -45 Mkr med omstruktureringskostnader och -28 Mkr före. Omstruktureringskostnaderna hänför sig framför allt till förändringen i Finland. Full effekt av kostnadsåtgärder väntas först under första kvartalet 2026 och vi ser även över behovet av ytterligare kostnadsreducerande åtgärder. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till -43 Mkr vilket var en förbättring men inte heller det räckte för att kompensera för den lägre försäljningen.

Samlade intryck efter första perioden som VD

Under mina första veckor på jobbet har jag genomfört resor i Norden, Europa och Nordamerika, deltagit på mässor samt en återförsäljarkonferens för varumärket Nimbus. Genom dessa aktiviteter har jag haft förmånen att få träffa stora delar av organisationen såväl som kunder, återförsäljare och leverantörer. Det finns en väldigt stark stomme och ett stabilt rotsystem i Nimbus Group, som daterar hela vägen tillbaka till 1968 när Nimbus grundades. Jag ser fram emot att vidarefördla verksamheten och växa den ännu starkare.

Den kommersiella förmågan behöver höjas

Nimbus Group agerar på en global marinmarknad där volymerna är de lägsta på över ett decennium. Jag ser ett behov av att stärka vår kommersiella förmåga i denna utmanande marknad, men även för framtiden. En del i detta är fortsatt expansion av återförsäljarnätverket men ännu viktigare är arbetet med att utbilda, utmana och utveckla dessa. Vi ser också över vår marknadsföring samt hur vi arbetar med prissättning. Ett led i att stärka vår kommersiella förmåga är rekryteringen av Christina Evans till rollen som Vice VD och Commercial Sales Director. Christina är nu på plats i organisationen.

Insats för att vända trenden i Nordamerika

Som redan konstaterats har Nordamerika tyngt oss i kvartalet. Nordamerika, som är världens enskilt största motorbåtsmarknad med halva världsvolymen, kommer att vara central för Nimbus Groups långsiktiga framgång. Vår försäljning där har fallit mer än marknaden i övrigt under året

vilket innebär att vi underpresterat i förhållande till marknaden. För att adressera detta har vi initierat en översyn av vårt sätt att arbeta med målet att accelerera försäljningen med ökad effektivitet.

Fokusering och effektivisering

Mitt kortsiktiga fokus är att balansera bolaget för effektivitet på de låga försäljningsvolymer vi ser nu och samtidigt se till att vårt erbjudande är fokuserat och attraktivt för en kommande, starkare marknad. En bred portfölj av varumärken är i sig inget självändamål. Varje enhet måste prestera enskilt, bidra till synergier i verksamheten och ha en långsiktig potential.

Som ett led i detta har vi tillsammans med övriga ägare till Stream Propulsion beslutat att inleda en avyttringsprocess. Stream Propulsion levererar elektriska utombordare till små båtar och Nimbus Group äger sedan tidigare 50% av bolaget. Nimbus Group har inte ambitionen att bli en leverantör av utombordarmotorer och ägargruppen som helhet söker därmed avyttra verksamheten.

Parallellt med genomlysning av produkter fortsätter vi vår konsolidering av Nimbus Groups produktion till färre fabriker med högre flexibilitet. Bland annat flyttas nu produktionen av Aquador och Falcon till samma produktionsort och partner som idag tillverkar Nimbus WTC-serie. Detta bidrar till en ökad effektivitet i verksamheten.

Full fart framåt!

Som avslutning kan jag konstatera att det har varit ett utmanande kvartal för Nimbus Group. Samtidigt har det varit en intensiv och mycket givande första månad för mig som ny VD. Nimbus Group står inför en spännande framtid. Vi agerar på en långsiktigt växande marknad med global exponering. Vi arbetar i premiumsegment med starka varumärken och växer genom att utöka vårt modellprogram uppåt i storlek. Vi har även förstärkt vår position på arbetsbåtsmarknaden med varumärket Alukin genom en spännande order till Försvarsmakten. Jag ser också tydligt vilka utmaningar vi behöver adressera och vi agerar på dessa. Sammantaget kommer detta ge oss en stabil grund för framtiden och jag är fylld med energi för att tillsammans med vårt starka team bygga framtidens Nimbus Group.



Johan Inden
VD och koncernchef

Nimbuskoncernens utveckling Tredje kvartalet 2025

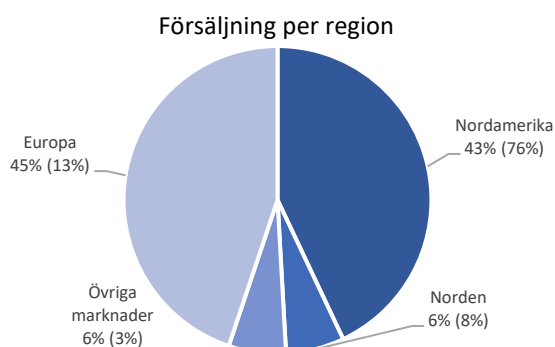
Koncernens nettoomsättning uppgick till 263 Mkr vilket var en minskning med 30 procent från föregående år (378). Den organiska tillväxten uppgick till -29 procent (-19).

Commercial Sales – försäljning och marknad

Commercial Sales avser försäljning av båtar och eftermarknadsprodukter till externa återförsäljare. Försäljningen fördelar sig på Nordamerika, Norden, Europa och Övriga marknader.

Försäljningen inom Commercial Sales uppgick till 165 Mkr (264). Orderingen uppgick till 81 Mkr (244). Minskningen är driven av lägre ordergång i Nordamerika.

Utveckling per region



Nordamerika

Den nordamerikanska försäljningen minskade kraftigt jämfört med föregående år och uppgick till 71 Mkr (201). Förändringen är hänförlig till en minskad efterfrågan samt en avvaktan bland återförsäljare med att lägga beställningar trots låga genomsnittliga lagernivåer.

Orderingen uppgick netto till -26 Mkr (93), vilket beror på en försiktig kalibrering av orderboken där delar av orderboken omvärderats med hänsyn till rådande marknadsläge.

Utvecklingen på den nordamerikanska marknaden är fortsatt svårbedömd till följd av ökad osäkerhet om utvecklingen för den amerikanska ekonomin.

Norden

Försäljningen i Norden minskade och uppgick till 10 Mkr (21). Orderingen uppgick till 23 Mkr (65).

Europa

Den europeiska försäljningen ökade till 74 Mkr (33). Orderingen uppgick till 72 Mkr (84). Trots ökande försäljning påverkas marknaden över lag fortsatt av att återförsäljare på grund av det svårbedömda ekonomiska

läget, avvaktar med att lägga beställningar vilket påverkade orderingen negativt i kvartalet.

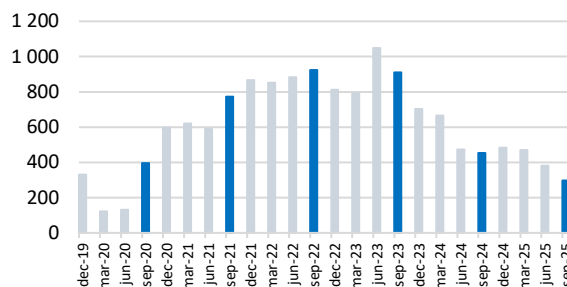
Övriga marknader

Försäljningen på övriga marknader uppgick till 10 Mkr (8). Orderingen uppgick till 12 Mkr (2). Lagernivåerna hos återförsäljarna har normaliserats från att tidigare delvis varit höga.

Orderbok

Orderboken för Commercial Sales uppgick till 297 Mkr (453). Sekventiellt minskade orderboken i tredje kvartalet med 84 Mkr (20) jämfört med det andra kvartalet vilket följer förväntat säsongsmonster.

Orderbok Commercial, Mkr



I orderboken har beställda båtar från Försvarets Materielverk upptagits med 23 Mkr utav det totala ramavtalet om 400 Mkr. Leveranser kommer att inledas under 2026.

Förskottsbetalningar från Commercial Sales kunder uppgick till 55 Mkr (69). Andelen av orderstocken som var förskottsbetalad uppgick till 19 procent (15).

Orderboken är avgränsad till att endast innefatta bekräftade order som per balansdagen var produktionsplanerade och hade förskottsbetalats i enlighet med bolagets faktureringsmodell. EdgeWater har i enlighet med nordamerikansk branschstandard valt att inte tillämpa förskottsbetalningar på orderlagda båtar, i stället erläggs full betalning vid leverans av båten.

Retail Sales – försäljning och marknad

Försäljningen inom Retail Sales bedrivs i Sverige (sex marknadsplatser), Norge (två marknadsplatser) och England. Försäljning sker i huvudsak till privatpersoner och omfattar både koncernens egna varumärken samt handelsvaror, begagnade produkter, eftermarknadsprodukter och service. Verksamheten är starkt påverkad av säsongsvariationer där det andra kvartalet dominerar försäljningen på årsbasis.

Försäljningen inom Retail Sales uppgick till 98 Mkr (114).

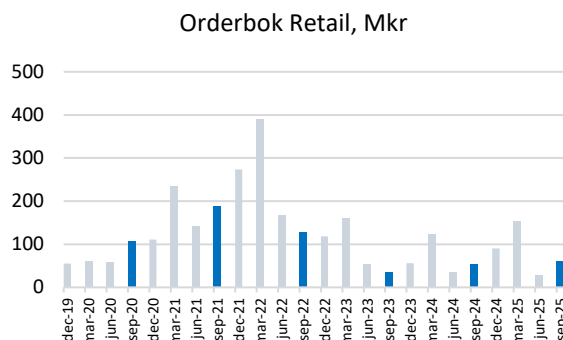
Försäljningen av nya båtar av egna varumärken ökade till 45 Mkr (43), medan försäljningen av övriga varumärken och begagnade båtar minskade till 38 Mkr (57).

Försäljningen av service och eftermarknadsprodukter uppgick till 16 Mkr (15).

Orderingången uppgick till 131 Mkr (134).

Orderbok

Orderboken uppgick till 61 Mkr (55). Orderboken följer ett traditionellt säsongsmönster som innebär att den är låg i tredje kvartalet och med successiv uppbyggnad under fjärde och första kvartalen.



Koncernens resultat

EBITA-resultatet uppgick till -45 Mkr (-66). EBITA-marginalen uppgick till -17,1 procent jämfört med -17,3 procent föregående år. Justerat EBITA-resultat före omstrukturingskostnader uppgick till -28 Mkr (-7).

Jämfört med föregående år påverkades resultatet framför allt av en lägre försäljnings- och produktionsvolym vilket totalt sett gett undertäckta kostnader på en konsoliderad nivå.

Nedstängningen av produktionen av småbåtar i Finland har fortsatt men slutdatum har fördröjts i förhållande till den ursprungliga planen vilket innebär att slutligt utfall av omstrukturingskostnaderna väntas kunna presenteras under det fjärde kvartalet 2025.

I kvartalet togs även beslut att flytta den kvarvarande produktionen i Larsmo och samordna denna med övrig outsourcad produktion. I samband med detta togs ett övergripande inriktningsbeslut att avvaka med produktionen av några utvalda båtmodeller som främst tidigare producerats i Finland. Som en konsekvens därav har balanserade utvecklingskostnader och lager av relaterat produktionsmaterial av försiktighetsskäl skrivits ner fullt ut med en resultateffekt om -7 Mkr i kvartalet. Därtill belastades EBITA av omstrukturingskostnader om -10 Mkr för avvecklingen av fabriker i Larsmo och Kuopio.

Sammantaget belastas EBITA-resultatet i kvartalet av omstrukturingskostnader om -17 Mkr.

Bruttomarginalen uppgick till 2,9 procent vilket var 9,6 procentenheter lägre jämfört med föregående år (12,5). Marginalen på premiumbåtar har bibehållits på en god nivå,

men totalt sett belastas den konsoliderade bruttomarginalen från kostnadsundertäckning till följd av låga produktionsvolymerna samt kampanjer för att reducera lager av färdiga båtar. Försvagningen av USD påverkade bruttoresultatet negativt med 4 Mkr i kvartalet jämfört med föregående år.

Rörelsens kostnader exklusive omstrukturingskostnader uppgick netto till 45 Mkr (57) och har minskat till följd av genomförda kostnadsneddragningar.

Rörelsens finansnetto uppgick i perioden till -18 Mkr (-20) och består huvudsakligen av räntenetto samt valutaomräkningseffekter på fordringar i utländsk valuta. I perioden har nedskrivning gjorts av innehavet i intressebolaget Stream Propulsion AB med -6 Mkr.

Koncernens finansiella ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till -43 Mkr (-69) varav -38 Mkr (-62) kommer från den löpande verksamheten och -5 Mkr (-7) från investeringsverksamheten. Investeringsverksamheten består huvudsakligen av produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick netto till -8 Mkr (68).

Likviditet och finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens utgång tillgänglig likviditet om 248 Mkr (33) fördelade på en tillgänglig kassa om 48 Mkr samt outnyttjad checkkredit om 200 Mkr.

Soliditeten uppgick till 57 procent (40).

Finansiering av externa återförsäljare

När båtar säljs till främst USA sker detta med hjälp av finansieringslösningar som factoring och floorplaning. Finansieringslösningarna innebär att koncernen får fullt betalt vid leverans av båten men att båten är förknippad med ett återtagandeförbehåll som innebär att koncernen behåller en bokföringsmässig fordran och en skuld under hela tiden som finansieringen pågår mellan återförsäljaren och finansbolaget. Löptiden varierar från fall till fall och påverkas av om båten blir kundsåld. Vanligen pågår finansieringen mellan sex och arton månader. När finansieringen har löpt ut försvinner både fordran (*Belånade kundfordringar*) och den tillhörande skulden (*Skulder hänförliga till belånade kundfordringar*) ur bolagets balansräkning.

Belånade kundfordringar uppgick per balansdagen till 269 Mkr (294). Förändringen mot föregående år beror på att återförsäljarna har minskat sina lager. Belånade kundfordringar beskrivs vidare i Not 2.

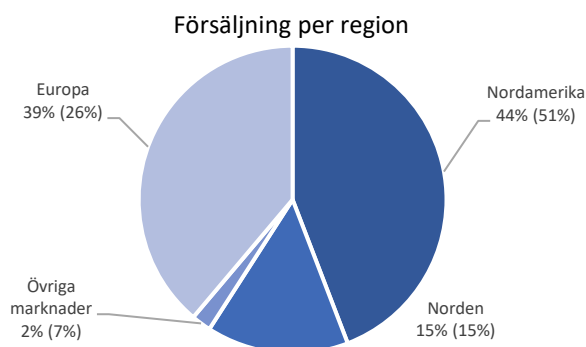
Nimbuskoncernens utveckling Första nio månaderna 2025

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 134 Mkr vilket var en minskning med 16 procent från föregående år (1 345). Den organiska tillväxten uppgick till -14 (-12) procent.

Commercial Sales – försäljning och marknad

Försäljningen inom Commercial Sales uppgick till 706 Mkr (883). Orderingången uppgick till 520 Mkr (633).

Utveckling per region



Nordamerika

Den nordamerikanska försäljningen uppgick till 312 Mkr (455) och minskade till följd av en svag försäljning i tredje kvartalet. Orderingången i Nordamerika uppgick till 200 Mkr (287).

Norden

Den nordiska försäljningen uppgick till 105 Mkr (132). Orderingången i Norden minskade och uppgick till 91 Mkr (137).

Europa

Den europeiska försäljningen uppgick till 274 Mkr (232). Orderingången förbättrades och uppgick till 199 Mkr (182).

Övriga marknader

Försäljningen på övriga marknader uppgick till 15 Mkr (64). Orderingången uppgick till 29 Mkr (28).

Retail Sales – försäljning och marknad

Försäljningen inom Retail Sales uppgick under perioden till 427 Mkr (462). Försäljningen av nya båtar av egna varumärken ökade marginellt till 201 Mkr (199).

Försäljningen av övriga varumärken och begagnade båtar minskade till 175 Mkr (208).

Försäljning av service och eftermarknadsprodukter uppgick till 52 Mkr (55).

Koncernens resultat

EBITA-resultatet uppgick till -32 Mkr (-35). EBITA-marginalen uppgick till -2,8 procent jämfört med -2,6 procent föregående år. Resultatet påverkades av en svagare försäljning samt kostnadsundertäckning från minskad produktion. EBITA belastades netto om -23 Mkr från den finska produktionen.

Rörelsens kostnader uppgick netto 144 Mkr (222) och har minskat netto till följd av kostnadsbesparingar och omstruktureringar.

Koncernens finansiella ställning

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick netto till -80 Mkr (-81) varav -54 Mkr (-53) kommer från den löpande verksamheten och -26 Mkr (-28) från investeringsverksamheten. Investeringsverksamheten består huvudsakligen av produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick netto till 120 Mkr (79). Finansieringsverksamheten påverkades huvudsakligen av utbetald emissionslikvid om netto 295 Mkr efter återbetalning av aktieägarlån om 50 Mkr. Emissionslikviden utbetalades i första kvartalet.

Likviditet och finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens utgång tillgänglig likviditet om 248 Mkr fördelade på en tillgänglig kassa om 48 Mkr samt outnyttjad checkkredit om 200 Mkr.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och operativ karaktär, vilka koncernen kan påverka i större eller mindre omfattning. Inom koncernen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker samt bedöma hur dessa skall hanteras.

Bland operativa risker kan nämnas att bolaget är utsatt för affärsrisker i samband med konjunktur- och efterfrågesvängningar, likväl som kunders preferenser och relation till bolaget. Vidare finns risker hänförliga till produktionsförmåga, kapacitet och belägningsgrad i bolaget och hos bolagets externa tillverkare, samt tillgänglighet och pris på råvaror. Bolaget är också beroende av fortsatt förtroende från personal samt möjlighet att rekrytera kompetenta medarbetare.

Vad avser finansiella risker kan nämnas att koncernen är utsatt för valutarisk, i framför allt relationerna mellan USD, EUR, PLN och SEK, genom omräkningsexponering av kund- och leverantörsreskontra samt redovisade tillgångar, skulder och nettoinvesteringar i verksamheten. Koncernen är även utsatt för andra risker som ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Rysslands fullskaliga invasionskrig i Ukraina har hitintills inte haft någon väsentlig direkt finansiell påverkan medan omfattningen av de indirekta effekterna är svåra att bedöma. Vi följer även utvecklingen i Mellanöstern, men bedömer i dagsläget att den inte har någon väsentlig påverkan på koncernen.

Bolagets verksamhet är naturligt utsatt för internationella handelshinder och följer noggrant utvecklingen på området kopplad till främst EU, USA och Kina samt utvärderar och vidtar löpande åtgärder. Vi ser att detta hittills främst påverkat bolaget genom att skapa osäkerhet och avvaktande beteende i konsumenters köpbeslut. Vi kan idag inte fullt ut bedöma vilka sammantagna effekter detta kommer att få på bolaget framöver. För ytterligare beskrivning av bolagets risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Nimbus Group AB:s årsredovisning för räkenskapsåret 2024, sidorna 39–41.

Händelser under räkenskapsåret

Första kvartalet

- Nimbus Group offentliggjorde slutligt utfall i bolagets fullt garanterade företrädesemission vilken tillförde bolaget cirka 356 miljoner kronor före kostnader.
- Världspremiär för Aquador 400HT vid 2025 års båtmässa i Düsseldorf.
- Nimbus 495 utsågs till European Powerboat of the Year 2025.
- Avtal tecknades om att sälja befintligt lager och produktionsutrustning gällande Bella och Flipper till svenska Intagagruppen. Därtill tecknades ett licensavtal

som möjliggör för köparen att förvärva varumärkena Bella och Flipper efter licensperiodens slut.

- Nimbus Groups Verkställande direktör, Jan-Erik Lindström, meddelade att han avser gå i pension under 2025.
- Fyra nya återförsäljare för varumärket Nimbus utsågs i Frankrike.
- Den första USA-beställda Nimbus 495 Flybridge levererades till kund i Seattle, USA.

Andra kvartalet

- Nytt återförsäljaravtal tecknades med den spanska återförsäljaren A&P Marine avseende försäljning av båtar av varumärket Nimbus.
- Retail Sales stärkte närvaron i Stockholmsområdet genom etablering på Biskopsudden på Djurgården.
- TBS Boats och Morgan Marine utsågs till nya återförsäljare för varumärket Nimbus i Storbritannien.
- Enoshima Marina, Inc. utsågs till första återförsäljare för varumärket Aquador i Japan.
- Styrelsen har utsett Johan Inden till ny VD för Nimbus Group AB, med tillträde 1 september. Johan Inden efterträder Jan-Erik Lindström som tidigare i år meddelat styrelsen sin avsikt att gå i pension när ny VD är på plats.
- Återförsäljarnätverket i Nordamerika förstärks genom samarbete med Modern Yachts, verkamma i New York-området.
- Varumärket Nimbus lanseras i Slovenien genom samarbete med bolagets kroatiska återförsäljare Nava Boats.
- Christina Evans har utsetts till Commercial Sales director. Christina tillträder senast under början av 2026.
- De två första återförsäljarna i USA för varumärket Alukin utsågs. Utnämningen följer på varumärkets satsning inom arbetsbåtar vilken ledde till förra årets rekordorder på arbetsbåtar till Försvarsmakten.

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen under kvartalet minskade med 115 MSEK till 263 MSEK (-30 procent) drivet av en svag inledning på kvartalet.
- Minskningen förklaras framför allt av en fortsatt mycket svag nordamerikansk marknad där försäljningen minskade med 130 MSEK till 71 MSEK (-65 procent).
- Johan Inden tillträdde som ny VD för Nimbus Group AB den 1 september 2025. Johan Inden efterträdde Jan-Erik Lindström som tidigare i år meddelade att han avsåg gå i pension.
- Beslut om att stänga produktionen i Larsmo, Finland och flytta produktionen av Aquador och Falcon till samma produktionsort och partner som idag tillverkar Nimbus WTC-serie i Polen.
- Försvarets Materielverk godkännande designen för den arbetsbåt som Nimbus Group tillsammans med Svekon utvecklar åt Försvarsmakten.
- Aquador 400 HT nominerades till den prestigefyllda europeiska utmärkelsen Best of Boats i kategorin "Best for Family 2025".

- EdgeWater lanserade båtmodellen EdgeWater 250CCt. Lanseringen innebär den största produktförnyelsen inom EdgeWater sedan 2020 och den första sedan Nimbus Group förvärvade bolaget 2023.
- Nimbus Group tecknade återförsäljaravtal med The Boat Cave i Mexiko för försäljning av båtar av varumärkena EdgeWater och Nimbus på Yucatánhalvön.
- Nimbus Group tecknade återförsäljaravtal med Nautical Ventures avseende båtar av varumärket Nimbus.
- Nimbus Group uppdaterade återförsäljaravtal med Nautic Norway AS som därigenom även blir återförsäljare av båtar av varumärket Nimbus i Osloregionen.
- Nimbus Group utsåg SoleMarin Yachting till ny och exklusiv återförsäljare för båtar av varumärket Aquador i Turkiet.

Händelser efter balansdagen

- Christina Evans tillträdde som vice VD och Commercial Sales Director.

Personal och organisation

Medelantalet anställda i koncernen i perioden var 343 (444) anställda i Sverige, Finland, USA, Norge, Polen och Storbritannien.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 534 Mkr (669). Resultat efter finansiella poster uppgick till 6 Mkr (47).

Aktiedata

Per den 30 september 2025 hade Nimbus Group 42 631 182 st aktier. Aktiekapitalet uppgick till 2 368 Tkr med ett kvotvärde på 0,0556.

På årsstämman den 16 maj 2025 fattades beslut om att godkänna styrelsens förslag att erbjuda ett aktiebaserat incitamentsprogram till ledande befattningshavare samt nyckelpersoner i organisationen omfattandes maximalt 580 665 teckningsoptioner. Programmet har en löptid på 3 år.

Därutöver finns två aktiva incitamentsprogram som beslutades på årsstämmorna 2023 och 2024.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Göteborg den 23 oktober 2025

Mats Engblom
Ordförande

Per Hesselmark
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Lars Hygrell
Styrelseledamot

Johanna Lundberg
Styrelseledamot

Gustav Lindner
Styrelseledamot

Henrik Patek
Styrelseledamot

Johan Inden
VD och koncernchef

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 december 2025 kommer att publiceras den 4 februari 2026

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2026 kommer att publiceras den 28 april 2026

Årsstämma kommer att hållas den 19 maj 2026

Bolagets rapporter kommer att finnas tillgängliga på bolagets hemsida www.nimbusgroup.se

Telefonkonferens:

Nimbus Group publicerar delårsrapporten för det tredje kvartalet 2025, torsdagen den 23 oktober klockan 07:30. Klockan 10.00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Johan Inden presenterar rapporten tillsammans med CFO Rasmus Alvemyr.

Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen registrerar sig via följande länk <https://events.inderes.com/nimbus/q3-report-2025/dial-in>

Efter registreringen erhålls telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk:

<https://nimbus.events.inderes.com/q3-report-2025>

För ytterligare information, kontakta:

Johan Inden, VD +46 707 94 05 65

Rasmus Alvemyr, CFO +46 738 53 45 05

Denna information är sådan information som Nimbus Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2025 kl 07:30 CEST.

Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, EdgeWater, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Koncernen omsatte 2024 1 619 Mkr och hade 377 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen, England, Norge och USA.

För mer information se www.nimbusgroup.se

Nimbus Group AB (publ) org nr 556903–6568
Talattagatan 10
426 76 Västra Frölunda

Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB Telefon: +46 (0)73 856 42 65 E-mail: certifiedadviser@carnegie.se

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	Kvartal 3	Kvartal 3	Första 9 månaderna	Första 9 månaderna	2024-10-01	2024-01-01
Tkr	2025	2024	2025	2024	2025-09-30	2024-12-31
Nettoomsättning	263 383	378 301	1 133 529	1 345 164	1 407 718	1 618 741
Kostnader för sålda varor och tjänster	-255 866	-330 962	-1 021 685	-1 158 569	-1 267 574	-1 404 042
Bruttoresultat	7 517	47 339	111 844	186 595	140 144	214 699
Försäljningskostnader	-34 155	-41 591	-104 571	-124 770	-144 377	-164 573
Administrationskostnader	-12 568	-15 705	-39 884	-46 745	-53 817	-61 223
Övriga rörelseintäkter	1 820	2 112	6 347	7 101	9 264	10 018
Övriga rörelsekostnader (se Not 3)	-7 719	-57 876	-6 369	-57 514	-9 044	-59 642
Summa rörelsekostnader	-52 622	-113 060	-144 477	-221 928	-197 974	-275 420
Rörelseresultat	-45 105	-65 721	-32 633	-35 333	-57 830	-60 721
Resultat från finansiella poster, netto	-17 798	-20 422	-81 419	-25 808	-75 363	-19 752
Resultat efter finansiella poster	-62 903	-86 143	-114 052	-61 141	-133 193	-80 473
Skatt på periodens resultat	7 798	12 083	19 571	10 491	28 123	19 044
PERIODENS RESULTAT	-55 105	-74 060	-94 481	-50 650	-105 070	-61 429
Övrigt totalresultat:	-55 105	-74 060	-94 481	-50 650	-105 070	-61 429
Poster som kan komma att omföras till periodens resultat:						
Valutakursdifferenser utländska verksamheter	-1 182	-2 753	749	6 088	2 712	8 051
Marknadsvärdering av terminskontrakt	-129	-	-166	-	-166	-
Summa totalresultat för perioden	-56 158	-76 813	-93 898	-44 562	-102 524	-53 378
Resultat per aktie före utspädning	-1,29	-3,47	-2,22	-2,38	-3,27	-2,88
Resultat per aktie efter utspädning	-1,29	-3,47	-2,22	-2,38	-3,27	-2,88

Periodens resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2025-09-30	2024-12-31	2024-09-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	248 704	250 510	249 893
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande rättigheter	135 651	134 189	137 606
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3 871	4 336	4 485
Pågående utvecklingsprojekt	29 093	38 528	30 858
Summa immateriella anläggningstillgångar	417 319	427 563	422 842
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	48 241	57 596	56 107
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	125	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17 841	17 036	16 275
Summa materiella anläggningstillgångar	66 207	74 632	72 382
Nyttjanderättstillgångar			
Tillgångar med nyttjanderätt	115 128	132 445	136 079
Summa nyttjanderättstillgångar	115 128	132 445	136 079
Finansiella anläggningstillgångar			
Innehav redovisade med kapitalandelsmetoden	-	9 859	15 308
Andra långfristiga värdepappersinnehav	155	161	159
Övriga långfristiga fordringar	3	360	4 964
Uppskjuten skattefordran	63 522	47 736	28 051
Summa finansiella anläggningstillgångar	63 680	58 116	48 482
Summa anläggningstillgångar	662 334	692 756	679 785
Omsättningstillgångar			
Varulager	672 283	813 522	751 293
Kundfordringar	140 531	104 770	188 874
Belånade kundfordringar för demofinansiering hos återförsäljare (se Not 2)	269 266	357 598	293 743
Förskott till leverantör	3 691	13 151	6 077
Övriga fordringar	40 046	41 352	70 927
Förutbetalda kostnader	31 375	20 684	22 347
Fordran tecknat men ej inbetalt kapital	-	346 312	-
Likvida medel	48 165	5 320	14 984
Summa omsättningstillgångar	1 205 357	1 702 709	1 348 245
SUMMA TILLGÅNGAR	1 867 691	2 395 465	2 028 030

NIMBUS GROUP

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2025-09-30	2024-12-31	2024-09-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	2 368	1 184	1 184
Övrigt tillskjutet kapital	538 241	193 827	193 827
Pågående företrädesemission	-	346 312	-
Reserver	21 400	20 817	18 854
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	499 983	593 610	605 319
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 061 992	1 155 750	819 184
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-
Summa eget kapital	1 061 992	1 155 750	819 184
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	-	739	727
Avsättningar	10 891	13 972	9 734
Avsättning för befarade omstruktureringskostnader (se Not 3)	9 220	27 364	55 000
Uppskjuten skatteskuld	17 947	20 865	199
Leasingskulder	127 456	143 503	148 775
Summa långfristiga skulder	165 514	206 443	214 435
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	72 347	84 673	88 781
Skulder till kreditinstitut	22 376	176 038	190 421
Skuld till ägare	-	50 701	-
Leverantörsskulder	74 284	156 781	164 538
Aktuell skatteskuld	885	971	9 440
Leasingskulder	29 896	34 217	33 685
Skulder hänförliga till belånade kundfordringar (se Not 2)	269 266	357 598	293 743
Övriga kortfristiga finansiella skulder hänförliga till demobåtar	91 759	91 523	99 530
Övriga skulder	9 348	4 143	47 760
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	70 024	76 627	66 513
Summa kortfristiga skulder	640 185	1 033 272	994 411
Summa skulder	805 699	1 239 715	1 208 846
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 867 691	2 395 465	2 028 030

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
INGÅENDE BALANS PER 2024-01-01	1 184	-	193 827	12 766	655 214	862 991
Årets resultat	-	-	-	-	-61 429	-61 429
Övrigt totalresultat för året	-	-	-	8 051	-	8 051
Summa totalresultat	1 184	-	193 827	20 817	593 785	809 613
Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare						
Pågående företrädesemission	-	1 184	345 128	-	-	346 312
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-175	-175
UTGÅENDE BALANS PER 2024-12-31	1 184	1 184	538 955	20 817	593 610	1 155 750
INGÅENDE BALANS PER 2025-01-01	1 184	1 184	538 955	20 817	593 610	1 155 750
Årets resultat	-	-	-	-	-94 481	-94 481
Övrigt totalresultat för året	-	-	-	583	-	583
Summa totalresultat	1 184	1 184	538 955	21 400	499 129	1 061 852
Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare						
Företrädesemission	1 184	-1 184	-714	-	-	-714
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	854	854
UTGÅENDE BALANS PER 2025-09-30	2 368	-	538 241	21 400	499 983	1 061 992

Antal aktier per balansdagen uppgår till 42 631 182.

NIMBUS GROUP

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	Kvartal 3	Kvartal 3	Första 9	Första 9	2024-10-01	2024-01-01
Tkr	2025	2024	månaderna	månaderna	2025-09-30	2024-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat före finansiella poster	-45 105	-65 721	-32 633	-35 333	-57 830	-60 721
Avskrivningar och nedskrivningar	22 199	17 407	58 063	52 008	75 935	69 879
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-8 312	44 131	-29 423	53 261	-25 720	56 956
	-31 218	-4 183	-3 993	69 936	-7 615	66 114
Erhållen ränta m.m	443	390	2 136	519	2 859	1 242
Erlagd ränta m.m	-4 731	-10 436	-18 257	-27 741	-27 808	-37 292
Betald inkomstskatt	-2 393	-4 520	-19 432	-21 555	-20 281	-22 390
	-37 899	-18 749	-39 546	21 159	-52 845	7 674
Ökning/minskning varulager	28 933	4 686	110 901	-28 475	60 211	-79 227
Ökning/minskning kundfordringar	77 653	21 336	-44 856	-43 671	43 511	44 696
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-8 710	-9 562	6 426	37 132	-11 548	18 868
Ökning/minskning leverantörsskulder	-47 618	-12 987	-78 522	52 482	-89 579	41 719
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-50 127	-46 643	-8 181	-91 338	-18 682	-101 591
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-37 768	-61 919	-53 778	-52 711	-68 932	-67 861
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-4 643	-6 061	-17 562	-25 728	-26 933	-35 099
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-682	-1 750	-9 604	-3 766	-12 936	-7 098
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	689	587	1 385	2 089	2 887
Avyttring/investeringar av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-257	351	-137	397	-91
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 325	-7 379	-26 228	-28 246	-37 383	-39 401
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission	-	-	345 598	-	345 598	-
Upptagna lån från kreditinstitut	-	-	-	-3 972	-	-
Upptagna lån från ägarföretag	-	-	-	-	50 000	50 000
Återbetalning av lån från ägarföretag	-	-	-51 701	-	-51 701	-
Amortering av skuld (leasing)	-8 961	-9 330	-26 822	-29 323	-35 922	-38 426
Förändring av räntebärande skulder	-	-735	299	-1 003	1 000	-4 975
Förändring av övriga kortfristiga skulder	1 071	34 746	2 166	45 956	-6 694	37 097
Förändring checkräkningskredit	-217	43 294	-149 795	67 534	-164 772	53 258
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8 107	67 975	119 745	79 192	137 509	96 954
Periodens kassaflöde	-51 200	-1 323	39 740	-1 765	31 194	-10 308
Likvida medel vid periodens början	98 750	16 986	5 320	8 141	14 984	8 141
Valutakursdifferens i likvida medel	615	-679	3 105	8 608	1 987	7 487
Likvida medel vid periodens slut	48 165	14 984	48 165	14 984	48 165	5 320

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	Kvartal 3	Kvartal 3	Första 9	Första 9	2024-10-01	2024-01-01
Tkr	2025	2024	månaderna	månaderna	2025-09-30	2024-12-31
Nettoomsättning	140 105	149 009	533 832	668 895	694 098	829 161
Kostnader för sålda varor	-116 891	-131 397	-451 990	-558 934	-591 887	-698 831
Bruttoresultat	23 214	17 612	81 842	109 961	102 211	130 330
Försäljningskostnader	-3 794	-12 527	-21 641	-36 740	-30 882	-45 981
Administrationskostnader	-7 274	-6 731	-25 018	-25 032	-88 139	-88 153
Övriga rörelseintäkter	769	1 405	3 639	3 784	4 752	4 898
Övriga rörelsekostnader	-473	-	-446	-	-446	-
Summa rörelsekostnader	-10 772	-17 853	-43 466	-57 988	-114 715	-129 236
Rörelseresultat	12 442	-241	38 376	51 973	-12 504	1 094
Resultat från finansiella poster, netto	-15 088	-5 616	-32 043	-4 862	119 788	146 969
Resultat efter finansiella poster	-2 646	-5 857	6 333	47 111	107 284	148 063
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	12 410	12 410
Lämnade koncernbidrag	-	-	-10 000	-	-10 000	-
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-245	-245
Resultat före skatt	-2 646	-5 857	-3 667	47 111	109 449	160 228
Skatt på periodens resultat	-2 233	1 157	-2 303	-9 916	5 951	-1 662
PERIODENS RESULTAT	-4 879	-4 700	-5 970	37 195	115 400	158 566

Periodens resultat överensstämmer med totalresultatet.

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING			
Tkr	2025-09-30	2024-12-31	2024-09-30
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	99 983	136 011	121 973
Materiella anläggningstillgångar	996	18 954	19 329
Andelar i koncernföretag	349 731	349 731	18 441
Innehav i intressebolag	-	13 441	349 731
Långfristiga fordringar koncernbolag	95 963	106 771	96 398
Uppskjuten skattefordran	251	252	-
Summa anläggningstillgångar	546 924	625 160	605 872
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	76 248	234 704	194 470
Kundfordringar	23 899	40 635	63 294
Belånade kundfordringar (se Not 2)	34 952	26 708	22 737
Fordringar hos koncernföretag	483 355	241 942	193 827
Skattefordringar	12 213	859	-
Förskott till leverantör	602	3 653	2 538
Övriga fordringar	14 481	378 667	77 190
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 888	11 883	10 702
Likvida medel	86 461	6 322	4 354
Summa omsättningstillgångar	737 099	945 373	569 112
SUMMA TILLGÅNGAR	1 284 023	1 570 533	1 174 984
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	2 368	1 184	1 184
Ej registrerat aktiekapital	-	1 184	-
Fond för utvecklingsutgifter	94 341	128 793	114 464
	96 709	131 161	115 648
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	53 917	53 917	53 917
Pågående företrädesemission	-	345 128	-
Balanserad vinst eller förlust	954 171	416 046	431 307
Årets resultat	-5 970	158 566	37 195
	1 002 118	973 657	522 419
Summa eget kapital	1 098 827	1 104 818	638 067
Obeskattade reserver	31 304	31 304	31 059
Avsättningar	1 000	3 000	3 100
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	-	8	8
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder	32 800	42 342	42 012
Skulder till kreditinstitut	-	145 656	233 632
Skulder till ägare	-	50 701	-
Skulder till koncernföretag	48 211	21 624	36 656
Leverantörsskulder	15 748	105 601	71 307
Skatteskulder	-	-	9 335
Skulder hänförliga till belånade kundfordringar (se Not 2)	34 952	26 708	22 737
Övriga skulder	1 388	1 982	55 210
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 793	36 789	31 861
Summa kortfristiga skulder	152 892	431 403	502 751
Summa skulder	185 196	465 715	536 917
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 284 023	1 570 533	1 174 984

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, Tkr	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Fritt eget kapital exkl. årets resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
INGÅENDE BALANS PER 2024-01-01	1 184	-	105 629	53 917	408 511	30 875	600 116
Omföring utvecklingsfond	-	-	23 164	-	- 23 164	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-	30 875	-30 875	-
Pågående företrädesemission	-	1 184	-	345 128	-	-	346 312
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-176	-	-176
Årets resultat	-	-	-	-	-	158 566	158 566
UTGÅENDE BALANS PER 2024-12-31	1 184	1 184	128 793	399 045	416 046	158 566	1 104 818
INGÅENDE BALANS PER 2025-01-01	1 184	1 184	128 793	399 045	416 046	158 566	1 104 818
Omföring utvecklingsfond	-	-	-34 452		34 452	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-	158 566	-158 566	-
Företrädesemission	1 184	-1 184	-	-345 128	344 414	-	-714
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	854	-	854
Verklig värdeförändring	-	-	-	-	-161	-	-161
Årets resultat	-	-	-	-	-	-5 970	-5 970
UTGÅENDE BALANS PER 2025-09-30	2 368	-	94 341	53 917	954 171	-5 970	1 098 827

Antal aktier per balansdagen uppgår till 42 631 182.

NIMBUS GROUP

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS	Kvartal 3	Kvartal 3	Första 9	Första 9	2024-10-01	2024-01-01
Tkr	2025	2024	månaderna	månaderna	2025-09-30	2024-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat före finansiella poster	12 442	-242	38 376	51 973	-12 504	1 093
Avskrivningar	3 826	4 353	13 277	12 774	18 503	18 000
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-3 076	-5 695	-19 932	-1 964	-13 329	4 638
	13 192	-1 584	31 721	62 783	-7 330	23 731
Erhållen ränta m.m	1 558	1 851	4 779	5 089	8 824	9 134
Erlagd ränta m.m	-737	-3 496	-3 471	-11 201	-7 681	-15 411
Betald inkomstskatt	-2 771	-2 191	-13 657	-8 966	-15 848	-11 157
	11 242	-5 420	19 372	47 705	-22 035	6 297
Ökning/minskning varulager	3 458	-34 143	161 507	-28 970	120 159	-70 318
Ökning/minskning kundfordringar	49 293	21 505	16 362	-21 462	38 489	667
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-48 266	-54 230	-221 605	-80 718	-276 721	-135 834
Ökning/minskning leverantörsskulder	-13 761	2 773	-89 853	-22 760	-55 559	11 534
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-13 325	7 088	-483	-29 236	-10 341	-39 095
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 359	-62 427	-114 700	-135 441	-206 008	-226 749
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-4 513	-5 530	40 950	-20 696	22 062	-39 584
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-70	-241	-816	-241	-816
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	685	-	685
Investeringar i dotterföretag	-	685	-	-25	-	-25
Avyttring/amortering av övrig finansiella anläggningstillgångar	-616	3 318	10 801	-5 032	427	-15 408
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 129	-1 597	51 510	-25 884	22 248	-55 148
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission	-	-	345 598	-	345 598	-
Utdelning	-	-	-	-	-	149 188
Upptagna lån från ägarföretag	-	-	-	-	50 701	50 000
Återbetalning av lån från ägarföretag	-	-	-50 701	-	-50 701	-
Checkräkningskredit	-	60 698	-145 656	163 862	-233 632	76 587
Erhållet/lämnat koncernbidrag	-	-	-10 000	-	151 598	12 411
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	60 698	139 241	163 862	263 564	288 186
Periodens kassaflöde	-16 488	-3 326	76 051	2 537	79 804	6 289
Likvida medel vid periodens början	102 273	6 881	6 322	1 561	4 354	1 561
Valutadifferens i likvida medel	676	799	4 088	256	2 303	-1 528
Likvida medel vid periodens slut	86 461	4 354	86 461	4 354	86 461	6 322

Not 1 Allmän information

Nimbus Group AB ("Nimbus"), org nr 556903–6568, är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Göteborgs kommun med adress Talattagatan 10. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioderna.

Not 2 Belånade kundfordringar

Nimbus Group erbjuder återförsäljare möjligheten att använda sig av finansieringslösningar för demonstrations- och lagerbåtar. Fakturor som godkänns av finansbolagen betalas av finansbolaget i nära anslutning till att fakturorna ställs ut. I enlighet med de avtal som finns mellan finansbolagen och bolaget tar bolaget på sig ett återköpsansvar i händelse av att återförsäljare själva ej fullgör sina skyldigheter att återbetala skulden till finansbolaget. Betalning av fakturan innebär att ägandet av produkten övergår till finansbolaget. Eftersom den finansiella risken kvarstår hos bolaget under hela perioden som det finansiella kontraktet löper mellan återförsäljaren och finansbolaget har bolaget gjort bedömningen att den finansiella återköpsrisken bokföringsmässigt skall redovisas som en finansiell skuld i balansräkningen (*Skulder hänförliga till belånade kundfordringar*) tillsammans med en fordran (*Belånade kundfordringar*). Löptiden på fordran och skulden är densamma. Bolaget har historiskt inte redovisat några kreditförluster till följd av denna finansieringslösning.

Not 3 Avsättning för omstruktureringsreserv

Nimbus Group AB (publ) fattade under tredje kvartalet 2024 beslut om att inleda förhandling med berörda parter om att minska produktionskapaciteten i Finland. Som en konsekvens av beslutet gjordes en avsättning för befarade omstruktureringskostnader om totalt 55 Mkr i det tredje kvartalet 2024. Reserven har reducerats mot tagna kostnader och uppdaterade bedömningar under de tre första kvartalen 2025 och uppgår vid periodens slut till 9 Mkr. Omstruktureringsreserven redovisas som avsättning för befarade omstruktureringskostnader i koncernbalansräkningen.

Not 4 Grund för rapportens upprättande

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt Rådet för finansiell rapportering (RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets redovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering (RFR2 Redovisning för juridiska personer). Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. För mer utförlig information kring koncernens redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2024, som finns tillgänglig på bolagets hemsida www.nimbusgroup.se.

Definitioner nyckeltal

Operativt kassaflöde:	Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten
Bruttovinstmarginal:	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättningen
EBITA:	Resultat före skatt, räntor och avskrivningar av goodwill och varumärken
EBITA-marginal:	EBITA/Nettoomsättning
Soliditet:	Justerat Eget kapital/Balansomslutning
Vinst per aktie:	Årets resultat i koncernen före uppbokning av uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag/antal aktier i moderbolaget
Organisk tillväxt:	Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive valutafluktuationer samt förvärv (förutom återförsäljare)